



INFORME
DE FERIA

2020



Design Shanghai

Shanghai

26-29 de noviembre de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de diciembre de 2020
Shanghái

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Muelas Lorenzo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghái

<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Presentación	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Opening ceremony	6
2.2. Descripción de la organización	7
2.2.1. Pabellones generales	7
2.2.2. Pabellones nacionales	8
2.3. Datos de participación	8
2.4. Presencia española	9
2.5. Valencia, capital mundial del diseño	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	15
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. De la participación española	15
4.3. Recomendaciones	16
5. Anexos	17
5.1. Imágenes del pabellón español	17
5.2. Directorio de empresas participantes	19
5.2.1. Diseño contemporáneo	19
5.2.2. Talents	20
5.2.3. Classic & luxury design	20
5.2.4. Collectible design	21
5.2.5. Accessories and objects	22
5.2.6. Neobject	22
5.2.7. Kitchen & bathroom design	23
5.2.8. Workplace design	24
5.2.9. New materials & applications	25
5.3. Artículos de prensa y publicaciones	26



1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria	Design Shanghai 2020
Fechas de celebración	Del 26 al 29 de noviembre de 2020
Próxima edición	Del 3 al de junio de 2021
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center 1099 Guo Zhan Road, Shanghai, China
Horario de la feria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 26/11/2020, 10:00-21:00 horas (última entrada 17:00) ▪ 27/11/2020, 10:00-18:00 horas (última entrada 17:00) ▪ 28/11/2020, 10:00-18:00 horas (última entrada 17:00) ▪ 28/11/2020, 10:00-18:00 horas (última entrada 17:00)
Precios de entrada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pre-show early bird promotion (hasta el 13th November 2020) ▪ One-day ticket: Early bird CNY 150; At door CNY 260 ▪ Two-day ticket: Early bird CNY 240; At door CNY 420 ▪ Four-day ticket: Early bird CNY 440; At door CNY 790 <p>Collectible Gallery ticket: CNY 80 (Single-day ticket, solo disponible 27-29 de noviembre 2020)</p>
Carácter	Profesional
Tipo de visitantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compradores / Distribuidores / Agentes / Importadores ▪ Diseñadores / arquitectos ▪ Fabricantes (incluidos I + D) ▪ Medios de comunicación ▪ Otros



Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none">▪ Mobiliario y diseño chino▪ Marcas Internacionales▪ Diseño de marcas▪ Mobiliario clásico y contemporáneo▪ Fabricación de alta gama▪ Mobiliario de exterior, para niños, de oficina y tapicería
Organizador	Design Shanghai, Shanghai Room 401, Building 2, 508 Jiashan Road, Xuhui District, Shanghai 200031

1.2. Presentación

Design Shanghai es una feria anual de carácter internacional líder en Asia, dedicada al diseño para el hábitat de alta gama, principalmente de interiores, lo que incluye mobiliario, iluminación y otros sectores como textil-hogar, complementos de decoración, pavimentos y revestimientos cerámicos.

Inicialmente prevista del 11 al 14 de marzo de 2020, Design Shanghai finalmente se celebró del 26 al 29 de noviembre debido a la pandemia COVID-19. La feria se ha convertido durante sus últimas ediciones en uno de los eventos de diseño internacional más relevantes de Asia. Cada año acuden las mejores marcas de diseño y galerías de todo el mundo. Design Shanghai ofrece una plataforma para establecer contactos y relaciones comerciales a largo plazo con los arquitectos y diseñadores de interiores de prestigio, promotores inmobiliarios y compradores privados.

Design Shanghai ha experimentado un crecimiento muy rápido a lo largo de los años desde su nacimiento en 2014, tanto por el número de visitantes y marcas presentes, como por su capacidad de integrar en un mismo espacio empresas de diseño locales y diseñadores noveles chinos con diseñadores internacionales de máximo nivel. En su edición de 2020, 7ª edición de la feria, el lugar de celebración pasó del Shanghai Exhibition Centre al **Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center** con el fin de incrementar su capacidad y contando con 36.000 m² adicionales.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Opening ceremony

La ceremonia de inauguración se celebró en el punto central del Hall 1 donde se encontraba ubicado el central bar. Desing Shanghai 2020 fue presentada por la directora de la feria, Zhuo Tan y, a continuación, participaron en la presentación los principales sponsors y algunos de los principales invitados entre los que se encontraban las representaciones consulares de Dinamarca o España. Finalmente, se procedió al cortado de cinta para dar por inaugurada la 7ª edición de la feria.

PARTICIPACIÓN DEL CONSEJERO DE LA OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI EN LA OPENING CEREMONY DE DESIGN SHANGHAI 2020



Fuente: participación en Design Shanghai 2020

2.2. Descripción de la organización

2.2.1. Pabellones generales

La 7ª edición de Design Shanghai contó con una distribución en dos halls principales en los que los expositores estaban distribuidos según las categorías de productos representados.

El Hall 1, de mayor tamaño, incluyó las categorías de **Contemporary Design, Talents, Classic & Luxury Design, Collectible Design, Accessories & Objects** y **Neobjects**. Por su parte, en el Hall 2 se presentaron **Kitchen & Bathroom Design, Workplace Design** y **New Materials & Applications**.

PLANO DEL RECINTO DESIGN SHANGHAI 2020



Fuente: Design Shanghai 2020

A lo largo de todo el recinto se podían encontrar los puntos establecidos para los eventos del Design Forum, establecidos según las distintas categorías presentadas.

2.2.2. Pabellones nacionales

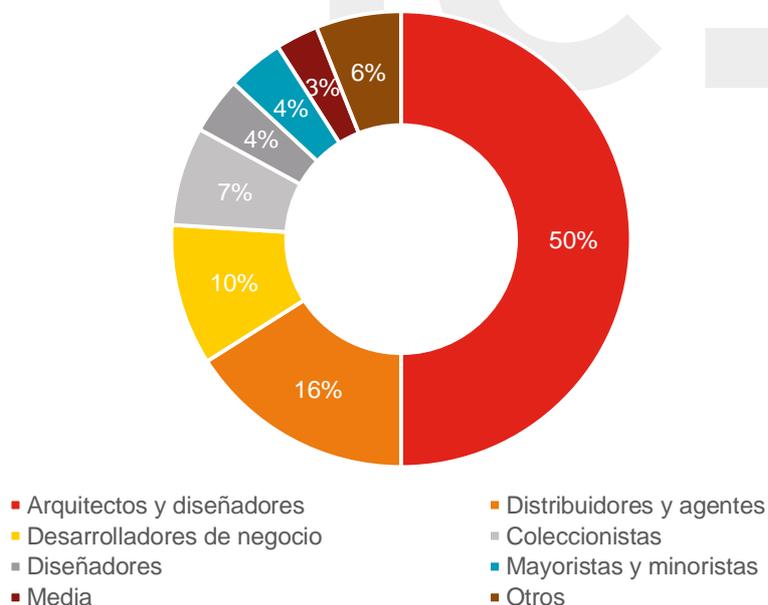
Además del pabellón español, Alemania, Italia y Noruega contaron con sus propios espacio país en los cuales mostraron las novedades más destacadas de diseño a nivel nacional.

2.3. Datos de participación

Design Shanghai 2020 atrajo a un total de **50.325 visitantes**, lo que supuso una reducción respecto a la edición de 2019, pero que supuso un gran éxito de organización teniendo en cuenta el contexto internacional en el que se celebró la feria. De la totalidad de visitantes, 84% correspondieron a visitantes comerciales.

Respecto a los sectores representados entre los visitantes, un 50% correspondió a arquitectos y diseñadores, seguidos a gran distancia por distribuidores y agentes con un 16% del total, desarrolladores de negocio con un 10%, 7% del total correspondió a coleccionistas, 4% a diseñadores de producto, 4% mayoristas y minoristas, 3% media y 6% otros.

PERFIL DE LOS VISITANTES DE DISIGN SHANGHAI 2020



2.4. Presencia española

ICEX España Exportación e Inversiones, junto a la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái, organizó por segunda vez un pabellón español en la feria bajo el paraguas de su marca [Interiors from Spain](#). Se pueden ver imágenes con el detalle de la totalidad del pabellón en el [Anexo 1](#).

PAELLÓN ESPAÑOL EN DESIGN SHANGHAI 2020



Fuente: participación española en Design Shanghai 2020

A través de Interiors from Spain se presentó la iniciativa [Spain is in](#), que incluye un completo directorio de las empresas españolas que asisten a las ferias, eventos y networking dentro de los espacios de diseño más importantes según los diferentes mercados. En concreto, en la presente edición Spain is in China mostró todos los detalles sobre el pabellón y los integrantes.

IMAGEN DE LA CAMPAÑA SPAINISIN PARA DESIGN SHANGHAI 2020



Fuente: Interiors from Spain

El pabellón español, ubicado en el Hall 1 en los stands C217, C218 1-6 y C226 contó con la participación de 6 empresas: **Agora**, **Andreu World**, **Bassols**, **Greco Gres**, **Nomon** y **Sancal**. Además, en el stand de ICEX (C218 2) se dio visibilidad a la asociación Valencia Capital de Diseño 2022.

Además de las empresas participantes a través del pabellón español, la empresa española de material eléctrico e iluminación **Simon** tuvo su stand propio en el Hall 2. Otras empresas como **Cement Design** y **Neolith** también tuvieron su stand propio en el mismo hall.

IMAGEN DEL STAND DE SIMON DESIGN SHANGHAI 2020



Fuente: participación de Simon en Design Shanghai 2020

Roca, sin participación presencial, estuvo representada en una de las charlas que tuvieron lugar en el Hall 2 en el espacio de Kitchen & Bathroom Design.

IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DE ROCA EN DESIGN SHANGHAI 2020

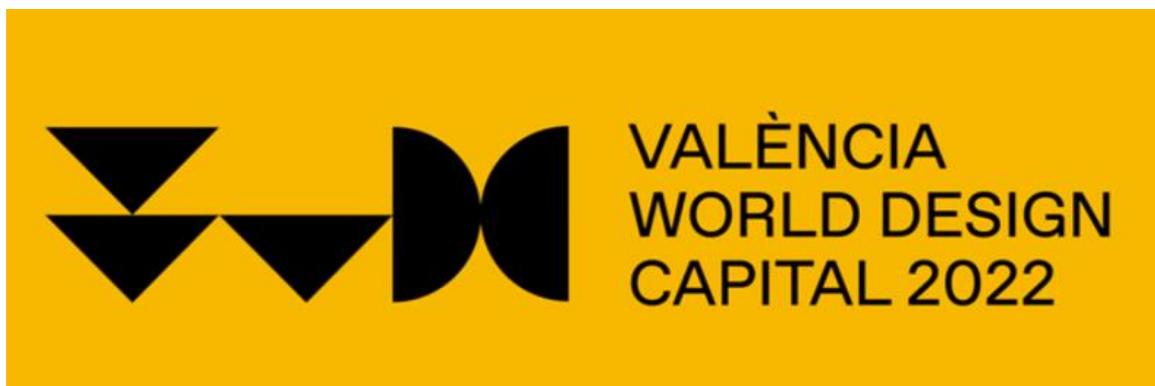


Fuente: participación de Roca en el Desing Forum de Design Shanghai 2020

2.5. Valencia, capital mundial del diseño

Design Shanghai supuso una buena ocasión para dar visibilidad a la asociación **Valencia Capital de Diseño 2022 (VWDC)**. El evento supuso la ocasión perfecta para promover a nivel internacional el diseño español, sus profesionales y empresas, así como inspirar a otras ciudades a usar el diseño como una herramienta estratégica para el desarrollo y generar una red internacional de ciudades que compartan prácticas en diseño innovador.

DETALLE DEL CARTEL VALENCIA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2020



Fuente: World Design Capital Valencia 2022

España es una tierra de creatividad. El trabajo de diseñadores, arquitectos, artesanos e ilustradores ha evidenciado durante el último siglo una fuerte cultura del diseño, basada en los valores y el saber hacer mediterráneos. World Design Capital Valencia 2022 busca resaltar el brillo, el equilibrio entre pasado, presente y futuro, la sencillez, la cooperación y la selección natural de proyectos bien diseñados, con el fin de imaginar soluciones innovadoras para afrontar los mayores retos urbanos.



3. Tendencias y novedades presentadas

A lo largo de los 4 días de celebración de la feria se celebraron eventos con charlas que buscaban, en sus diferentes categorías, presentar el vínculo del diseño chino y occidental, así como la gestión responsable de los recursos y del respeto al medio ambiente.

Más de 30 iconos del diseño internacional pasaron por los diferentes escenarios de la feria para presentar sus ideas ofreciendo un completo programa que abarcaba todas las categorías de la feria.

PROGRAMA DEL DESIGN FORUM DE DESIGN SHANGHAI 2020

KOHLER EXQUISITE · DESIGN SHANGHAI DESIGN FORUM—DESIGN COMPLETES THE CIRCLE



「科勒精选·设计上海」设计论坛——从循环设计到循环经济

DAY 1 - 26 / 11 周四 THU	DAY 2 - 27 / 11 周五 FRI	DAY 3 - 28 / 11 周六 SAT	DAY 4 - 29 / 11 周日 SUN
<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>
<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>
<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>
<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>	<p>COACHING</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p> <p>ANDREW MARTIN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN AWARD</p>

Fuente: Design Shanghai 2020



Aidan Walker, director del programa de Design Shanghai Forum, resaltó en la presentación del programa que una economía lineal extrae valor, mientras que una circular lo crea. La necesidad actual de respetar el mundo natural pasa por modelos de co-diseño y colaborativos.

A través de un diseño circular se pueden crear economías circulares con el fin de eliminar residuos y contaminación y los productos y materiales se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible. De esa forma, se pueden regenerar los sistemas naturales.

Revivir las tradiciones personales de la artesanía, con un gran peso en las culturas orientales y occidentales será la forma de fortalecer el diseño circular y cultural y anteponerlo al diseño comercial, que crea diseños de forma descontrolada y genera mayores desechos.

icex

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

A pesar de celebrarse en 2020 únicamente la 7ª edición de la feria, Design Shanghai se ha consolidado como uno de los mayores referentes en diseño en Asia, con una gran repercusión y un gran número de visitantes año a año. La feria cuenta con una importante capacidad de atracción tanto de empresas internacionales, como de visitantes y personalidades del sector.

Debido a la pandemia, la feria fue la única feria del sector en celebrarse de forma presencial y a gran escala, lo que supuso un éxito de la organización y una gran contribución a la normalización del sector.

Aunque el evento tuvo lugar en un recinto más grande que el de la pasada edición, el número de empresas participantes se redujo. Los efectos de la pandemia y los brotes que tuvieron lugar en las inmediaciones de Pudong durante los días previos a la celebración del evento se tradujeron en cancelaciones e impacto en el número de visitantes.

4.2. De la participación española

China es uno de los principales mercados de exportación de productos españoles de hábitat a Asia, situación que se ha visto reforzada este año con la COVID-19. China es el mercado con recuperación más temprana y líder en crecimiento en la actualidad, lo que hace que las empresas españolas refuercen su apuesta por el mercado durante el presente año y el siguiente.

Debido a las restricciones de entrada en China a viajeros internacionales a causa de la pandemia, los distribuidores de las empresas participantes en el mercado fueron los encargados en atender a los visitantes interesados en conocer la oferta española de hábitat.

ICEX a través de su stand promocionó el papel de la producción de alta calidad y los productos creativos de España. La tradición y la pasión son dos de las cualidades distintivas entre los diseñadores y empresas españoles que presentan productos cómodos y que satisfacen las necesidades de los clientes de una vida de alta calidad.

En un contexto mundial marcado por la pandemia, los consumidores prestan más atención al espacio vital y a la mejora de la calidad del entorno vital. Dado que muchas personas deben trabajar en casa este año, muchos espacios habitables se han transformado. Al mismo tiempo, las personas todavía esperan lograr una vida de alta calidad tanto como sea posible. Los muebles y productos de decoración del hogar presentados por ICEX se adhieren a los materiales de desarrollo sostenible, prestan atención al concepto de protección del medio ambiente y exploran las necesidades de



desarrollo coordinado entre Oriente y Occidente. Design Shanghai supuso una plataforma de acceso a los productos de diseño para el hogar españoles.

La valoración de las empresas españolas de la participación en el Pabellón ha sido en general satisfactoria. Los expositores valoraron especialmente la ubicación del pabellón español, próxima al primer acceso principal al Hall 1 desde la puerta sur del recinto. Consideran que la feria es una muy propicia para una toma de contacto con el mercado chino y sus consumidores. En general las empresas españolas del sector tienen un perfil competitivo, alcanzando en muchos casos mejores precios y calidad que otras marcas europeas, por lo que cuentan con las cualidades necesarias para alcanzar un buen recibimiento en el mercado chino, pese a la complejidad del mercado.

4.3. Recomendaciones

Los contactos personales y conexiones son de vital importancia a la hora de realizar negocios en China. Por ello, la asistencia a eventos como ferias es muy recomendable si se desea obtener información de primera mano y establecer contactos con posibles clientes. También es importante la participación en actividades paralelas organizadas por la feria, como foros o encuentros entre profesionales, ya que pueden ser una oportunidad para darse a conocer y conseguir contactos.

Además, se desea recordar la importancia de proteger la marca y todos sus signos distintivos antes de promoverla con cualquier tipo de acción puesto que en China rige el principio “First To File” (la empresa que registre las marcas por primera vez es su propietaria en este mercado, aun estando las mismas anteriormente registradas en otros países).

Del mismo modo, cabe recordar a cualquier interesado en introducirse en el mercado sobre la importancia de las redes sociales como forma de promocionar la marca o producto, ya que éstas están prácticamente omnipresentes en la vida diaria de los ciudadanos de China.

En este sentido, es imprescindible familiarizarse con la aplicación WeChat, abriendo una cuenta de carácter personal, y cuando sea posible contar con una cuenta oficial de empresa, para facilitar la interacción con el cliente y maximizar el alcance.

Finalmente, conviene recordar la importancia de contratar los servicios de un traductor experto de chino para las negociaciones comerciales en este país, especialmente si se participa como expositor, ya que son numerosos los empresarios que no dominan el inglés o a los que les resulta difícil expresarse con fluidez en ese idioma.

5. Anexos

5.1. Imágenes del pabellón español



Fuente: visita a Design Shanghai 2020



Fuente: visita a Design Shanghai 2020

5.2. Directorio de empresas participantes

5.2.1. Diseño contemporáneo

CONTEMPORARY DESIGN 当代设计馆

101 COPENHAGEN/NORR 11	C128
2+1A DESIGN	D311
BHOURDESIGN	D221
ABOVE STUDIO	D121
AD CHINA	C102
ALITTLE	D222
ANDREU WORLD	C217
APPARATUS	C321
ARTISAN	C438
ARTEK	C225
AYTM	C117
BANLAN	C114
BASSOLS	C218-6
CHENZ	D312
CADOT DESIGN BY LEEKE	D122
CACCARD	C426
CÖNINE VAN VOORBERGEN	C321
CHEEZ ART CAMP	D201
CHEN FURONG	D230
CHRISTOPH	D226
DAVID HUGH	D106
DC-AGENT	D105
DONXI	D317
ENSIGN	C505
EPIC	C307
ETHNICRAFT	C417
FINETH	D118
FLOS	C135
FLÜGGER	C233
FRANK CHOU	C214
FREDERICA	C437
GELED LIGHTING	C202
GERMAN DESIGN COUNCIL	D206

GUFAM	C425
GRECO GRES	C218-3
HAOHAOZHU	C301
HASTENS	C230
HENRIK HO DESIGN STUDIO	D321
HEWEI DESIGN	D309
HERMAN MILLER	C408
HOUSE OF WANG	C321
ICEX	C218-2
ICEX	C218-5
IINSITU	D213
INDARE	D129
JOHNSON	C426
JOTUN	C137
JOYS DESIGN	D130
KARMOKU	C237
KENAN WANG STUDIO	D212
KUN DESIGN	C405
LEE BROOM	C321
LEEDARSON	C305
LIBERTE DESIGN STUDIO	D211
LIFE FITNESS	D110
LIGHTSPACE	C509
LIVING ITALY	C426
LODES	D217
LOST&FOUND	C239
MANU	C409
MARAC	C318
MARIO TSAI STUDIO	C213
MARMO	C201
MICHAEL STRADS	C315
MOOOI	C122
MUMO	D114
MAGIS	C408
MENU	C408
MULTO	C408
NANCHOW	D117
NIKAIR	C255
NÓWON	C218-4

NORWEGIAN RAVLION	C136
OCHRE	C321
OUI LIGHTING	D218
QUADRIFOGLIO	C426
QOQOD	C239
PASSERINE	C316
PHANES LIGHTING	C411
PUEBICO	D329
RK FURNITURE	C209
ROCHE BOBIOS	C436
ROUF BENZ	C325
ROSET	C337
SANCAL	C226
SDE LAB &YI	D208
SEED DESIGN	C406
SIDE	D227
SIKA-DESIGN	C234
SINGCHIAN DESIGN	D107
SLAMP	C239
SILENT GLISS	C401
SOZEN	D205
STUDIO ROB PEPPER	D126
STRING	C408
SUN AT SIX	C206
SUYAB	C306
TAI PING CARPETS	C421
TARGETTI	C426
THESHAW	D107
TOM DIXON	C439
TON	C413
TONIN CASA	C317
TOSCO MARM	C426
TUYATEXTEL	C218-1
UPHOME SQUARE	D202
UFOU	C401
UGAN	C513
VAN COLLECTION	C408
VENETA CUCINE	C426
VIBEFEE	C418
VINEKO	C205
VWAAR	C426
VIVERO	C225
WE GALLERY	D125
WENLOT	D225
WOW DESIGN	C225
WUJ	C410
XOXOLI	C424
YEMU1978	D307
ZANOTTA	C326
ZIBNLIFE	C210
ZIVEIN	D313
SHERDEDAO	D108
SÉ COLLECTION	C321
YUBANJIAJU	D207
ZIETA	C423
YANG HOUSE	C110

Fuente: Design Shanghai 2020

5.2.2. Talents

TALENTS 新锐设计馆

CHANGWEI ZHOU
DONSEEIO CHEN DANQI
DORISOFIA STUDIO
HAI WU
MIMAN
STUDIO KAE
ZHIHUA CUI STUDIO
ZIXIN HUANG

TALENTS01
TALENTS03
TALENTS07
TALENTS02
TALENTS06
TALENTS04
TALENTS08
TALENTS05

Fuente: Design Shanghai 2020

5.2.3. Classic & luxury design

CLASSIC & LUXURY DESIGN 精典设计馆

AGRESTI SAFE ROOM	L103
BRODERIE	L429
COLOMBO	L427
DE CASTELLI	L203
DELVIS	L405
DESIGNER'S GUILD	L302
DOMEDECO	L401
DOMUS AUREA	C310
DURESTA	L221
ECOG	L503
ELLE DECORATION CHINA	L313
FENNIS	L318
FIBONACCI	L403
FINEE GOODS	L312
FOCUS-SB	L202
FRATO	L205
GRAND FORGE	L521
HARMONTEX	L521
HWCD	L210
HWCD	L413
JULIAN CHICHESTER	L217
KY GROUP & ENAMEL SHI	L218
IONAIR	L521
LUIJOR	L303
LUXLIVING	L206
MEDEA 1905	L301
MONTIGNY	L222
MR. BROWN	L217
NOVATEX	L303
OLIVARI	L419
ORIGINAL PARQUET	L213

PRESTIGIOUS TEXTILES	L417
PUSHANG	L214
RONG - COLORING DESIGN	L311
EXHIBITION	
SERIP	L102
SHANGKUANG	L501
SIBU	L304
SPECIAL	L409
SUNBRELLA	L216
SWAROVSKI CRYSTAL PALACE	L301
THAYER COGGIN	L217
TURNSTYLE DESIGNS	L419
UKER	L209
VISIONNAIRE	L101
VERSACE TILE	L409
WOODONE	L523
WUSHE ART	L505
YYH ART	L421
FULI	L410
THE SILK ROAD HOTEL	L513
ANANBO	L513
APPLE TREE	L513
BRODERIE	L513
CHRISTOPHER GUY	L513
DESIGNERS GUILD	L513
FULI	L513
GOLDEN SEAGULL	L513
MONTIGNY	L513
VOLVETCH	L513
PPG	L513





Fuente: Design Shanghai 2020

5.2.4. Collectible design

COLLECTIBLE DESIGN 限量设计馆

DAISHI LUO×GALLERY ALL SOLO EXHIBITION	103
FRIEDMAN BENDA×GALLERY ALL	104
GALLERY ALL	106
GALLERY ALL	108
GALLERY SOHE	109
HIART SPACE	110
MANDALAKI×GDD	101
THE FUTURE PERFECT×GALLERY ALL	105
ZHIPENG TAN×GALLERY ALL SOLO EXHIBITION	102

Fuente: Design Shanghai 2020



5.2.5. Accesories and objects

ACCESSORIES & OBJECTS 配饰设计馆

6KNOWS	A118	LET'S TALK GLASS	A315
AFIRE	A114	LINDBERG	A223
APOUS	A116	MEOPLUS	A112
ARKTEK ASIA LIMITED	T101	MINISO	A214
ARTLAVIE	A215	MONANA	A305
BELADESIGN	A311	MOOYEE	A317
BUFAN	T204	MORELESS	A212
BUTTERFACE	A313	NANZUOKI	T104
COSMIC SPECULATION	T305	ORIENT DREAM	T301
DEFRONT	A119	PIP STUDIO	T206
DENBY	T102	PORTMEIRION	A221
DPRINTS	A211	SEAMLESS	A213
DSKY HOME	T205	SHANGHAI HAPPY	A224
ENDLESS FORM	A301	SIXTEEN UTENSIL	A316
EY	A307	SPICE	A222
EY	A309	TIMON	A226
FH & HOME	A110	TR GALLERY	A210
FIBONACCI	T105	TRIASSIC	A122
GOGOODGOODS	A209	UM	A120
GOMMAIRE	A124	URBAN FOREST	A321
HIROTA GLASS	T303	WORKS OF ART BY WU DAIJIE	A111
HMC	A220	WU SHI	A319
IDEAL CASA	A217	XIANG SHANG	A219
IDEAL CASA	A218	YOHJI YAMAMOTO PARFUMS	T103
IITTALA	T202	ZHUHAI MACAU DESIGN CENTRE	T106
JOY COLLECTION	T307	ZI	T203
LAST ISLAND	A302		

Fuente: Design Shanghai 2020

5.2.6. Neobject

NEOBJECT 新开物

BANTU	NEOBJECT06
DADAOZAOWU	NEOBJECT03
ERRANCE	NEOBJECT11
FAN JIANJUN & CHIU FANCHIH	NEOBJECT01
LACQUERWARE STUDIO	
GUJI	NEOBJECT10
MIMAN	NEOBJECT07
NANZUOKI	NEOBJECT08
SUOMU	NEOBJECT02
XIANGSHANG	NEOBJECT04
YQ LACQUER	NEOBJECT05
YUECERAMICSSTUDIO	NEOBJECT09



Fuente: Design Shanghai 2020

5.2.7. Kitchen & bathroom design

KITCHEN & BATHROOM DESIGN 厨卫设计馆

ALNO	K101
ARITCO	K105
AXOR	K141
CAESARSTONE	K109
CLEANUP	K117
FRANKE	K107
GORENJE	K121
HOUSE OF ROHL	K115
IDEAT	K135
KAWAJUN	K129
KOHLER	K123
LEICHT	K111
PERRIN&ROWE	K115
SHAWS	K115
RIOBEL	K115
RHOL	K115
VICTORIA+ALBERT	K115
VILLEROY & BOCH	K131
VILLEROY & BOCH KITCHEN	K133



Fuente: Design Shanghai 2020



5.2.8. Workplace design

WORKPLACE DESIGN 办公设计馆

AURORA ESTEL	W161
EXTRA INTERNATIONAL	W166
HONG CASA	W157
GIRA	W176
JUNG	W115
MATSU	K156
NEOLITH	W171
OSTUNI	W183
PERGO	W157
RENSON CHINA	W168
ROYAL AHREND	W155
CALMTHINK	W165
SAINT MARCO	W157
SIMON	W173
SITLAND	W162
TABU	W178
TARKETT	W153
TECHNOGYM	K147
VERTICAL GREEN	W158
WALDMANN	W167
WAREMA	W179
X-WORK	W163



Fuente: Design Shanghai 2020



5.2.9. New materials & applications

NEW MATERIALS & APPLICATIONS 新材料与应用馆

3M	W188
3200TONS	K112
ABET LAMINATI	W175
AGGLOTECH	W119
ALPI	W118
ARMSTRONG	W188
BURGEREE	W185
CERAMIC VILLA	W123
DANI	W182
ERFURT	W112
JAGER	W186
GAUZY	W188
HUNTERDOUGLAS	K125
KAFFTEC	W113
LAMINAM	W181
MAPEI	W169
MASTROTTO	W182
NEUNI	W189
NEW MATERIAL DESIGN & APPLICATION AWARDS	W188
POLILAM	W121
REMAKEHUB	W187
PRODITAL	W182
SIMON	W188
SPRADLING	W111
SHUMAIKE	W117
SOUNDEPTH	K113
TERRACOTTA VILLA	K125
WA-WAVE	W172



Fuente: Design Shanghai 2020



5.3. Artículos de prensa y publicaciones

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái se hizo actividad promocional del evento tanto en la cuenta Oficial de WeChat como en la cuenta oficial de Twitter. Además, hubo una cantidad notable de publicaciones tanto en redes sociales como en diversos medios, recogidas en el siguiente listado:

WeChat

- Cuenta Oficial Oficina Económica y Comercial en Shanghái
<https://mp.weixin.qq.com/s/Byuv3H27i6rBbhE95CqpRQ>
<https://mp.weixin.qq.com/s/90-01tENCFLDUdObq9qC4A>
<https://mp.weixin.qq.com/s/zTocB16RR5FHqKzHQSbCWQ>
- Cuenta Oficial de Design Shanghai
https://mp.weixin.qq.com/s/k_nkQDfE1oQHcyEZQnsL-g

Twitter

- Cuenta Oficial ICEX CHINA
<https://twitter.com/ICEXChina/status/1331794747715829760>
<https://twitter.com/ICEXChina/status/1332916074027749376>
<https://twitter.com/ICEXChina/status/1334054698152816641>

Weibo

- http://weibointl.api.weibo.com/share/187668411.html?weibo_id=4578085217768438

Youku

- https://v.youku.com/v_show/id_XNDk5MjAzNDM2OA==.html

PUBLICACIONES EN MEDIOS

- Interiors from Spain
<https://www.spainisin.com/fair/design-shanghai/>
- Design Shanghai
<https://www.designshanghai.com/about/news/contemporary/797-icex-brings-6-spanish-brands-to-design-shanghai-2021>
- Topbuzz.com, 今日头条
<https://www.toutiao.com/i6900832644834116100/>
- Trend Home 时尚家居网
<http://www.trends.com.cn/trendshome/entity/10/466841ce-efac-4484-b45a-43b2c8b56e2b/1>

- Sohu 搜狐网
<https://sh.home.focus.cn/zixun/7c15b64751b444e4.html>
- Casa 支点自媒体
<https://mp.weixin.qq.com/s/YxIZelUChClc1fLQhbD9-g>
- Interior Design 室内设计
<http://mixinfo.id-china.com.cn/a-19936-1.html>
<http://mixinfo.id-china.com.cn/a-19938-1.html>
- Sina 新浪网
<http://sh.jiaju.sina.cn/news/s/20201128/6738343364699425517.shtml>
- 163.com 网易
<https://home.163.com/20/1128/21/FSI5GG2H001098BG.html>
- Trend Plus 设计师自媒体
<https://mp.weixin.qq.com/s/bKFasDkMhggC8tPzsOoLVA>
<https://mp.weixin.qq.com/s/AudAbW3Y-C0TDGSjbqz19g>
- Jieju.com 中洁网
<https://mp.weixin.qq.com/s/bKFasDkMhggC8tPzsOoLVA>
- Design focus 设计聚焦自媒体
<https://mp.weixin.qq.com/s/NcDR2cqXSU0xACggv3QWKg>
- Anjuke 安居客APP 安居客家居微博链接
<https://m.weibo.cn/7039398145/4576348460550587>
<https://m.anjuke.com/youliao/detail/34772056/>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones