

## Nota de prensa

### 37 firmas y más de 5.200 m<sup>2</sup> consolidan el protagonismo del Mueble de España en Il Salone del Mobile.Milano 2026

*La 64ª edición de Il Salone del Mobile.Milano arranca hoy 21 de abril y podrá visitarse hasta el domingo 26 con una superficie expositiva de más de 5.200 m<sup>2</sup>. La participación española cuenta con 37 marcas distribuidas en 11 pabellones. Esta amplia representación de las mejores marcas españolas de mobiliario de hogar, cocina y baño está coordinada por ANIEME con el apoyo de ICEX.*

---

#### Valencia, martes 21 de abril de 2026.

Il Salone del Mobile.Milano 2026 vuelve a posicionarse como uno de los eventos más destacados del calendario ferial para el sector del mueble. Este importante encuentro internacional se celebra del 21 al 26 de abril 2026 en el recinto ferial de Rho en Milán y reúne una amplia variedad de propuestas de mobiliario que destacan por su creatividad y por la incorporación de innovaciones funcionales, tecnológicas y de materiales, pensadas para enriquecer los espacios, tanto en el hogar como en el amueblamiento de colectividades.

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters



Conceptos como creatividad, visión, innovación, sostenibilidad y emoción forman parte del lenguaje habitual de las empresas y marcas españolas participantes en Il Salone del Mobile.Milano, que se ha consolidado como un evento cada vez más global, inclusivo y conectado con todo el ecosistema creativo y productivo del diseño de mobiliario a nivel internacional. La cita anual en Milán reafirma su papel como un espacio de experimentación e intercambio de ideas, favoreciendo el encuentro, la colaboración y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

La edición de 2026 incluye distintos eventos que se desarrollan simultáneamente: Il Salone Internazionale del Mobile, Eurocucina y Il Salone del Bagno. Contarán con una extensa participación agrupada de empresas españolas que presentarán sus novedades y mostrarán a los profesionales que visiten la feria la amplia variedad de estilos, innovación en materiales, calidad y alto componente en diseño del mueble fabricado en España.

En este contexto, no podemos obviar la compleja coyuntura geopolítica que estamos atravesando a nivel mundial y que genera gran incertidumbre en la economía y en las empresas de todos los sectores. El incremento del precio tanto de la materia prima como del transporte, la incertidumbre que hace que los prescriptores retrasen determinados proyectos, el encarecimiento de los vuelos...etc. La situación a nivel mundial es compleja. Pese a ello, las empresas españolas han apostado fuertemente por Il Salone del Mobile para presentar sus novedades 2026.

Aquí tienes un avance de las marcas que conforman la participación española:  
<https://muebledeespana.com/es/ferias/salone-del-mobile-milano-2026>

El Presidente de ANIEME, Jorge Mariner, ha señalado que *“Il Salone del Mobile.Milano sigue siendo un escaparate clave para las marcas españolas de mueble y decoración que buscan posicionar sus novedades en el mercado global. Cada año, Milán reúne a miles de profesionales internacionales interesados en descubrir propuestas con identidad propia, como las de las 37 firmas que forman la participación agrupada impulsada por ANIEME con el respaldo de ICEX.*

*En un escenario internacional marcado por la incertidumbre política y económica, y su impacto en el comercio exterior, el sector mantiene una actitud decidida. Las empresas españolas encaran el 2026 con impulso renovado, apostando por nuevas colecciones donde la innovación, la excelencia productiva y la sostenibilidad son las protagonistas.”*

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

#### **Sobre ANIEME**

ANIEME es la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, la asociación representativa de la industria española del amueblamiento, creada en 1977. Su misión es el apoyo a la internacionalización del sector del mueble español y productos afines, fomentando que todas las marcas que pertenecen al mismo, accedan a las posibilidades y oportunidades de negocio que ofrecen los mercados internacionales. ANIEME es una entidad sin ánimo de lucro, donde las líneas de actuación son marcadas por sus órganos de gobierno, formado íntegramente por empresarios del sector.

Para más información contacta con:

ANIEME - Patricia Ybarra

[pybarra@anieme.com](mailto:pybarra@anieme.com) // T: + 34 963153115