



iF DESIGN AWARD 2021 GUÍA Y BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

¿Qué beneficios se obtienen al participar en el iF DESIGN AWARD?

El iF DESIGN AWARD es una de las competiciones más prestigiosas del buen diseño que despiera un interés internacional en muchas disciplinas bajo un mismo techo. El logo del iF DESIGN AWARD es conocido entre los consumidores y la comunidad de diseño de todo el mundo por ser un sello fiable de calidad.

Desde 1953, los diseñadores, los fabricantes, los arquitectos y los diseñadores de interiores que desean que su producto o proyecto sea evaluado por expertos en diseño de renombre internacional compiten en el iF DESIGN AWARD. Quieren demostrar su competencia en diseño, convencer a los clientes exigentes y, por último, pero no menos importante, reforzar su marca en sus respectivos mercados.

En tiempos difíciles, ¡lo importante es la confianza!

El diseño es algo más que tener un buen aspecto. Se ha demostrado que las empresas que invierten en diseño disfrutan de mayor éxito, independientemente del sector industrial al que pertenezcan.

La economía ha dado un giro impredecible. Ganar un iF DESIGN AWARD le ayudará a mantenerse en el grupo de cabeza de la industria y llegar a nuevos grupos objetivo, y además supone una oportunidad excelente y positiva para las actividades de marketing.

Nuevo proceso de jurado mediante una tarjeta de puntuación para una mayor transparencia de los resultados

Todo avanza, también en IF. Con el fin de hacer justicia a la influencia de la creciente digitalización, no solo hemos creado nuevas disciplinas, sino que también hemos modificado el proceso de jurado del iF DESIGN AWARD 2021. El resultado será más transparente porque los participantes recibirán una tarjeta de puntuación individual.

Pero hay algo que no varía: puede confiar en nuestro servicio personal antes, durante y después de su inscripción, ¡en todo el mundo!

**AHORA MÁS QUE NUNCA
DOS POR UNO**

Oferta especial hasta el 30 de octubre de 2020: la segunda inscripción es gratuita

Aproveche los beneficios de participar en el iF DESIGN AWARD 2021

- Pruebas objetivas de la calidad del diseño proporcionadas por expertos independientes y basadas en decisiones transparentes
- Una buena inversión y una ventaja competitiva para las empresas innovadoras
- Un sello que inspira confianza entre los usuarios y los clientes en el punto de venta
- Una oportunidad positiva para la comunicación con los grupo de interés
- Las plataformas iF atraen atención y crean redes

¿Qué hay de nuevo en 2021?

- **Nueva preselección en línea**
El 50 % de todos los proyectos participantes participa en la selección final
- **Nuevo sistema de criterios**
Permite ofrecer comentarios detallados a los participantes
- **Nuevos beneficios**
Una tarjeta de puntuación por cada proyecto, iF WORLD DESIGN INDEX, publicación en la iF WORLD DESIGN GUIDE y puntos en la clasificación de la iF Top Label para todos los finalistas
- **Más ecológico**
Un 50 % menos de envíos significa un menor impacto medioambiental
- **Más categorías y disciplinas**
Reflejan más aspectos del diseño mundial
- **Más información**
Un póster con comentarios por cada proyecto participante que aporta una visión detallada de la decisión del jurado y proporciona más información general útil sobre el resultado.



Más información sobre:
iF DESIGN AWARD 2021



Más información sobre:
iF WORLD DESIGN INDEX

Participantes



Para todas las disciplinas:

¡Inscriba cada uno de sus proyectos en línea! Los datos necesarios son:

| | |
|----------------------|---|
| Datos básicos | Disciplina y categoría, nombre y tipo de proyecto (p. ej., vehículo de pasajeros, sitio web) |
| Direcciones | Fabricante o cliente (máx. 2 direcciones) y diseñador/ estudio de diseño (máx. 5 direcciones) |
| Imágenes | De 4 a 7 imágenes de su producto/proyecto (tamaño archivo: máx. 5 MB, JPG, RGB, horizontal 4:3, máx. 15 mpX). Imagen sin texto. |
| Descripción | Descripción breve (máx. 650 caracteres en total), sin texto publicitario |
| Explicación | Explicaciones cortas para cada uno de los cinco criterios de evaluación; se facilitan unas sencillas preguntas que le ayudarán a redactarlas (máx. 650 caracteres cada una) |
| Soportes | PDF y/o enlace |

CONSEJO PRÁCTICO

El primer paso del proceso de jurado es la preselección en línea. TODOS los proyectos serán evaluados sobre la base de los soportes digitales proporcionados por el participante. Cuanto mejor sea el material digital, mayores son las posibilidades de ser seleccionado. Aunque en algunas categorías no es obligatorio presentar un PDF o un vídeo, estos soportes pueden ser muy útiles para convencer al jurado de que seleccione un proyecto.

El vídeo puede ser una gran forma de mostrar un proyecto al jurado y este no tiene por qué ser un video publicitario caro. En muchos casos, un vídeo de presentación personal que muestre el proyecto al jurado puede marcar una gran diferencia al visualizar aspectos como la escala y la usabilidad, por ejemplo.

Preselección en línea



Los expertos en diseño internacionales e independientes utilizarán nuestra herramienta de jurado digital, de reciente creación, para seleccionar el 50 % mejor de todos los proyectos, que pasará a ser finalista.

NUEVO

Los finalistas se publicarán en línea, recibirán su tarjeta de puntuación individual a modo de opinión del jurado y recibirán cinco puntos en la clasificación de iF Top Labels por proyecto.

Finalistas



Para los proyectos digitales:

Todos los soportes digitales deben subirse a la sección «Media» en el formulario de inscripción en línea:

PDF El archivo PDF puede contener imágenes, dibujos, planos, diseños y texto descriptivo. El contenido no debe ser idéntico al formulario de registro. Debe contener información adicional que explique el proyecto con mayor detalle.
Idioma: Inglés
Número de páginas: Máximo 8 páginas
Tamaño del archivo: Máximo 10 MB | Formato: Horizontal
Resolución: 2560 x 1440 píxeles

Enlace al soporte Enlace a una web, un micrositio, App Store, Google Play Store o una plataforma de vídeo, como YouTube, Vimeo, Pan.Baidu o cualquier otro dominio que sea accesible en Alemania. Si tiene contraseña, incluir también los datos de acceso. Los vídeos deben ser en inglés o con subtítulos en inglés, con una duración máxima de 2 minutos. Las apps deben estar disponibles para su descarga gratuita en una tienda de aplicaciones alemana. **La URL debe estar activa y accesible desde el 1 de diciembre de 2020 al 31 de marzo de 2021.**



Para los proyectos físicos:

Todos los proyectos deben llegar primero a la selección final en la preselección en línea. Publicaremos la información detallada sobre el envío el 28 de enero de 2021, junto con los resultados de la preselección en línea.

Periodo de envío del 1 de febrero al 12 de marzo de 2021

A tener en cuenta: No envíe ningún proyecto antes del 1 de febrero de 2021.

Selección final



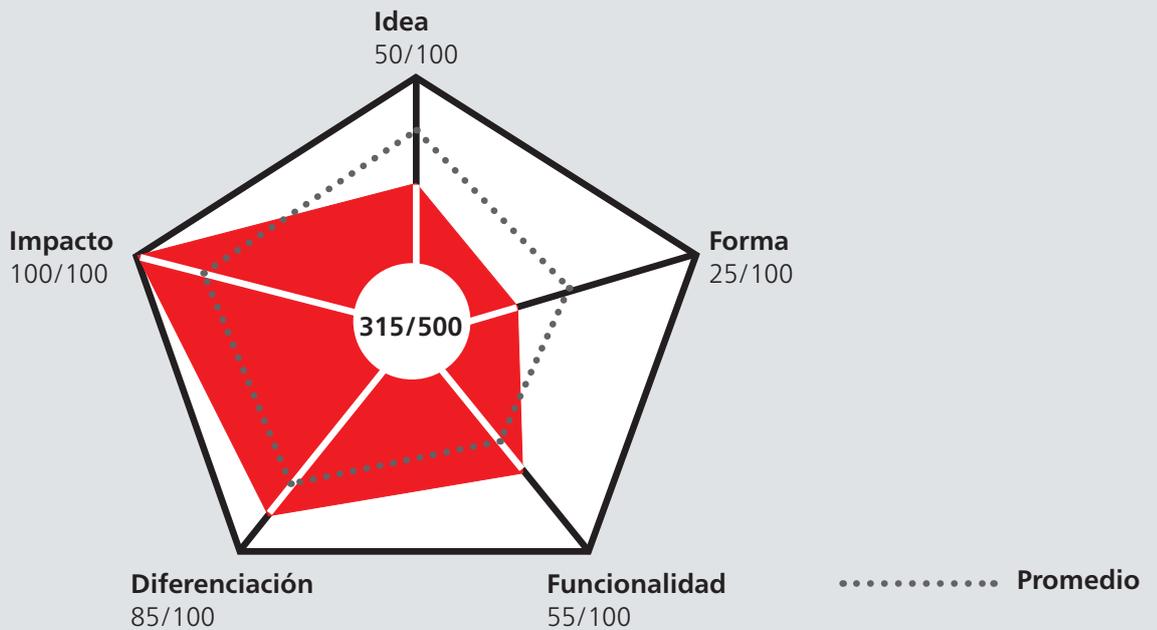
Todas las entradas seleccionadas en la preselección en línea pasarán a la selección final después de abonar la cuota correspondiente. 50 expertos en diseño se reunirán en Berlín en marzo de 2021 para seleccionar a los ganadores del iF DESIGN AWARD 2021.

Los ganadores de los premios disfrutarán de diversos beneficios. Además, sumarán 20 puntos en la clasificación del iF Top Label y los ganadores del iF Gold Award recibirán otros 100 puntos adicionales.

Criterios de evaluación

El jurado se basará en estos criterios para otorgar puntuaciones a los aspectos individuales de cada proyecto. La puntuación total es decisiva para que el proyecto pase a la selección final. Cada participante recibirá una tarjeta de puntuación individual en cada proyecto como comentario de la preselección en línea.

Ejemplo de evaluación



Idea

Relevancia

¿Es relevante?

Adecuación al propósito

¿La idea es adecuada?

Diferenciación

Innovación

¿Es nuevo?

Diferenciación de marca

¿Respalda la marca?

Forma

Estética

¿Es bonito?

Atractivo emocional

¿Atrae al usuario?

Ejecución*

¿Está bien hecho?

Impacto

Beneficios sociales

¿Es útil a la sociedad?

Sostenibilidad

¿Es sostenible?

Funcionalidad

Usabilidad*

¿Se puede usar con facilidad?

Eficiencia*

¿Funciona bien?

Beneficios para el usuario

¿Le sirve al usuario?

* No se tiene en cuenta en la preselección en línea para las categorías con presentación física de proyectos.

Fechas

| | |
|---|---|
| 26 de junio de 2020 | Inscripción anticipada |
| 30 de octubre de 2020 | Inscripción ordinaria |
| 1 de diciembre de 2020 | Último plazo de inscripción |
| 18 – 22 de enero de 2021 | Preselección en línea |
| 28 de enero de 2021 | Comunicación de los resultados de la preselección en línea |
| 1 de febrero – 12 de marzo de 2021 | Envío de los proyectos incluidos en la selección final |
| 29 – 31 de marzo de 2021 | Selección final en Messe Berlín (Alemania) Los resultados se anunciarán en abril de 2021 |
| abril 2021 | Publicación de los ganadores iF WORLD DESIGN GUIDE, comunicados de prensa, redes sociales, boletín informativo |
| 10 de mayo de 2021 | Ceremonia de entrega de los premios iF Design Award en Friedrichstadt-Palast en Berlín (Alemania) |

Disciplinas

Los proyectos presentados en el iF DESIGN AWARD 2021 pueden estar incluidos en nueve disciplinas diferentes que reflejan una amplia variedad de sectores creativos. Cada disciplina se divide en varias categorías.

- Diseño de producto
- Diseño de envases y embalajes
- Diseño de comunicación
- Arquitectura de interior
- Proyecto profesional
- Diseño de servicios
- Arquitectura

- **Experiencia de usuario (UX)**
- **Interfaz de usuario (UI)**

NUEVO



Más información sobre:
Disciplinas y categorías

Cuotas

Las cuotas de inscripción, de selección final y de los ganadores de un vistazo

Cuota de inscripción

| | | |
|-----------------------------------|---|--------------------|
| Para todas las disciplinas | Inscripción anticipada hasta el 26 de junio de 2020* | 250 € por proyecto |
| | Inscripción ordinaria hasta el 30 de octubre de 2020* | 350 € por proyecto |
| | Último plazo de inscripción hasta el 1 de diciembre de 2020 | 450 € por proyecto |

Para poder participar debe abonarse la cuota de inscripción.

Esta cubre los gastos de organización y ejecución de la preselección en línea.

* Oferta especial hasta el 30 de octubre de 2020: la segunda inscripción es gratuita.

Esta oferta se aplica a la cuota de inscripción únicamente. Las inscripciones deben realizarse desde una cuenta «my iF» para poder optar a esta oferta y dentro de uno de los periodos de inscripción (anticipada u ordinaria). Las inscripciones realizadas en periodos de inscripción diferentes no pueden agregarse.

Cuota de selección final

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Para todas las disciplinas | 200 € por proyecto |
|-----------------------------------|--------------------|

Debe abonarse la cuota de la selección final por cada proyecto elegido en la preselección en línea para la selección final. La participación en la selección final es obligatoria. La cuota de selección final incluye la organización y el proceso de evaluación.

El participante deberá asumir todos los gastos de transporte, aduana y seguro.

Cuota de los ganadores

| | |
|---|----------------------|
| Diseño de producto, de envases y embalajes | 2.700 € por proyecto |
| Para el resto de disciplinas | 1.600 € por proyecto |

La cuota de los ganadores es una cuota obligatoria que ha de abonarse por cada proyecto premiado.

Los proyectos elegidos por el jurado recibirán el iF DESIGN AWARD 2021. Una vez concedido el premio, los ganadores estarán obligados a abonar la cuota de los ganadores por proyecto para obtener los beneficios (véase página siguiente).

Todas las cuotas se indican en importe neto.

Es posible que deba añadirse el IVA según el tipo de servicio y el lugar de residencia del participante.

Beneficios para los finalistas

iF WORLD DESIGN GUIDE

Su proyecto / empresa aparecerá en la mayor plataforma del diseño de Internet, que podrá utilizar para sus actividades de comunicación.

Tarjeta de puntuación individual

Cada inscripción será evaluada de acuerdo con una tarjeta de puntuación y cada participante recibirá información sobre la decisión del jurado.

iF Top Labels

Los finalistas recibirán cinco puntos en la clasificación de iF Top Labels por proyecto.

Beneficios para los ganadores

Logo iF DESIGN AWARD 2021

Utilice este sello de calidad de diseño mundialmente conocido para dar a conocer su triunfo.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Su proyecto / empresa aparecerá en la mayor plataforma del diseño de Internet, que podrá utilizar para sus actividades de comunicación.
Todos los ganadores recibirán también un perfil de empresa que les permitirá presentarse eficazmente a un público internacional interesado en el diseño.

Prensa y relaciones públicas

Disfrute de atención internacional con nuestras amplias acciones de relaciones públicas y aproveche el marketing de contenidos, que incluye programas especiales sobre diseño, entrevistas y presentaciones de los ganadores.

Certificados iF

Proporcionaremos certificados en formato digital y en aluminio bruñido.

Informe del jurado iF

Los ganadores recibirán un informe detallado del jurado por cada proyecto premiado.

Entrega de premios iF DESIGN AWARD

Invitación a la ceremonia de entrega de los iF Design Award el 10 de mayo de 2021 en Friedrichstadt-Palast en Berlín.

Exposiciones y presentaciones

Los ganadores serán presentados en exposiciones y presentaciones en lugares internacionales seleccionados.

iF Top Labels

Los ganadores de un premio recibirán 20 puntos en la clasificación de iF Top Labels por proyecto.
Los ganadores del iF Gold Award recibirán 100 puntos adicionales.



**Más información sobre:
Beneficios para los ganadores**

Contacto

No dude en ponerse en contacto con nosotros en cualquier momento:

Equipo iF DESIGN AWARD

teléfono +49.511.54224-224 | award@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com