

Nota de prensa

La exportación española de muebles cierra el primer trimestre de 2022 con un crecimiento del 8,8%

Jueves, 19 de mayo de 2022. La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha presentado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo de enero a marzo 2022.

Las ventas internacionales del sector del mueble no han dejado de crecer durante todo el año 2021 a muy buen ritmo y la tendencia al alza ha seguido durante el primer trimestre 2022, aunque con cierta ralentización en el ritmo de crecimiento. Los datos de cierre de los tres primeros meses del año registran un aumento del 8,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La inflación, el fuerte incremento del precio de las materias primas, el elevado coste de los fletes, que se repercuten sobre el coste final del producto...etc. son, sin duda, circunstancias que afectan a las ventas internacionales de todos los sectores, y el mueble no es ajeno a ello.

La presente nota de ANIEME resume los resultados de la **exportación de muebles** relativos al periodo **enero-marzo 2022**.

En primer lugar se ofrece información general sobre el ranking de Comunidades Autónomas exportadoras de mueble español durante el **periodo enero-marzo 2022**. En segundo lugar se reflejan los principales destinos de la exportación española de mobiliario, así como de la Comunidad Valenciana en dicho periodo, y su evolución en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Ranking exportaciones de mobiliario por Comunidades Autónomas Enero-Marzo 2022

	Miles de Euros				
	Ene-Marzo 2021	% sobre total	Ene-Marzo 2022	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	165.365,1	27,7%	189.825,6	29,2%	14,8%
Comunidad Valenciana	147.988,7	24,8%	159.496,8	24,6%	7,8%
Galicia	38.955,2	6,5%	65.157,8	10,0%	67,3%
Madrid	51.119,9	8,6%	40.871,6	6,3%	-20,0%
Andalucía	44.099,0	7,4%	34.584,7	5,3%	-21,6%
Aragón	31.551,9	5,3%	33.032,9	5,1%	4,7%
Murcia	24.356,3	4,1%	30.338,9	4,7%	24,6%
País Vasco	21.325,4	3,6%	27.288,2	4,2%	28,0%
Navarra	13.905,8	2,3%	15.699,4	2,4%	12,9%
Asturias	8.543,5	1,4%	13.565,4	2,1%	58,8%

Castilla-La Mancha	15.852,0	2,7%	13.284,9	2,0%	-16,2%
Castilla y León	13.749,5	2,3%	11.224,9	1,7%	-18,4%
Rioja	4.046,1	0,7%	3.479,7	0,5%	-14,0%
Extremadura	904,7	0,2%	1.538,7	0,2%	70,1%
Baleares	1.150,4	0,2%	774,1	0,1%	-32,7%
Canarias	248,1	0,0%	609,2	0,1%	145,5%
Cantabria	48,6	0,0%	44,4	0,0%	-8,6%
TOTAL	596.475,1		649.075,5		8,8%

ESPAÑA - Ranking Destinos Exportación Mueble Enero – Marzo 2022

	Miles de Euros				
	Ene-Marzo 2021	% sobre total	Ene-Marzo 2022	% sobre total	Crecimiento
Francia	205.747,8	34,5%	200.872,9	30,9%	-2,4%
Portugal	70.074,1	11,7%	93.948,6	14,5%	34,1%
Estados Unidos	34.374,5	5,8%	43.458,3	6,7%	26,4%
Alemania	44.300,2	7,4%	42.352,9	6,5%	-4,4%
Italia	34.474,4	5,8%	28.764,9	4,4%	-16,6%
Reino Unido	20.828,1	3,5%	27.656,4	4,3%	32,8%
Marruecos	27.045,8	4,5%	24.651,3	3,8%	-8,9%
Países Bajos	12.129,6	2,0%	18.279,1	2,8%	50,7%
Bélgica	10.884,4	1,8%	10.739,4	1,7%	-1,3%
Polonia	10.108,4	1,7%	10.579,2	1,6%	4,7%
México	6.951,0	1,2%	9.731,4	1,5%	40,0%
Arabia Saudí	6.426,5	1,1%	8.797,0	1,4%	36,9%
TOTAL	596.475,1		649.075,5		8,8%

COMUNIDAD VALENCIANA - Ranking Destinos Exportación Mueble Enero-Marzo 2022

	Miles de Euros				
	Ene-Marzo 2021	% sobre total	Ene-Marzo 2022	% sobre total	Crecimiento
Francia	49.673,2	33,6%	52.749,6	33,1%	6,2%
Estados Unidos	22.101,7	14,9%	28.126,1	17,6%	27,3%
Portugal	11.920,9	8,1%	11.621,7	7,3%	-2,5%
Italia	10.420,9	7,0%	8.964,9	5,6%	-14,0%
Reino Unido	6.253,0	4,2%	6.893,3	4,3%	10,2%
Alemania	7.966,8	5,4%	6.500,5	4,1%	-18,4%
Países Bajos	2.849,2	1,9%	4.051,4	2,5%	42,2%
Bélgica	3.589,8	2,4%	3.323,7	2,1%	-7,4%
Qatar	268,3	0,2%	2.221,4	1,4%	727,9%
Irlanda	915,7	0,6%	2.009,5	1,3%	119,4%
TOTAL	147.988,7		159.496,8		7,8%

Según los datos facilitados por ESTACOM, de **enero a marzo 2022** la exportación española de mobiliario muestra un **aumento del 8,8%, superando los 649 millones de euros**. Estos datos muestran una ralentización en el crecimiento que veníamos registrando respecto al año anterior.

Destacar que las **tres Comunidades Autónomas más exportadoras de mobiliario (Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia)** totalizan el **63,8% del total** de mueble español exportado entre enero y marzo 2022.

Si hablamos de destinos de exportación, **Francia** continúa en su posición de **liderazgo con un 30,9% sobre el total** de mueble español exportado, pese a sufrir un ligero descenso de 2,4% en el primer trimestre de 2022.

Destacar que **Estados Unidos**, con un **aumento de 26,4%**, se posiciona en el **tercer puesto del ranking** de destinos del mueble español a nivel mundial al cierre de este periodo. Se trata, sin duda, de un **mercado que es imprescindible potenciar**, no sólo por las enormes oportunidades de negocio que presenta, sino para paliar el descenso de países europeos como es el caso de Alemania, Italia o Bélgica, por ejemplo.

Señalar también que **Reino Unido**, pese al Brexit, mantiene su ritmo ascendente de crecimiento con un importante **aumento de 32,8%** entre enero y marzo 2022 con respecto al primer trimestre del año anterior. Mencionar que no todo el mobiliario español que importa Reino Unido tiene como destino final dicho país, pues desde allí se prescribe mucho mueble para **proyectos** que se desarrollan en otras zonas como Middle East.

México (+40%) y Arabia Saudí (+36,9%) son también dos **mercados de gran importancia**, no sólo por su tamaño, sino por la cantidad de proyectos que se están realizando y que deben ser amueblados, lo que contribuye a los importantes crecimientos que han registrado en el primer trimestre de 2022 en sus compras de mueble español.

Según declaraciones del **Presidente de ANIEME, Juan Carlos Muñoz**, *“Las ventas internacionales del sector del mueble español siguen aumentando, sin embargo al cierre del primer trimestre 2022 se observa una ralentización del ritmo de crecimiento.*

La inflación, el fuerte incremento del precio de las materias primas, el elevado coste de los fletes, que se repercuten sobre el coste final del producto...etc. son, sin duda, circunstancias que afectan a las ventas internacionales de todos los sectores, y el mueble no es ajeno a ello.

En los últimos años las empresas españolas del sector del mueble están realizando un esfuerzo tremendo para adaptarse a las nuevas circunstancias y contexto mundial, que cambia día a día, y que afecta en cualquier caso a las ventas internacionales. Desde ANIEME llamamos la atención una vez más sobre la importancia y la necesidad de potenciar la inversión en promoción internacional de las marcas españolas de mobiliario, pues la internacionalización es garantía de crecimiento de las empresas y de sostenibilidad del empleo en nuestro sector.”

Sobre ANIEME

ANIEME es la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, la asociación representativa de la industria española del amueblamiento, creada en 1977. Su misión es el apoyo a la internacionalización del sector del mueble español y productos afines, fomentando que todas las marcas que pertenecen al mismo, accedan a las posibilidades y oportunidades de negocio que ofrecen los mercados internacionales.

ANIEME es una entidad sin ánimo de lucro, donde las líneas de actuación son marcadas por sus órganos de gobierno, formado íntegramente por empresarios del sector.

Para más información contacta con:

Departamento de Comunicación ANIEME

Patricia Ybarra

E: pybarra@anieme.com

T: + 34 963153115

www.anieme.com

www.muebledeespana.com