

Salone del Mobile.Milano 2026 Milán, 21/26 abril 2026

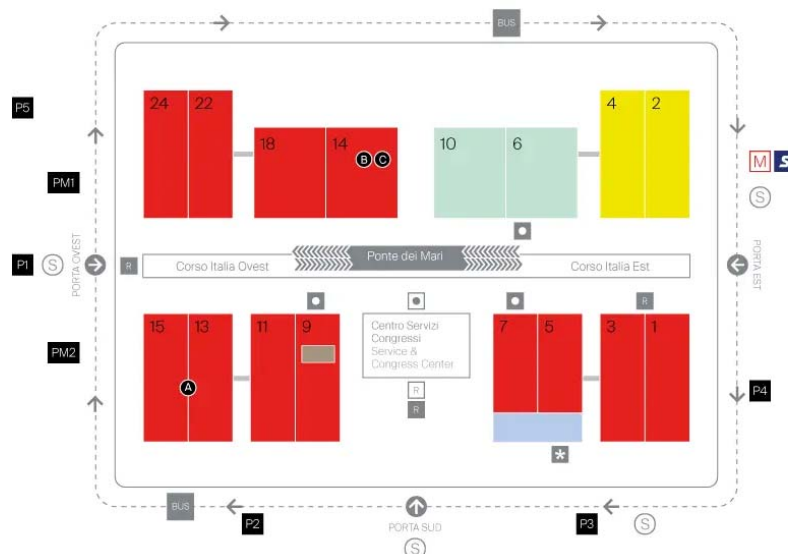
Del **21 al 26 de abril de 2026** se ha celebrado en la ciudad de Milán la 64ª edición del **Salone del Mobile.Milano**. En esta ocasión, la muestra ha acogido los siguientes salones:

- **Salone Internazionale del Mobile.**
- **Salone del Complemento d'Arredo** (accesorios de decoración).
- **S.Project** (soluciones decorativas).
- **Workplace3.0** (mueble para espacios de trabajo).
- **EuroCucina / FTK, Technology For the Kitchen** (muebles y accesorios de cocina).
- **Salone Internazionale del Bagno** (mobiliario de baño).
- **SaloneSatellite** (plataforma para jóvenes diseñadores).

La organización ferial ha continuado en esta edición con la reorganización de los pabellones pendientes (1/3), con el objetivo de mejorar la experiencia global del visitante, haciendo más intuitivo el recorrido por el recinto ferial y optimizando el tráfico entre los diferentes pabellones. La distribución de los pabellones en 2026 ha sido la siguiente:

- **Pab. 1/3 - 5/7 - Moderno/Diseño.**
- **Pab. 9/11 - Diseño.**
- **Pab. 14/18 - Diseño.**
- **Pab. 22/24 - Diseño.**
- **Pab. 13/15 - A luxury way.**
- **Pab. 2/4 - EuroCucina / FTK** (bienal).
- **Pab. 6/10 - Salone del Bagno** (bienal).

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters



El complejo contexto internacional en el que se ha celebrado la 64ª edición del Salone del Mobile.Milano, se ha visto reflejado en un descenso en el número de visitantes respecto a 2024, último año en el que también se celebraron las bienales EuroCucina y el Salone del Bagno. La edición de 2026 ha recibido **316.342 visitantes**, frente a los 370.824 registrados en 2024, lo que supone un descenso del 14%. Sí se mantiene el elevado grado de internacionalización: el **68% de los asistentes han sido profesionales internacionales**, 66% en 2024.

Con visitantes procedentes de **167 países**, los principales mercados de procedencia (**top 5**) han sido: **China**, **Alemania** (+5,1%), **España** (+8,7%), **Brasil** (+1,3%) y **Polonia** (+2,1%). Otros países que han incrementado el número de visitantes respecto a 2025 han sido **Estados Unidos** (+8,8%), **Reino Unido** (+10,4%), **Canadá** (+28%), **México** (+15%) y **Corea del Sur** (+4,5%).

Por el contrario, la presencia de visitantes procedentes de Oriente Medio, India y determinados países asiáticos se ha visto reducida, en línea con las previsiones y condicionada por el actual contexto internacional. Por su parte, los compradores rusos y ucranianos han estado presentes, aunque en un número significativamente menor que en ediciones anteriores al conflicto.

Respecto a la **oferta**, **1.884 firmas procedentes de 32 países** han participado en los diferentes salones, presentando sus novedades y manteniendo el alto nivel de calidad y puesta en escena que caracteriza a este evento. La **superficie neta total** ocupada ha alcanzado los **169.000 m²**.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

	Nº Expositores	Internacionales	Superficie
Salone Int. del Mobile	915	39%	125.000 m²
EuroCucina	106	39%	23.000 m²
Salone del Bagno	163	28%	16.000 m²
SaloneSatellite	700	---	5.000 m²
Total Salone	1.884	37%	169.000 m²

Cabe subrayar, asimismo, la importante **repercusión mediática** de esta feria, que ha contado con la presencia de **6.039 medios acreditados**, siendo internacionales el 47% de los mismos. Esta elevada cobertura explica que muchas firmas expositoras habiliten en sus stands una zona reservada exclusivamente a la prensa.

El Salone va dirigido a los **profesionales** del sector con acceso al público general el fin de semana. En esta edición, se han mantenido las nuevas modalidades de acceso al recinto ferial incorporadas en 2025 con el fin de mejorar las condiciones de trabajo en los stands. Así, los tres primeros días se han reservado exclusivamente a compradores, permitiendo el acceso al resto de visitantes los tres últimos días:

- Viernes 24, sábado 25 y domingo 26 de abril: fabricantes y proveedores
- Viernes 24, sábado 25 y domingo 26 de abril: acceso estudiantes.
- Sábado 25 y domingo 26 de abril: acceso al público general.

El **horario de apertura** para los visitantes es de 9.30 a 18.30 horas, de 8.30 a 19.30 horas para expositores y de 8.30 a 18.30 para la prensa.

Salone del Mobile.Milano 2026: conclusiones

- Tras el cierre de esta edición, puede concluirse que el Salone del Mobile.Milano continúa siendo una cita imprescindible para los importadores, prescriptores, decoradores, fabricantes y diseñadores de interiores vinculados al sector del mueble y la decoración de interiores. Se trata del **certamen de mayor relevancia internacional**, no solo por su dimensión y capacidad de convocatoria, sino también por la amplitud y diversidad de su oferta, que reúne a los principales fabricantes de mobiliario a nivel mundial.
- Este evento va dirigido a fabricantes de **todo tipo de mobiliario de hogar e instalaciones y complementos de decoración**. Su oferta abarca **todos los estilos** (vanguardia, contemporáneo, clásico), centrándose en **productos de gama media, media-alta y alta**. Cabe señalar, no obstante, que la oferta de mobiliario clásico continúa perdiendo peso año tras año y registra un flujo de visitantes más moderado. En esta edición, este segmento se ha concentrado nuevamente en los pabellones 13/15.
- Las **grandes firmas italianas de mobiliario** tienen una presencia destacada en la feria, lo que supone un importante reclamo internacional y atrae a numerosos compradores, interioristas y periodistas de todo el mundo. Por lo general, estas marcas ocupan stands de grandes dimensiones, con una decoración y un diseño muy cuidados, donde prima la presentación de piezas seleccionadas y la creación de ambientes. Cabe señalar que, en algunos casos, es necesario acreditarse previamente para acceder a determinados stands, llegando a formarse largas colas en los espacios de firmas como Kartell o Minotti, entre otras.
- El Salone del Mobile.Milano se confirma como el **gran punto de encuentro internacional del diseño y de los diseñadores** más relevantes del momento. Muchas de las firmas participantes ponen el foco en la figura del diseñador, contando con su presencia en el stand para presentar in situ sus nuevas colecciones.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

- Muchas firmas cuentan en sus stands con una **zona específica destinada a la prensa**, una práctica consolidada año tras año que refleja la importancia que conceden a los medios que visitan la feria. Asimismo, se observa una menor presencia de documentación en la **sala de prensa**. Las empresas prefieren entregarla directamente en el stand. De este modo, pueden establecer un contacto más directo con los medios y controlar mejor la distribución de la información.
- Incremento paulatino de expositores con productos que complementan al mueble: **textil-hogar, revestimientos, paneles acústicos, accesorios...**, como es el caso de las españolas Ascale, Cosentino y Naturtex, entre otras.
- Cabe destacar el **elevado grado de internacionalización** de esta feria, un carácter internacional que viene determinado, más que por el número de expositores extranjeros, por el origen de los visitantes. En esta edición, el 68% de los profesionales asistentes procedían de mercados internacionales.
- Los **cambios realizados en la distribución de los pabellones** han resultado muy positivos. Se ha conseguido mejorar el flujo de los visitantes y facilitar su recorrido por un mayor número de stands. En esta edición, la remodelación ha afectado a los pabellones 1/3.
- El **rediseño del evento** en su conjunto, orientado a mejorar la experiencia del visitante, junto con la apuesta constante por la **sostenibilidad** (la feria cuenta con el certificado ISO 20121 desde 2023), tanto a nivel organizativo como por parte de los expositores, se mantienen como aspectos clave del Salone.
- **EuroCucina / Salone del Bagno**. Estas ferias bienales constituyen uno de los grandes atractivos del Salone del Mobile.Milano, ya que generan una notable expectación y atraen una elevada afluencia de público profesional. En esta edición, ambos salones han registrado resultados muy positivos a nivel de visitantes.
- **Novedades 2026/2027**. En 2026 ha debutado el **Salone Raritas** (pabellón 9), un nuevo espacio dedicado a piezas únicas y ediciones limitadas, habitualmente vinculadas a las galerías de arte y el coleccionismo. Por otra parte, en esta edición se ha presentado el **Salone Contract**, una nueva iniciativa orientada al canal contract que se materializará en abril de 2027 y que busca dar respuesta a las nuevas demandas del mercado profesional.
- En esta edición se han reforzado, asimismo, la **plataforma digital** del Salone, su presencia en redes sociales y la **agenda cultural** con un amplio programa de charlas y mesas redondas celebradas en el recinto

ferial durante los seis días de feria. Ha destacado el proyecto desarrollado por el estudio parisino Maison Numero 20 (Aurea, an Architectural Fiction) en los pabellones 13/15.

- El creciente protagonismo del **Fuorisalone** y la ausencia en el recinto ferial de algunas marcas de prestigio internacional -que optan por presentar sus novedades en sus propios showrooms de Milán-, han sido aspectos muy comentados por los expositores, dado el impacto que genera en la afluencia de visitantes al Salone.
- **SaloneSatellite**: este evento, dirigido a potenciar el talento de los **jóvenes diseñadores**, ha cumplido en esta edición su 27º aniversario. En una superficie de 5.000 m², ha contado con 700 diseñadores procedentes de 39 países.

Fuorisalone - Milano Design Week

Fuorisalone es el término empleado para definir el conjunto de eventos que, desde 2003, tienen lugar en la ciudad de Milán y que, junto con el Salone del Mobile.Milano, definen la **Milano Design Week** (del lunes 20 al domingo 26 de abril).

Con 716 marcas y 1.044 eventos celebrados en 2026, el Fuorisalone está tomando cada vez una mayor dimensión, estrechando lazos, desde la edición de 2023, con la propia organización del Salone en lo que a la promoción de algunos eventos se refiere.

Así, y aprovechando el flujo de profesionales y visitantes que atrae la feria, empresas a título individual y colectivo muestran sus novedades en el campo del diseño en diversas zonas de la ciudad de Milán. En los últimos años, junto a la tradicional **vía Tortona**, se han unido nuevos circuitos distribuidos por toda la ciudad. Entre otros:

- Isola Design Festival - www.isola.design
- Brera Design District - www.breradesigndistrict.it
- 5VIE Design Week - www.5vie.it
- Porta Venezia Design District - www.portaveneziaedesigndistrict.com

Presencia española coordinada por ANIEME

ANIEME, bajo la marca Mueble de España, y contando con el apoyo económico de ICEX, ha estado presente en esta edición con **41 marcas españolas** del sector del mueble y afines. La superficie total ocupada ha superado los cinco mil metros cuadrados.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

Los expositores españoles coordinados por ANIEME en 2026 han sido los siguientes:

SALONE INT. DEL MOBILE	
PABELLÓN 1	Ubicación
ASCALE	A22
NISI FAMILY	A33
PABELLÓN 3	
BRUCS CASA	D10
KARIBIAN DESCANSO	C23
PABELLÓN 5	
PERSPECTIVA 10	A24
PABELLÓN 7	
CASUAL	D23
EZPELETA	D11
NOVOCUADRO	C16
OGO FURNITURE	C36
ORMO'S	C30
PABELLÓN 14	
ALEXANDRA	B30
HURTADO	C44
iSiMAR	E41
KRISKADECOR	C34
MOBLIBÉRICA / DRESSY / MUSOLA	F30
RS BARCELONA	C35
SKLD Studio	D29
TM/Leader Contract	B28
UECKO	A39
VICAL	B45
PABELLÓN 18	
INCLASS	B25
SYSTEMTRONIC	C05
VERGÉS	B07
PABELLÓN 22	
EXPORMIM	A09
GANDÍABLASCO / GAN / DIABLA	B08
NOMON	A24
ONDARRETA	B25
POINT	B14
SANCAL	A29
PABELLÓN 24	
PUNT	D31
VONDOM	D20

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

EUROCUCINA	
PABELLÓN 4	
NOVARA	D22
SALONE DEL BAGNO	
PABELLÓN 6	
BATH COLLECTION (BATHCO)	A30
QUARE DESIGN	D41
SANYCCES	B38
PABELLÓN 10	
DOCCIA GROUP	D12
RAMÓN SOLER	D03

Bajo el lema “**Materia. Creatividad. Emoción. Mueble de España**”, ANIEME ha desarrollado una **campana de promoción internacional** a través de la plataforma Mueble de España. De esta manera, se ha reforzado la visibilidad de las marcas españolas expositoras, dando a conocer el lanzamiento de sus últimas novedades en el marco de la feria. El contenido completo de la campaña puede consultarse en el siguiente [enlace](#).

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters



Participación española: conclusiones

En líneas generales, las firmas españolas se han mostrado **satisfechas con los resultados** de esta edición, tanto por el número de visitas recibidas como por la calidad de su perfil profesional. Asimismo, han valorado positivamente la oportunidad que ofrece la feria para establecer nuevos contactos en mercados internacionales.

Todas ellas han destacado la **amplia variedad geográfica de los visitantes**, con presencia de profesionales procedentes de los cinco continentes. En cualquier caso, y dado el contexto internacional en el que se ha celebrado la feria, Europa ha adquirido un mayor protagonismo, frente a la menor afluencia de visitantes procedentes de países como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos o India. En lo que a Europa se refiere, destaca la presencia de visitantes de Alemania y Francia, mientras que los países nórdicos figuran entre los mercados menos mencionados por las empresas españolas.

Por otra parte, el rediseño de los pabellones, y la consiguiente reubicación de los expositores, han sido valorados positivamente. La nueva distribución ha favorecido una afluencia de público más homogénea en el conjunto de los pabellones.

La excesiva duración de la feria -de martes a domingo-, el acceso del público particular y el auge del Fuorisalone han sido algunos de los aspectos negativos señalados por las firmas españolas participantes. A ello se suma la incertidumbre derivada del complejo contexto geopolítico actual y de la política comercial de Estados Unidos en materia arancelaria, factores que han influido en el clima general del Salone 2026.

Próxima edición

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

La próxima edición del Salone del Mobile.Milano se celebrará del **13 al 18 de abril de 2027** e incluirá, en esta ocasión, la bienal **Euroluce**.

ANIEME
30/04/2026