



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# 3 Days of Design 2021

**Copenhagen**

**16-18 de septiembre de 2021**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Copenhagen

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME  
DE FERIA

27 de octubre de 2021  
Copenhague

Este estudio ha sido realizado por  
Yolanda Baz Vázquez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Copenhague

<http://Dinamarca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 1. Perfil de la Feria                     | 5  |
| 1.1. Ficha técnica                        | 5  |
| 2. Descripción y evolución de la feria    | 6  |
| 2.1. Expositores                          | 8  |
| 2.2. Presencia española en la feria       | 16 |
| 2.3. Público Objetivo                     | 19 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas     | 20 |
| 3.1. Otras charlas y paneles de discusión | 20 |
| 3.2. Redes Sociales e identidad creativa  | 22 |
| 4. Valoración                             | 23 |
| 5. Anexos                                 | 25 |
| 5.1. Repercusión en los medios sociales   | 25 |
| 5.2. Repercusión en prensa                | 31 |



# 3daysofdesign

Denmark's Annual Design Event

Poster ilustrativo del evento, parte de la identidad creativa, diseñado por Ilse Crawford



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### 3 DAYS OF DESIGN 2021

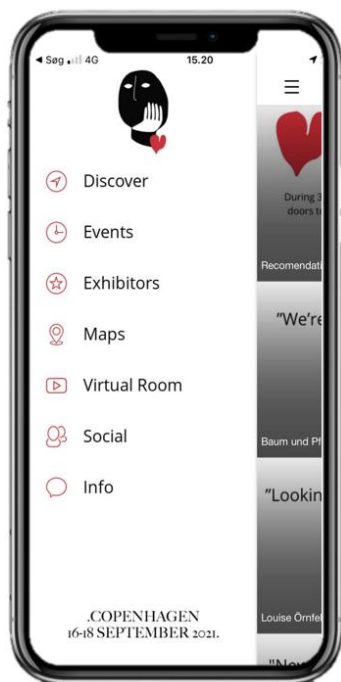
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción general              | Evento de diseño hábitat en Copenhagen                                                                                                                                                                                                     |
| Edición                          |                                                                                                                                                                                                                                            |
| Organizador                      | 3 Days of Design<br>Frederiksgade 1, 4. planta<br>Copenhagen K, 1265<br>T.: +45 50292931<br>Email: <a href="mailto:hello@3daysofdesign.dk">hello@3daysofdesign.dk</a><br><a href="https://3daysofdesign.dk/">https://3daysofdesign.dk/</a> |
| Contacto                         | Signe Byrdal Terenziani<br>Directora<br><a href="mailto:signe@3daysofdesign.dk">signe@3daysofdesign.dk</a>                                                                                                                                 |
| Fecha de celebración             | 16, 17 & 18 de septiembre de 2021                                                                                                                                                                                                          |
| Horario                          | De 10:00 a 18:00                                                                                                                                                                                                                           |
| Periodicidad                     | Anual                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lugar de celebración             | Diversas localizaciones en la ciudad de Copenhagen.<br>Ver web 3 Days of Design                                                                                                                                                            |
| Precio de la entrada             | Gratuita                                                                                                                                                                                                                                   |
| Precio para los expositores      | De 1.500 a 5.150 EUR € según tamaño de la empresa por la adhesión al evento. Además, cada empresa correrá con los gastos de exposición.                                                                                                    |
| Carácter de la exposición        | Tanto para profesionales como para interesados en general.                                                                                                                                                                                 |
| Sectores y productos presentados | Mobiliario, iluminación y otros objetos de diseño                                                                                                                                                                                          |
| Próxima edición                  | 9, 10 & 11 de junio de 2022                                                                                                                                                                                                                |

## 2. Descripción y evolución de la feria

3 Days of Design es un concepto alternativo y diferente a la hora de promocionar el diseño. No se trata de una feria convencional, sino más bien de una plataforma alrededor de la cual, todo gira en los tres días de transcurso. Cada empresa participante ha de organizar su propia exposición, mientras que el equipo de 3 Days of Design se encarga de la edición de la página web y catálogo donde todas y cada una de las marcas que toman parte están representadas, además de organizar y diseñar una campaña de *marketing* del evento, con anuncios tanto online como físicos con la identidad creativa del evento, este año diseñado por Ilse Crawford. En esta última edición ha habido un total de 202 participantes, y 10.000 asistentes, batiéndose todos los récords, tanto de participación de empresas como de asistencia.

El evento se promueve por medio de anuncios, tanto físicos como online en las siguientes publicaciones y plataformas: Architonic, Bo Bedre, Kinfolk, Politiken, Berlingske, Contume Living, Damn, Information y Bolig Magasinet.

Además, existe una aplicación para móviles, **3 Days of Design App**, donde se pueden encontrar todo tipo de detalles, desde las empresas participantes hasta los horarios de eventos, lugares de las exposiciones, etc. Más de 3000 personas descargaron la aplicación que mostraba más de 160 eventos.



Aplicación 3 Days of Design para teléfonos móviles



Globo orientativo con a la identidad visual 3 Days of Design



3 Days of Design está muy presente en las redes sociales, como Facebook y sobre todo Instagram, donde tanto antes como durante y después del evento, suben contenidos con sus correspondientes hashtags de las empresas nombradas. Su perfil de Instagram cuenta con más de 40.000 seguidores.

Los colaboradores de esta edición han sido la revista de interiorismo danesa BO BEDRE, MAZDA y el hotel Skt. Annæ

Además de múltiples eventos organizados por las empresas expositoras, el gran design broker Architonic organizó, como cada año, una macrofiesta. En esta ocasión hubo dos fiestas Architonic, una en la exposición Framing y la otra en la exposición DDcated.

Además de las exposiciones, existen eventos programados, tanto por las empresas individualmente como por la propia organización de 3 Days of Design.

Al igual que en ediciones anteriores, 3 Days of Design ha organizado *tours*, que son visitas organizadas a las exposiciones. Este año ha habido posibilidad de apuntarse a tres diferentes *tours*:

- **Tour de prensa:** Visita de 20 minutos de prensa internacional
- **Tour de arquitectos e interioristas:** Visita de 20 minutos de duración, entre otros
- **Tour de agentes comerciales:** Novedad este año. Visita de 20 minutos de duración.

El precio por estas visitas adicionales ha sido 1.343 EUR por visita o 3.223 EUR por las tres visitas.

Normalmente, el evento 3 Days of Design tiene lugar en mayo, pero debido a las circunstancias de inseguridad provocadas por la pandemia, los organizadores trasladaron la feria a septiembre, al igual que el año pasado. El evento ha sido el más popular hasta el momento, lo que, en parte, se debe al fin de las restricciones que habían existido hasta el momento por la pandemia, pero también porque el evento ha ganado popularidad, no solamente en Dinamarca, sino internacionalmente.

En pasadas ediciones de 3 Days of Design, concretamente en 2017, 2018 y 2019 se contó con la presencia de exposiciones de diseño español, agrupando a varias empresas españolas del ramo y organizadas por ICEX a través de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Copenhague (ver informes de esta feria de anteriores ediciones).

El equipo de la Oficina Comercial de Copenhague visitó esta edición de 3 Days of Design con el objetivo de observar las tendencias del sector de diseño hábitat en Dinamarca y seguir identificando distribuidores y agentes daneses interesados en información y en posibles colaboraciones con empresas y firmas de España, así como empresas danesas interesadas en fabricar en España.

El equipo de la oficina comercial realizó una visita a algunas de las exposiciones del evento 3 Days of Design durante la segunda jornada, en la que se observó el ambiente general de la feria, algunas de las empresas participantes más interesantes y se obtuvieron detalles sobre las novedades y productos allí presentados. También se establecieron nuevos contactos locales y se dieron a conocer los servicios de la oficina entre las empresas allí reunidas. Por otra parte, se aprovechó el contacto con los organizadores, agentes,

expositores y demás interlocutores para comunicar la existencia de los dos perfiles de Twitter e Instagram de Oficina Comercial (Spanish Design in DK), así como del portal de ICEX Interiors from Spain, animando a todos los contactados a la suscripción informativa a dicho portal.



Exposición Kongenes Lapidarium, DDcated y Exposición en la Embajada de Franci

## 2.1. Expositores

Esta última edición de 2021 contó con 202 participantes, de las cuales 4 son embajadas. Algunos de ellos son grandes marcas danesas reconocidas y otros son empresas más pequeñas que desean aprovechar este evento para promocionarse.

Entre los participantes podemos encontrar las siguientes empresas danesas situadas entre las top 50 por importancia y facturación en el sector hábitat:

- MUUTO
- GUBI
- LOUIS POULSEN
- KVADRAT
- HAY



- CANE-LINE
- FRITZ HANSEN
- &TRADITION
- GEORG JENSEN
- VIPP
- FERM LIVING
- FDB MØBLER

Otras empresas danesas de importancia:

- EILERSEN
- MONTANA
- ATBO
- BRDR. KRÜGER
- DESIGN BY US
- ERIK JØRGENSEN
- FREDERICA FURNITURE
- GETAMA
- LE KLINT
- LOUISE ROE
- MATER
- MENU
- NORMANN COPENHAGEN
- PAUSTIAN
- SKAGERAK
- STELTON
- MARTELA
- KINNARP
- FDF MØBLER



Entre las empresas internacionales presentes, podemos destacar:

- VITRA
- CASSINA
- ARPER
- POLTRONA FRAU
- INGO MAURER
- OCCHIO
- GERIBIT
- FOSCARINI
- DESALTO



- LIVING DIVANI
- EXTREMIS
- ALIAS
- CLASSICON
- FOGIA COLLECTION
- FLOS
- ARCHINEA
- DUX
- AUPING
- ARTEMIDE
- AUPING
- B&B ITALIA
- RUI TOMAS
- MOR DESIGN

Al ser 3 Days of Design un evento de diseño y no una feria, las exposiciones se encuentran por toda la ciudad de Copenhague. Algunas son organizadas en los propios locales o showrooms de las empresas, que abren sus puertas de una manera diferente, ofreciendo algún tipo de actividad o evento: charlas, demostraciones, etc. Otras exponen en locales *pop up*, elegidos únicamente para los tres días del evento.

Además, existen algunas **exposiciones comunes**, que dan cabida a varias empresas bajo el mismo techo:

- **NH COLLECTION COPENHAGUEN**

Con motivo de la inauguración de este hotel de 5 estrellas de la cadena española hotelera NH, Holmrís B8 Design brokers ha abierto las puertas del hotel cuyo proyecto de interiorismo ha corrido a cargo de esta prestigiosa agencia danesa. Durante los días del evento, ha habido visitas guiadas donde se han mostrado los diseños empleados para la decoración de este hotel. Un equipo de la ofecome visitó el hotel donde se comprobó la utilización de muchas marcas españolas de mobiliario.

<https://3daysofdesign.dk/holmrís-b821/>



Hotel NH Collection

### • THE AUDIO

The Audio es un multiespacio que contiene hotel, restaurante, tienda, espacio de actividades y biblioteca de materiales. El espacio ha sido diseñado por el estudio de arquitectura Norm Architects. En The Audio está normalmente el showroom de MENU y durante 3 Days of Design hospedará otras 15 marcas de importancia, como Kinfolk, Aiayu, Dinesen, B&O, Geberit y Dux.

<https://3daysofdesign.dk/the-audio21/>



*The Audo*

- **AVLSKARL GALLERY**

Avlskarl Gallery reúne en sus locales situados en el legendario Odd Fellow Palæ a varias empresas con motivo de 3 Days of Design, entre otras Auping, Bent Hansen, Brdr. Krüger, Chat Board. Alex Coling de la agencia Design Embassy, que representa conocidas marcas del diseño italiano, como Arper, Cassina og Poltrona Frau nos comunicó que a partir de ahora representarán en Dinamarca a la empresa española Kettal.

<https://3daysofdesign.dk/design-embassy21/>



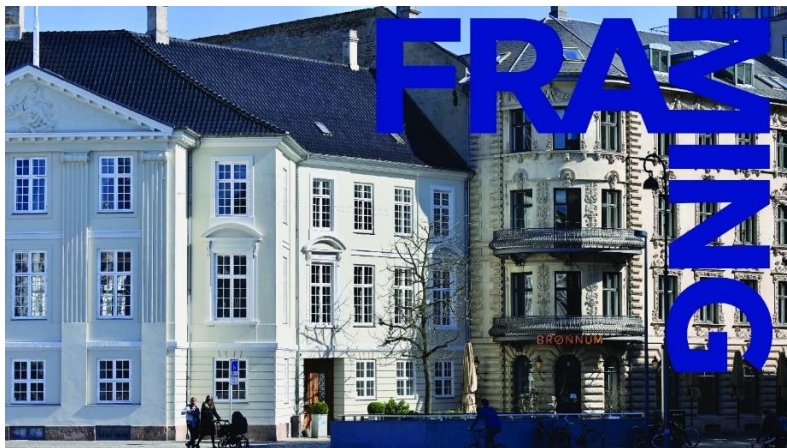
Odd Fellow Palæet, marco de exposición de Avlskarl Gallery y Design Embassy

## • FRAMING

FRAMING es un concepto de exposición conjunta fundado por la agencia de comunicación Samira Kudsk. FRAMING está inspirado en la Semana del Diseño de Milán, que es conocida por una atmósfera única en palacios históricos. Este año, FRAMING ha tenido lugar en el conocido palacete Harsdorffs Hus en una exposición comisariada por Flemming Lindholdt donde ha participado empresas como String Furniture, Mogens Hansen, Petite Petite, Orbital Systems, Flugger, Rye Sleep, Naver Collection, Nordic Modern, Minto Moments, Martin KechayasForm ad Refine, 2TEC2.

Una de las dos fiestas de Architonic tuvo lugar en FRAMING.

<https://3daysofdesign.dk/framing21/>



Palacete Harsdorffs Hus, que dio cabida a FRAMING 2021

## • DDCATED DESIGN HUB

DDcated, fue una de las exposiciones comunes más interesantes de esta edición de 3 Days of Design. En colaboración con el Museo Nacional de Historia se transformó el edificio histórico, Kongernes Lapidarium, en un evento de diseño donde 48 marcas establecidas, tanto locales como internacionales, se dieron cita. También estuvo presente la Escuela de Diseño de Kolding, con proyectos de estudiantes de diseño.

El marco fue incomparable, al ser los muebles y diseños expuestos entre cientos de estatuas reales pertenecientes al archivo histórico.

Kongernes Lapidarium es la antigua fábrica de cerveza de Christian IV en Slotsholmen, que hoy alberga más de 350 esculturas reales del período del siglo XVI al XVIII.

Entre los expositores podemos nombrar a la agencia danesa QQ Design, que representa en Dinamarca una selección de marcas internacionales, entre las que destacan las españolas ISIMAR, RS BARCELONA, ESTILUZ, LZF y ALONSO MERCADER.

También contó con la presencia de la agencia danesa By Finnerup, que representa a la marca española VERGES.



Kongenes Lapidarium, que dio cabida a DDcated 2021

Una de las 2 fiestas de Architonic tuvo lugar en la sede de esta exposición. En el exterior se montó una gran carpa donde, además de servir de espacio de exposición para las empresas de mobiliario de exteriores, sirvió de espacio social del evento.

<https://3daysofdesign.dk/ddcated21/>

Como hemos hecho referencia anteriormente, ha habido un total de 5 **embajadas** exponiendo en esta última edición de 3 Days of Design:

- **EMBAJADA DE ESTONIA**

La Embajada de Estonia en Copenhague presenta la exhibición titulada “Shifting Shapes” en los mismos locales de la embajada. La exposición reúne diseños de las siguientes empresas: 4 room, Kaissu, Oot Oot, Pulo, Woh y Sortaider. Además de la exposición, se ha organizado una charla a cargo de Kristel Laurits, experta en diseño e innovación.

<https://3daysofdesign.dk/embassy-of-estonia21/>

- **EMBAJADA DE FRANCIA**

La Embajada de Francia ha estado presente en 3 Days of Design desde su primera edición. La exposición se sitúa en la misma Embajada, situada en el icónico y céntrico Thott Palæ, en Kongens Nytorv.

En esta edición se han mostrado diseño artístico e instalaciones con inspiración en la Costa Azul francesa: Atelier Arethuse, 13 Desserts, JARS en colaboración con la revista Magazine Temple.

<https://3daysofdesign.dk/embassy-of-france21/>



Thott Pallæet

- **EMBAJADA DE ITALIA**

La Embajada de Italia, al igual que la de Francia, siempre ha estado presente en 3 Days of Design. La exposición tiene lugar en la residencia del Sr. Embajador. La exposición ha sido organizada por la Cámara de Comercio de Italia en Dinamarca. Diseños de Baxter, Foscari, Lapalma, Pamaria Group y Technogym.

<https://3daysofdesign.dk/embassy-of-italy21/>

- **EMBAJADA DE SUECIA**

La Embajada de Suecia organizó esta exposición en la propia embajada, consistente en 4 exposiciones de diseñadores contemporáneos suecos, así como la exhibición "Sustain Able Voices", que consistió en 23 diseños de jóvenes diseñadores suecos premiados entre los años 2004 y 2020. Esta exposición se organizó

en colaboración con IKEA Museum y el Instituto Sueco de Diseño. Entre los diseñadores encontramos nombres como David Design, Korbo y MUS.

<https://3daysofdesign.dk/embassy-of-sweden-in-denmark21/>



Embajada de Suecia

## • EMBAJADA DE SUIZA

Esta exposición ha tenido lugar en el jardín de la residencia del embajador, y ha consistido en la instalación de un gran pabellón creado en madera, diseño del estudio de arquitectura danés JAJA Architects con madera de la empresa suiza Blumer Lehmann. En él se ha podido admirar la exposición “Wood Wood Joits” comisariada por ETH Zurich’s Material Hub.

<https://3daysofdesign.dk/embassy-of-switzerland-copenhagen21/>

## 2.2. Presencia española en la feria

En esta ocasión, no ha habido exposición de empresas españolas, después de 3 años de formar parte del evento. ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Dinamarca, organizó en las pasadas tres ediciones de 3 Days of Design, exposiciones de diseño de interiores español, participando empresas españolas del sector.

En 2017 se organizó la exposición “Spanish Landscapes”, comisariada por el estudio All the Way to Paris (<https://allthewaytoparis.com/>) Las empresas participantes fueron: Akaba, Vondom, Sancal, Viccarbe, RS Barcelona y LZF Lamps.

La exposición de 3 Days of Design 2018 se celebró en Odd Fellow Palæet y fue comisariada por la arquitecta danesa Eva Harlou (<http://www.evaharlou.dk/>) El título de la exposición fue “Spanish in Danish” y las empresas representadas fueron: Akaba, Capdell, Dac Rugs, Huguet Mallorca, Isimar, LZF Lamps, Mobles 114, Sancal y Vondom.

En 2019, las empresas españolas participantes, Faro Barcelona, MYO, RS Barcelona, Vergés, Huguet Mallorca y Viccarbe, lo hicieron formando parte de la exposición común FRAMING, situada en Odd Fellow Palæet y comisariada por el estudio de interiorismo Flemming Lundholdt (<http://www.studioflemminglindholdt.dk>), donde se dieron cita 30 empresas del sector, compartiendo espacio y actividades comunes

En esta última edición de 3 Days of Design ha habido varias marcas españolas, la mayoría de ellas representadas por sus agentes en Dinamarca. Este ha sido el caso de Verges, cuyos diseños se expusieron en la exposición DDcated, donde su agente danés By Finnerup estuvo presente. Además, también en DDcated, se expusieron diseños de RS Barcelona, Isimar, Alonso Mercader, Estiluz y LZF Lamps, todos ellos de la mano de su agente en Dinamarca QQ Design



DDcated en Kongenes Lapidarium. Stand de By Finnerup con diseño de Verges

La empresa de alfombras española Nanimarquina también participó en esta edición de 3 Days of Design, en una exposición compartida con la marca portuguesa MOR Design y la revista española de interiores Openhouse.

Además de los diseños de las dos empresas, hubo una serie de charlas muy interesantes organizadas por Openhouse con voces destacadas dentro del diseño internacional: Natalie Hooper, Keji Takeuchi, Hugo Passos, Julien Renault, Jacob Jørgensen, Line Depping, Mari Luz Vida y Daniel Schofield.

<https://3daysofdesign.dk/mor-design-nanimarquina-by-openhouse-magazine21/>



Charla en la exposición MOR Design/Nanimarquina

La empresa española de diseño mobiliario Sancal a formado parte de la exposición “The Textile Piece of Furniture” comisariada por Anne Fabricius Møller y que tuvo lugar en Udstillingssted for Tekstil, una galería especializada en el diseño de textiles. El sofá Next Stop de Sancal, diseñado por el italiano Luca Nichetto, fue revestido por la innovativa tela Zero, diseño de la danesa Marie- Louise Rosholm.



Exposición The Textile Piece of Furnitur

## 2.3. Público Objetivo

3 Days of Design es. Es un evento exclusivo que está abierto al público en general y que atrae a la prensa, editores, blogueros, compradores, diseñadores, arquitectos y entusiastas del diseño de todo el mundo. Se pueden visitar gratis salas de exposición, galerías, exposiciones y charlas de diseño, para ver avances de nuevos productos y nuevas tendencias previstas para el futuro

Entre los asistentes se encuentran empresas danesas de diseño de interiores, tanto para espacios privados como públicos del mercado *contract*: arquitectos, interioristas, jefes de proyectos, etc. También asistieron agentes y distribuidores de mobiliario e iluminación de diseño, así como diseñadores, periodistas y blogueros del sector e interesados en el diseño en general.

Además, hubo afluencia de público no profesional, simplemente amantes del diseño que visitan las exposiciones simplemente buscando inspiración o por placer. Observamos también un gran número de estudiantes de las diferentes escuelas de diseño y arquitectura, no solamente de Copenhague sino de otras ciudades de Dinamarca, y otros países escandinavos en general.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

Este año, el lema del evento ha sido **Heart to Heart**, que ha sido el tema de muchos de los *design talks* y paneles de discusión organizados este año por 3 Days of Design. El lema ha sido plasmado en el poster diseño, identidad grafica creada por la prestigiosa diseñadora británica Ilse Crawford. Este año, las charlas han tenido lugar en el Hotel Skt, Annæ, donde tambien estaba situado el centro de información 3 Days of Design, que ha sido una novedad esta año. Entre los *speakers* más destacados de este año podemos nombrar a Ilse Crawford, Alfredo Häberli, Anupama Kundoo, Lone Feifer, Thomas Lykke. Las charlas se hicieron en colaboración con la publicación BO BEDRE y todas las grabaciones están disponibles en la web de 3 Days of Design en su apartado Virtual Room (<https://3daysofdesign.dk/virtualroom/>)

### 3.1. Otras charlas y paneles de discusión

Además de las charlas organizadas por 3 Days of Design en colaboración con la revista de interiores BO BEDRE, hubo otros paneles de discusión y actividades organizadas por las empresas expositoras. Entre ellas podemos resaltar:

- &Shufl

Meet & Greet con los arquitectos Kristoffer Brems y Johansen Skovsted.

Visita al espacio sostenible con Kristoffer Brems.

- Alton & Heim

Charla titulada *Transcending Design Boundaries* de la mano de Søren Le Schmindt

- Anker & Co.

Meet & Greet con Michael Anastassiades.

- Bolia

La cadena de interiorismo danesa Bolia ha organizado una serie de charlas: El futuro del Café Orgánico, El futuro del los Modelos de Vida de bajo impacto y El Futuro del Desarrollo del Diseño



- Danish Architect Center

Visita guiada en el mismo centro DAC y Hotel SAS Royal: La nueva Arquitectura Danesa.

- DDCated Hub

Charlas: Los Seres Humanos como Punto de Partida del Diseño Venidero, Trabajo y Diseño, La Escuela de Diseño de Kolding, Posibles vertientes del Diseño en el Futuro, Japón y Dinamarca: AND similar, Similitudes de la Comida, el Diseño y la Arquitectura. Visita guiada al Museo Nacional Danés.

- Museo del Diseño (*Design Museum*)

El Tiempo como Recurso Olvidado, con Anupama Kundoo, El Futuro Poder de la Artes, debate con Annelie Grimwade, Pernille Stockmarr y Sarah Corbet. La Futura Sociedad del Diseño, debate con Gry Worre Hallberg y Nicolas Arroyo

- FDM Møbler

Charla a cargo de Mogens Kock sobre los conocidos diseños de su padre, Mogens Kock.

- Lifestyle & Design Cluster

Charlas: Materiales Reciclados, Circular Furniture, Las empresas de Diseño y la captación de Inversiones. La Transición a una Economía Circular.

- Magnus Olesen

Charla: Fusión del Diseño y el Arte.

- MOR Design, Nanimarquina y Revista Openhouse

Charlas: Keji Takeuchi, Hugo Passos & Julien Renault, Jacob Jørgensen & Line Depping, Mari Luz Vida y Daniel Schofield.

- Paustian

Charlas de diseño con Bodil Kjær, Giolio Capellini y Sebastian Herkner

- The Audo

Visita guiada. Charlas con Atelier Plateau, Malene Knudsen, Julie Haverkamp, August Sandgren, y Deda



## 3.2. Redes Sociales e identidad creativa

En esta ocasión, el equipo de 3 Days of Design ha contado con la colaboración de la agencia publicitaria Grenaa Creative (<http://grenaacreative.com/>), especialistas en campañas publicitarias y *contents* para empresas de sectores creativos, como moda y diseño de interiores. Kim Grenaa, director de la agencia, ha dirigido la campaña publicitaria del evento que ha aparecido en diversos medios de comunicación tanto físicos como online, así como ha diseñado la campaña de *contents* que ha aparecido en los perfiles de Facebook, Twitter e Instagram de 3 Days of Design, donde diferentes diseñadores daban su opinión sobre el diseño sostenible y la economía circular en el sector.

Los hashtags más usados han sido #3daysofdesign2021 #danishdesign #designevent #copenhagendesignweek #scandinaviandesig

Este año, al igual que en 2020 no ha habido catálogo impreso del evento.



## 4. Valoración

No hay duda de que 3 Days of Design se ha consolidado en el ámbito del diseño escandinavo, perfilándose cada vez más como el evento anual de diseño más importante de Dinamarca. Tampoco hay duda de que es importante para los organizadores que 3 Days of Design llegue a ser un evento internacional de calidad, a la par que se consolide cada vez más como evento de promoción del diseño danés. Creemos que el evento, por sus características, podría servir de plataforma comercial a empresas de diseño hábitat de todo el mundo, funcionando como una “feria alternativa” para promocionar marcas de diseño en Escandinavia. La afluencia de prensa y público internacional, la participación de embajadas y agentes comerciales representando marcas internacionales, hace pensar que 3 Days of Design está cobrando importancia e ira a más en sus ediciones venideras, no solo en Dinamarca sino en otros países.

Hemos de resaltar el interés mostrado por la organización de 3 Days of Design en la presencia de embajadas, por lo que ha elaborado un plan especial de participación para las mismas, con precios algo más reducidos y trato especial.

Podemos calificar a esta edición de 3 Days of Design “post pandemia” como la confirmación de que se trata del evento más importante en estos momentos de diseño de interiores y hábitat en Escandinavia., tanto en el número de empresas participantes como en cifras de asistencia. Además, hemos podido comprobar que ha habido más participación internacional que en ediciones pasadas. Aunque se ha vuelto a un evento 100% presencial, la dirección de 3 Days of Design ha mantenido el buen funcionamiento de su plataforma online que inició en la edición del año pasado (2020) para reforzar y diversificar la asistencia.

Podríamos resumir algunos de los **aspectos positivos** de 3 Days of Design:

- Evento en auge con afluencia internacional
- Evento de diseño “por excelencia” en Dinamarca, cada vez más consolidado
- Identidad gráfica potente y de calidad.
- Fuerte presencia en redes sociales.
- Campaña publicitaria de calidad.
- Posibilidad de asistencia online
- Formato alternativo, de escaparate o exposición, más acorde con la mentalidad Escandinava.
- Afluencia de público profesional y prensa



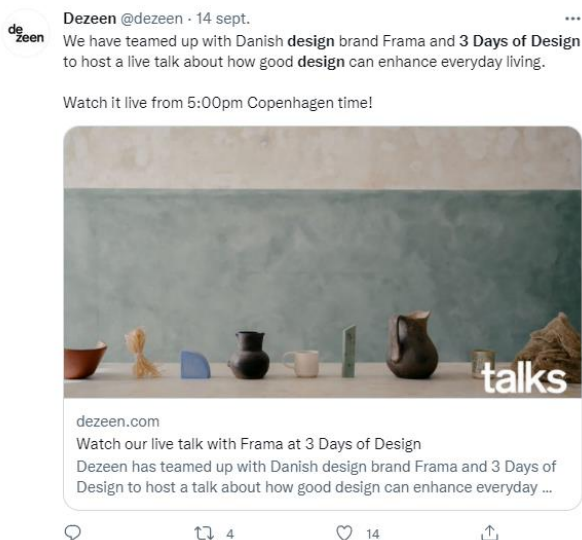
### Algunos **aspectos a mejorar**

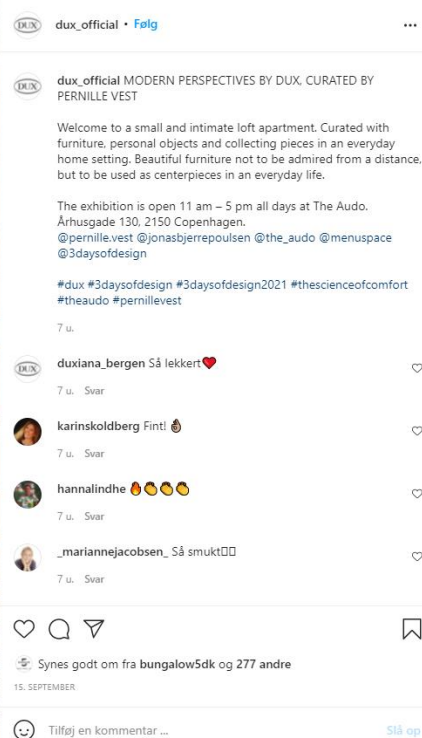
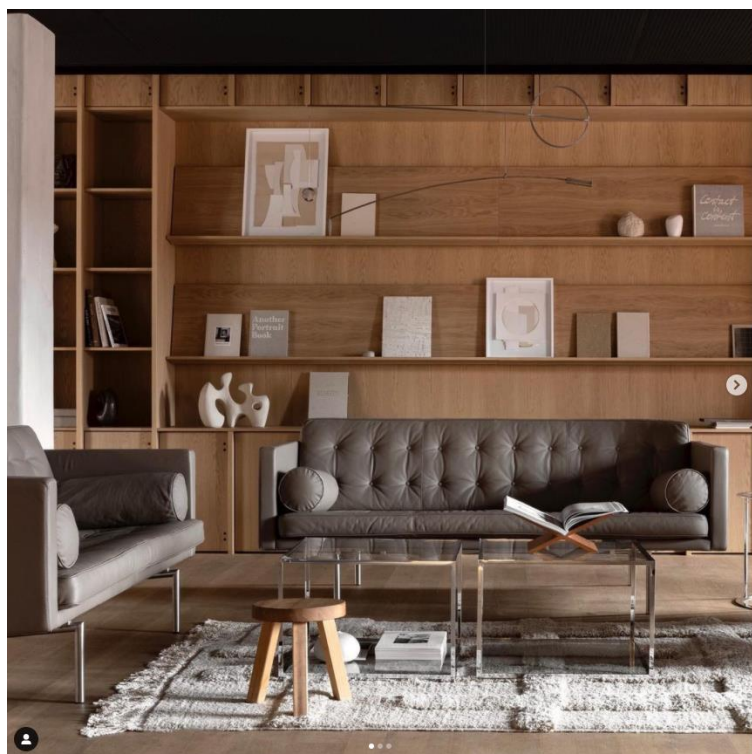
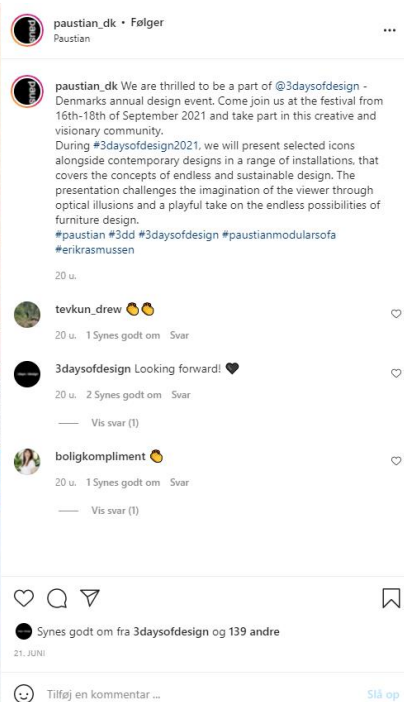
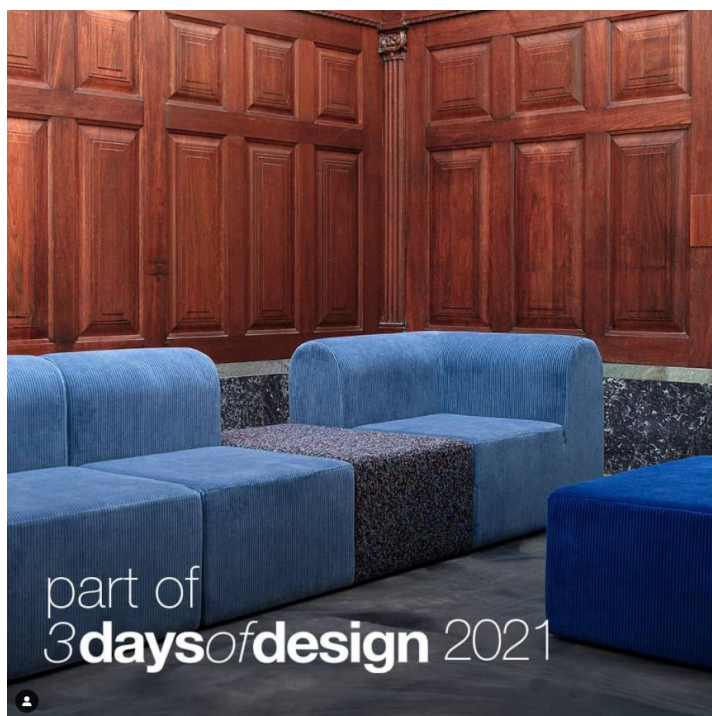
- Precio elevado
- Especial enfoque en las marcas de diseño danés / diseño escandinavo en general.
- Duración: aunque el evento, como su propio nombre indica dura 3 días, se extiende de jueves a sábado. Esto supone que la mayoría del público profesional y los prescriptores solamente acudan el jueves y/o viernes. El sábado hay sobre todo asistencia del público consumidor. Esto hace que, para muchas empresas, dos días puedan significar poco, al ser el evento cada vez de más envergadura. Por ello, la organización de 3 Days of Design ha decidido “alargar” el evento, de manera que sea de miércoles a sábado.

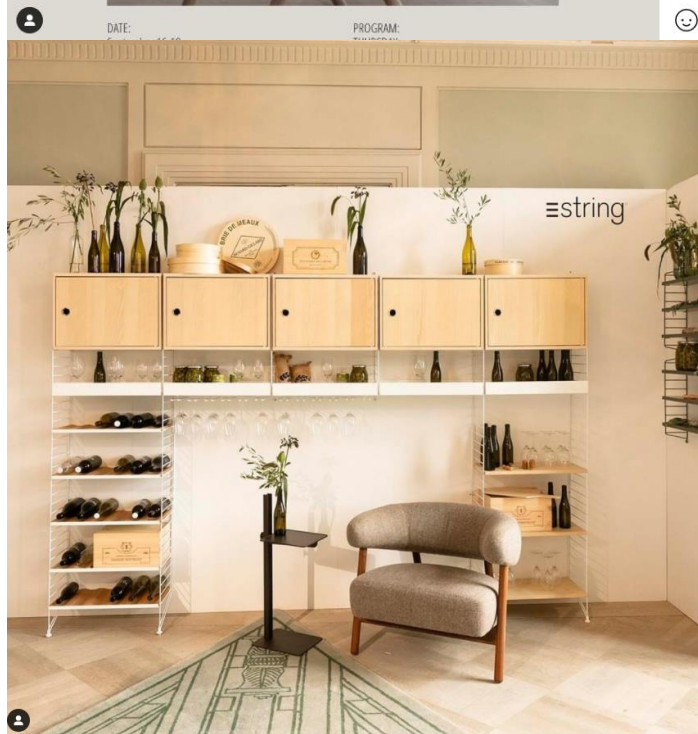
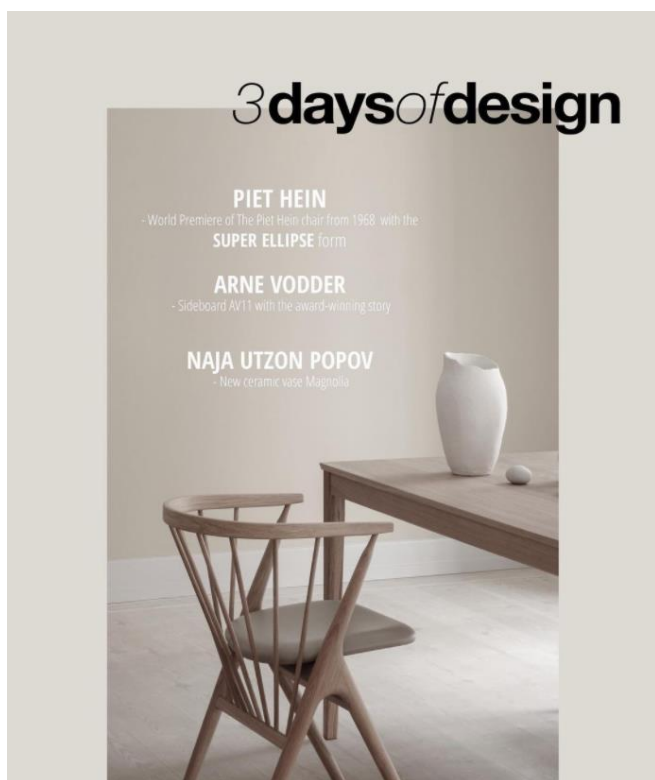
icex

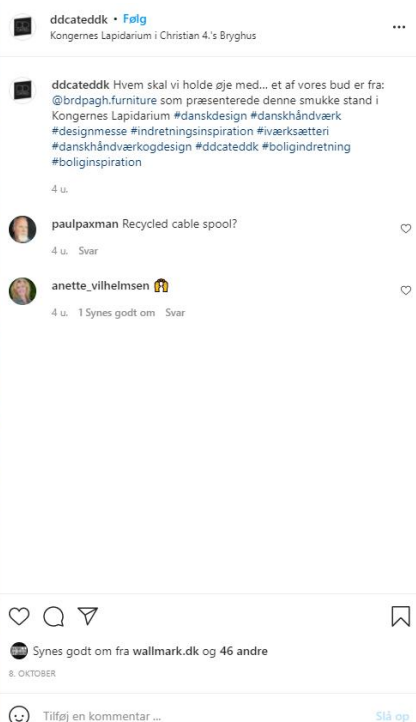
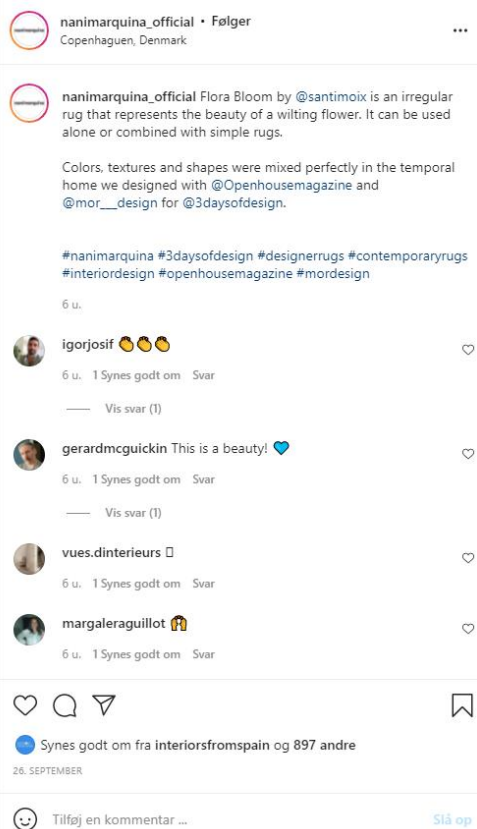
## 5. Anexos

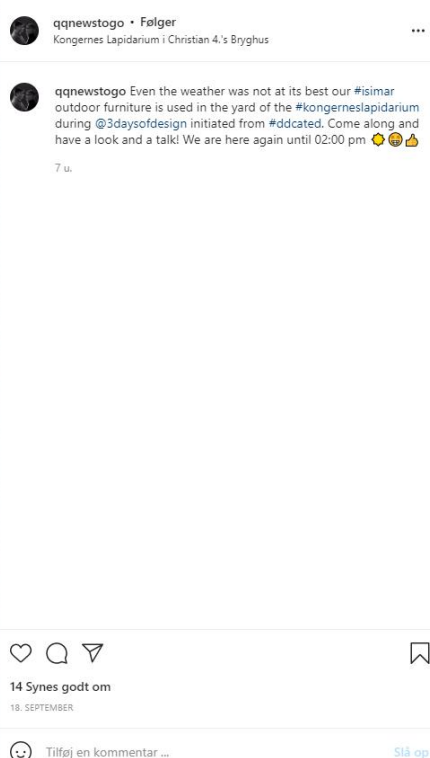
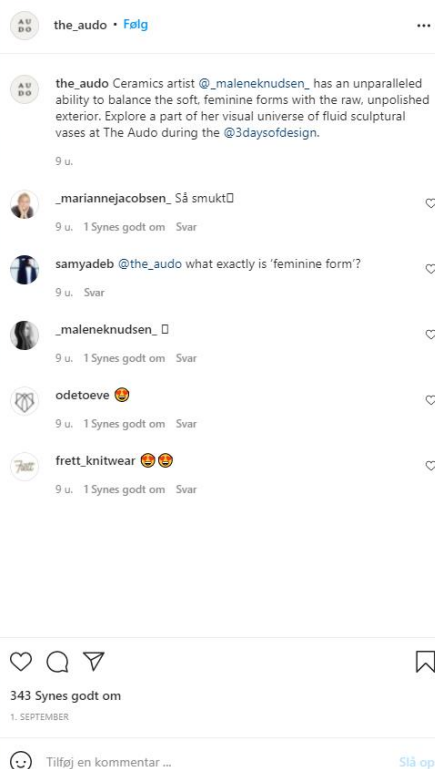
### 5.1. Repercusión en los medios sociales

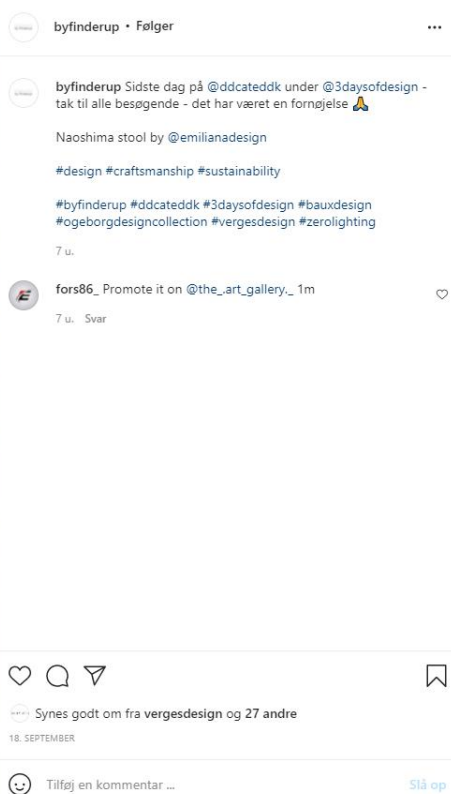












## 5.2. Repercusión en prensa



## Danmarks største designfestival løber af stablen som planlagt

Alle er velkomne, når designfestivalen 3days of design 15.-18. september åbner dørene til mere end 150 lokationer med udstillinger, talks og events.

3. designfestivalen i Danmark starter i dag, og alle er velkomne til at deltage i festivalen. De tre dage afholder sig på 150 lokationer i hele landet, og der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i. Festivalen er gratis, og der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i. Festivalen er gratis, og der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i.

Der vil også være mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i. Festivalen er gratis, og der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i. Festivalen er gratis, og der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i.

Måske er det inspirerende at se, hvordan design kan være en del af vores hverdag. Det er en del af vores hverdag, og det er en del af vores hverdag. Det er en del af vores hverdag, og det er en del af vores hverdag.

Der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i. Festivalen er gratis, og der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i. Festivalen er gratis, og der er mange forskellige aktiviteter, der kan deltages i.

<https://www.stylepark.com/en/news/3daysofdesign-copenhagen-festival-stylepark>

<https://www.wallpaper.com/design/danish-design-highlights-3-days-of-design-copenhagen>

<https://www.visitcopenhagen.dk/koebenhavn/planlaeg-din-tur/3-days-design-gdk1000129>

<https://365design.dk/messer-events/det-sker-under-3-days-of-design-2021/>

<https://www.kvadrat.dk/en/3-days-of-design/3-days-of-design-2021>

<https://www.dezeen.com/eventsguide/2021/09/3daysofdesign-2021/>

<https://bodedre.dk/design/3-days-of-design/bo-bedre-designtalks>

<https://www.scandinaviastandard.com/a-guide-to-3-days-of-design-copenhagens-biggest-design-event/>

<https://ldcluster.com/portfolio-item/circular-furniture-days/>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

