



---

2021



# Informe estadístico sobre comercio bilateral del hábitat entre España y Alemania

Oficina Económica y Comercial  
del Consulado General de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

3 de mayo de 2021  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
Carlos Dolz Cortés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
del Consulado General de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-010-1



# Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Introducción	5
3. Metodología	6
3.1. Definición arancelaria del mueble	6
3.2. Definición arancelaria de la iluminación	7
3.3. Definición arancelaria del textil hogar	7
4. Estadísticas generales	8
4.1. Situación del comercio exterior español en 2020	8
4.2. Evolución del comercio exterior español con el mundo (2000-2020)	9
4.3. Evolución del comercio exterior español con Alemania (2000-2020)	13
4.4. Balanza comercial española 2020: Total Macrosectores	16
4.5. Balanza comercial española 2020: Alemania. Macrosectores	16
4.6. Balanza comercial española 2020: Total Bienes consumo	17
4.7. Balanza comercial española 2020: Alemania. Bienes de consumo	18
5. El sector del mueble	19
6. El sector de la iluminación	24
7. El sector del textil hogar	29
8. Ferias del sector hábitat	34



# 1. Resumen ejecutivo

En el comercio exterior español, Alemania es, junto con Francia, el principal socio comercial, al ser nuestro segundo cliente mundial y el primer suministrador de nuestro mercado.

Entre 2000 y 2020, las exportaciones españolas se duplicaron en valor. Sin embargo, en el sector de bienes de consumo, pese al aumento neto de facturación, su peso respecto el total de las ventas españolas al exterior ha pasado de suponer el 14,9% en 2000 al 12,8% en 2020. El fenómeno es similar en el subsector del hábitat, que ha pasado de suponer el 4,1% en 2000 al 2,2% en 2020, pese al ligero aumento neto de facturación.

En dicho periodo, las exportaciones totales a Alemania aumentaron un 93%, crecimiento que en el sector de bienes de consumo se limitó al 59% y en el subsector del hábitat al 15,5%.

Las compras españolas totales al exterior crecieron desde el año 2000 un 62%, las del sector de bienes de consumo un 106% y las del subsector del hábitat un 141%. Las importaciones del mercado alemán crecieron en dicho periodo un 35,8%, y específicamente en el sector de bienes de consumo crecieron 33%, con un aumento del 32,2% en el subsector del hábitat.

**Saldo comercial.** En los productos del subsector hábitat España tiene un creciente déficit comercial bilateral con Alemania. En el año 2020 es de -6.102 millones de euros, un importante aumento respecto el año anterior, que era de -4.602.

**Mueble.** Las exportaciones españolas están estancadas desde 2000, en tanto que las importaciones se han incrementado en los últimos 20 años un 143,6%. Las ventas exteriores a Alemania han disminuido un 47% entre 2000 y 2020. El saldo comercial con Alemania es negativo, con una tasa de cobertura solamente del 41%.

**Iluminación.** Las ventas españolas al exterior en el periodo 2000-2020 presentan un crecimiento moderado que se ve compensado, y a veces ligeramente superado, por la dinámica de las importaciones. Tanto las exportaciones como las importaciones han descendido notablemente en el ejercicio 2020 a causa de la pandemia de la COVID-19. El saldo comercial con Alemania es equilibrado, con tendencia leve al superávit.

**Textil-Hogar.** Las exportaciones españolas han aumentado un 122,7% en el periodo considerado. Las importaciones han experimentado un crecimiento muy acusado, aumentado un 698,8% entre 2000 y 2020, con un incremento drástico en el ejercicio de 2020 (+153% respecto 2019) debido al aumento en la compra de mascarillas durante la pandemia de la COVID-19. El gran aumento de las importaciones, especialmente acusado en 2020, ha incrementado el déficit comercial sectorial, que alcanza los 2.281 millones de euros.

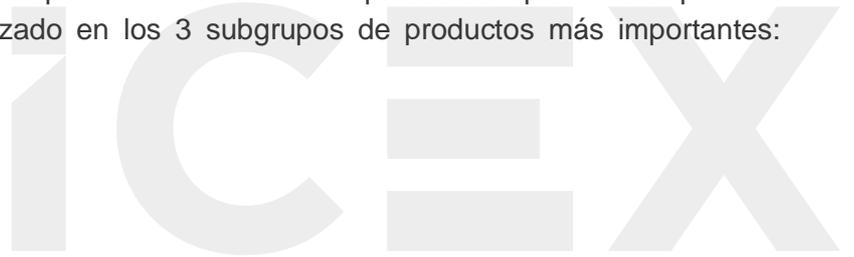


## 2. Introducción

Con el presente informe se busca dar una visión estadística focalizada en el comercio del sector del hábitat entre España y Alemania, en el marco general de las relaciones comerciales bilaterales entre los dos países.

El informe tiene una estructura deductiva y comienza con los aspectos generales para ir desgranando y llegar a lo particular. Parte de las cifras generales del comercio y, centrado en el sector del hábitat, ahonda en sus subsectores más importantes, como son el del mueble, la iluminación y el textil hogar. Por último, estos contenidos se complementarán con datos relativos a la presencia española en las ferias del sector más relevantes celebradas en Alemania.

El sector del hábitat engloba todas aquellas referencias de productos que sirven para el equipamiento del hogar. Se ha focalizado en los 3 subgrupos de productos más importantes: mueble, iluminación y textil-hogar.



## 3. Metodología

En el presente informe se abordan los sectores del mueble, iluminación y textil hogar en todas sus subdivisiones arancelarias según la clasificación sectorial empleada por ICEX.

Los datos se han obtenidos a través de la herramienta Estacom para aquellos referentes al comercio español y Euroestacom para los referentes a terceros países. La fuente de alimentación estadística de la primera es la Agencia Tributaria española y de la segunda Eurostat, base de datos de la agencia estadística europea que ofrece las estadísticas de intercambio comercial de la Unión Europea y de cada uno de sus Estados miembros con el resto del mundo en tiempo real.

A este respecto, cabe señalar que la diferencia de cifras entre Estacom y Euroestacom se debe al tratamiento que reciben los pedidos más pequeños en las estadísticas alemanas facilitadas a Eurostat, ya que las aduanas de este país no computan dichos pedidos.

Desde el punto de vista cronológico, el acotamiento temporal del trabajo muestra la evolución cronológica de los flujos comerciales hispano-alemanes entre los años 2000 y 2020, así como la situación actual en su conjunto. Las magnitudes muestran datos monetarios expresados en euros.

Metodológicamente, el informe se apoya en la clasificación por sectores de ICEX correspondiente a los productos del sector, cuya analogía con la nomenclatura arancelaria TARIC se detalla a continuación.

### 3.1. Definición arancelaria del mueble

La información económica y estadística contenida engloba las partidas arancelarias del sector ICEX 30103 "Mueble", el cual se subdivide en los siguientes macrosectores:

- 3010301 - Muebles de hogar.
- 3010302 - Muebles de oficina.
- 3010303 - Muebles de cocina.
- 3010304 - Somieres y colchones.

Se corresponde con las siguientes partidas TARIC:

- 9401 - Asientos (excepto los de la partida 9402), incl. transformables en cama y sus partes.
- 9403 - Los demás muebles y sus partes.
- 940410 - Somieres.
- 940421 - Colchones de caucho o plásticos celulares, recubiertos o no.
- 940429 - Colchones de otras materias.
- 940430 - Sacos (bolsas) de dormir.

### 3.2. Definición arancelaria de la iluminación

La información económica y estadística contenida engloba las partidas arancelarias del sector ICEX 30104 "Iluminación", el cual se subdivide en un único macrosector:

- 3010400 - Iluminación.

Se corresponde con las siguientes partidas TARIC:

- 8539 - Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades "sellados" y lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco.
- 9405 - Aparatos de alumbrado, incluidos los proyectores, y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadores luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.

### 3.3. Definición arancelaria del textil hogar

La información económica y estadística contenida engloba las partidas arancelarias del sector ICEX 30101 "Textil hogar", el cual se subdivide en los siguientes macrosectores:

- 3010101 - Alfombras y moquetas.
- 3010102 - Textil hogar confeccionado.

Se corresponde con las siguientes partidas TARIC:

- 57 - Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
- 58 - Tejidos especiales, superficies textiles con mechón insertado, encajes, tapicería, pasamanería, bordados.
- 6301 - Mantas.
- 6302 - Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina.
- 6303 - Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama.
- 6304 - Los demás artículos de tapicería (excepto los de la partida 9404).
- 630612 - Toldos de fibras sintéticas.
- 630619 - Toldos de las demás materias textiles.
- 630790 - Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir (excepto artículos para limpieza, cinturones y chalecos salvavidas).
- 940490 - Artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: cubrepiés, edredones, cojines, pufs, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia; excepto somieres, colchones y sacos de dormir.

## 4. Estadísticas generales

### 4.1. Situación del comercio exterior español en 2020

Durante las últimas décadas, Alemania y Francia se identifican como principales socios comerciales de España. El país germano destaca tradicionalmente como primer país origen de las importaciones españolas, y segundo como país destino de las exportaciones.

En términos relativos, Alemania representó en el año 2020 un 11,32% del valor de las exportaciones y un 12,43% del valor de las importaciones españolas totales. Por otro lado, Alemania es el segundo país, por detrás de China, con el que España tiene un mayor déficit comercial bilateral, con un saldo negativo de 4.581 millones de euros.

Países destino		
Exportaciones españolas (millones de EUR) - 2020		
Orden	País	Importe
1	FR -- Francia	42.177
2	DE -- Alemania	29.567
3	IT -- Italia	20.471
4	PT -- Portugal	19.790
5	GB -- Reino Unido	17.014
6	US -- Estados Unidos	12.196
7	NL -- Países Bajos	9.080
8	CN -- China	8.168
9	MA -- Marruecos	7.381
10	BE -- Bélgica	7.256
11	PL -- Polonia	5.991
12	CH -- Suiza	5.110
13	TR -- Turquía	4.260
14	MX -- México	3.215
15	JP -- Japón	2.518
16	SE -- Suecia	2.458
17	CZ -- República Checa	2.415
18	BR -- Brasil	2.257
19	AT -- Austria	2.212
20	QS -- Avit Buq/Aeron T	2.101
21	DK -- Dinamarca	1.970
22	DZ -- Argelia	1.915
23	GR -- Grecia	1.890
24	CA -- Canadá	1.882
25	RU -- Rusia	1.873
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>		<b>261.175</b>

Países origen		
Importaciones españolas (millones de EUR) - 2020		
Orden	País	Importe
1	DE -- Alemania	34.148
2	CN -- China	29.333
3	FR -- Francia	28.522
4	IT -- Italia	17.803
5	US -- Estados Unidos	14.052
6	NL -- Países Bajos	12.624
7	PT -- Portugal	10.746
8	GB -- Reino Unido	9.366
9	BE -- Bélgica	6.917
10	MA -- Marruecos	6.363
11	TR -- Turquía	6.314
12	PL -- Polonia	5.609
13	NG -- Nigeria	3.887
14	CH -- Suiza	3.837
15	CZ -- República Checa	3.661
16	BR -- Brasil	3.515
17	MX -- México	3.459
18	IN -- India	3.298
19	ZQ -- Unión Europea sin Determinar	3.055
20	JP -- Japón	2.909
21	IE -- Irlanda	2.761
22	SE -- Suecia	2.666
23	BD -- Bangladesh	2.588
24	RU -- Rusia	2.572
25	HU -- Hungría	2.556
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>		<b>274.598</b>

Fuente: Estacom

**Balanza comercial bilateral**  
**Principales países con déficit comercial español 2020**

Pos. 2020	Pos. 2019	País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1	1	CN -- China	8.169	29.333	-21.164
2	2	DE -- Alemania	29.567	34.148	-4.581
3	3	NG -- Nigeria	304	3.887	-3.583
4	4	NL -- Países Bajos	9.081	12.624	-3.543
5	8	BD -- Bangladesh	149	2.588	-2.439
6	7	IN -- India	1.092	3.298	-2.206
7	6	TR -- Turquía	4.261	6.314	-2.054
8	9	VN -- Vietnam	443	2.463	-2.020
9	//	US -- Estados Unidos	12.196	14.052	-1.856
10	//	ID -- Indonesia	348	1.762	-1.414

**Balanza comercial bilateral**  
**Principales países con superávit comercial español 2020**

Pos. 2020	Pos. 2019	País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1	2	FR -- Francia	42.177	28.522	13.655
2	1	PT -- Portugal	19.791	10.746	9.045
3	3	GB -- Reino Unido	17.014	9.366	7.648
4	4	IT -- Italia	20.472	17.803	2.669
5	8	CH -- Suiza	5.110	3.837	1.273
6	7	AE -- Emiratos Árabes Unidos	1.509	300	1.209
7	9	AU -- Australia	1.473	330	1.142
8	5	GR -- Grecia	1.890	762	1.128
9	6	MA -- Marruecos	7.381	6.363	1.018
10	//	AD -- Andorra	1.048	34	1.014
<b>TOTAL BALANZA COMERCIAL</b>			<b>261.175</b>	<b>274.598</b>	<b>-13.423</b>

Fuente: Estacom

## 4.2. Evolución del comercio exterior español con el mundo (2000-2020)

Entre 2000 y 2020, la **exportación** española ha crecido en más de un 100%; es decir, la cifra de facturación se ha duplicado. En el ejercicio de 2020 la exportación total de bienes de consumo supone un 12,8% (12,95% en 2019) sobre el total, del cual un 17% (15,6% en 2019) corresponde al hábitat.

Respecto a las **importaciones**, el dominio histórico de Francia, Alemania y Portugal ha descendido notablemente. En el año 2000 estos tres países acaparaban el 41 % de la importación total española, mientras que actualmente este porcentaje se ha reducido hasta el 27%. Entre 2000 y 2020, las importaciones españolas han crecido un 62%, alcanzando un máximo en el año 2019. En 2020 la importación de bienes de consumo supone un 15,7% del total, del cual un 27% (22% en 2019) corresponde al hábitat.



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL (2000-2020)

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON EL MUNDO 2000-2020  
(millones de EUR)

Exportación																					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Total</b>	124.177	129.771	133.268	138.119	146.925	155.005	170.439	189.228	159.890	186.780	215.230	226.115	235.814	240.582	249.794	256.393	277.126	277.126	285.024	290.089	261.175
<b>B. consumo</b>	18.464	20.339	21.548	21.073	20.950	21.404	23.457	23.426	23.200	20.478	22.561	24.794	25.486	27.211	28.005	30.421	32.496	35.620	36.220	37.574	33.425
% sobre total	14,87%	15,67%	16,17%	15,26%	14,26%	13,81%	13,76%	12,38%	14,51%	10,96%	10,48%	10,97%	10,81%	11,31%	11,21%	11,86%	11,73%	12,85%	12,71%	12,95%	12,80%
<b>Hábitat</b>	5.155	5.476	5.611	5.415	5.372	5.724	6.182	6.320	5.794	4.043	4.286	4.363	4.236	4.240	4.279	4.896	5.309	5.519	5.682	5.858	5.698
% sobre total	4,15%	4,22%	4,21%	3,92%	3,66%	3,69%	3,63%	3,34%	3,62%	2,16%	1,99%	1,93%	1,80%	1,76%	1,71%	1,91%	1,92%	1,99%	1,99%	2,02%	2,18%
Importación																					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Total</b>	169.468	173.210	175.268	185.114	208.411	232.954	262.687	285.038	283.388	206.116	240.056	263.141	257.946	252.347	265.557	274.772	273.779	301.870	318.864	322.069	274.597
<b>B. consumo</b>	21.000	22.497	23.887	25.649	28.122	31.097	34.643	36.759	35.615	29.814	35.511	34.622	32.849	31.960	36.371	40.563	43.319	45.482	46.131	48.775	43.241
% sobre total	12,39%	12,99%	13,63%	13,86%	13,49%	13,35%	13,19%	12,90%	12,57%	14,46%	14,79%	13,16%	12,74%	12,67%	13,70%	14,76%	15,82%	15,07%	14,47%	15,14%	15,75%
<b>Hábitat</b>	4.902	5.020	5.420	5.928	6.941	7.883	8.899	9.778	8.853	7.500	8.941	7.588	6.787	6.757	7.805	8.844	9.439	9.893	10.159	10.460	11.801
% sobre total	2,89%	2,90%	3,09%	3,20%	3,33%	3,38%	3,39%	3,43%	3,12%	3,64%	3,72%	2,88%	2,63%	2,68%	2,94%	3,22%	3,45%	3,28%	3,19%	3,25%	4,30%
Saldo comercial																					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Total</b>	-45.291	-43.439	-42.000	-46.995	-61.486	-77.950	-92.249	-95.810	-123.498	-19.336	-24.825	-37.026	-22.132	-11.765	-15.762	-18.379	3.347	-24.744	-33.840	-31.980	-13.422
<b>B. consumo</b>	-2.536	-2.158	-2.339	-4.576	-7.171	-9.693	-11.186	-13.333	-12.415	-9.336	-12.950	-9.828	-7.364	-4.750	-8.366	-10.142	-10.823	-9.861	-9.911	-11.201	-9.815
<b>Hábitat</b>	252	457	191	-513	-1.570	-2.159	-2.716	-3.458	-3.059	-3.456	-4.654	-3.225	-2.551	-2.518	-3.526	-3.948	-4.130	-4.374	-4.477	-4.602	-6.102

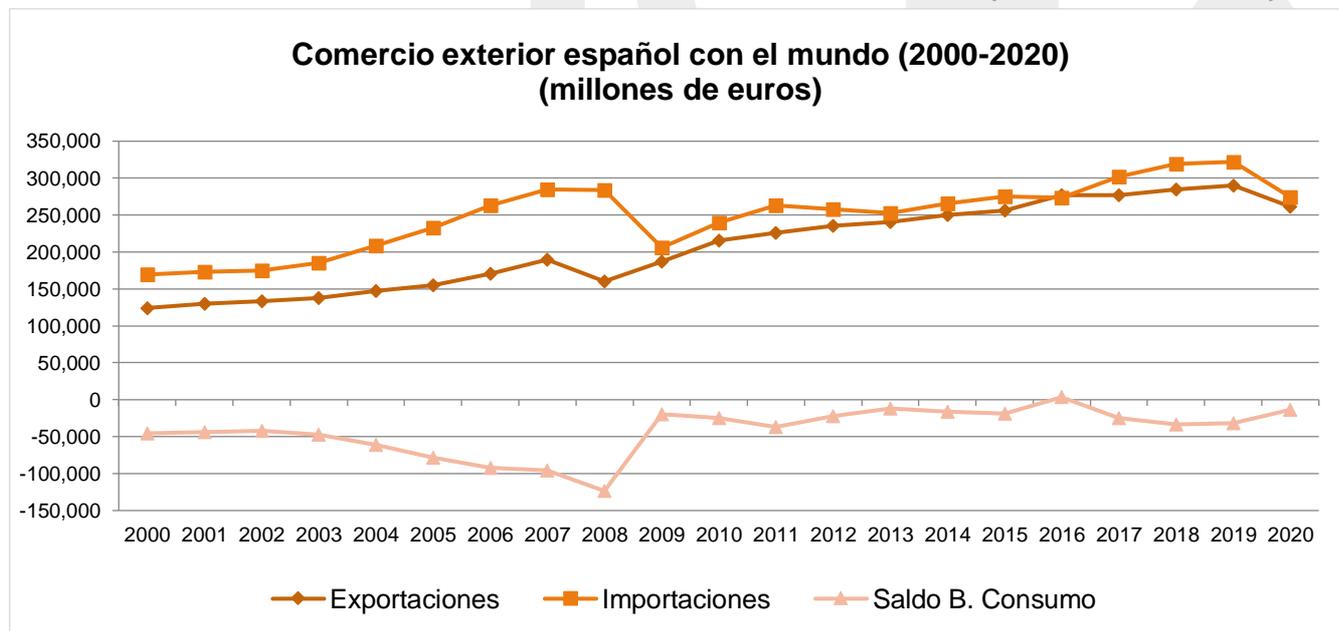
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Estacom

Con respecto a las **exportaciones** españolas, los bienes de consumo han participado de forma infraproporcional y, dentro de estos, el sector hábitat evidencia un claro estancamiento. Los bienes de consumo en el año 2000 suponían un 14,87% del total de las ventas exteriores españolas y los productos del hábitat un 4,15%. Sin embargo, en el año 2019, los bienes de consumo suponían un 12,8% de la exportación total y en el ámbito de los productos del hábitat, las ventas al exterior se cifraban en un 2,18%.

En cuanto a las **importaciones**, entre 2000 y 2020, han experimentado un incremento del 62%. El crecimiento de las importaciones de los bienes de consumo ha superado este porcentaje alcanzando en dicho periodo un crecimiento del 105,9%. En el sector hábitat, el incremento entre los años 2000 y 2020 ha sido de un 140,7 %.

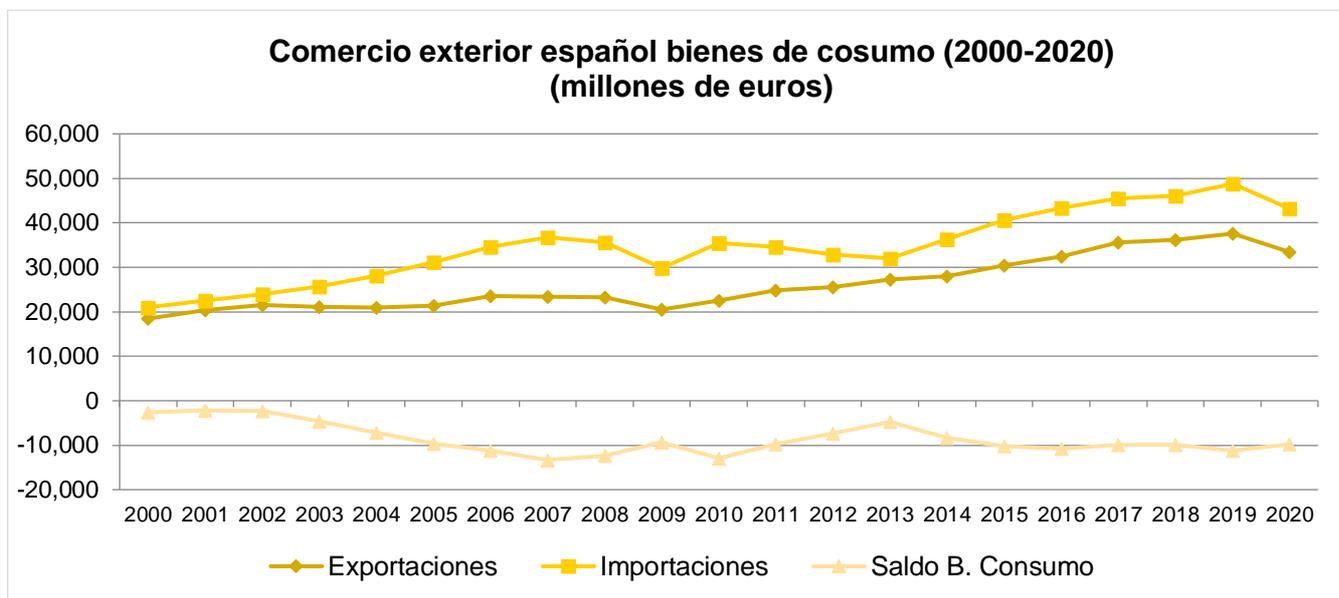
Por su parte, el **saldo comercial** se mantiene negativo a lo largo de los años, si bien en los últimos años este se ha estrechado debido a la disminución leve de las importaciones. En el año 2020 la brecha entre exportaciones e importaciones se estrechó notablemente a causa del descenso de las importaciones por la pandemia de la COVID-19. El saldo comercial en 2020 fue de -13.422 millones de euros, menos de la mitad que en el año 2019 cuando fue de -31.980.

#### COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON EL MUNDO ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



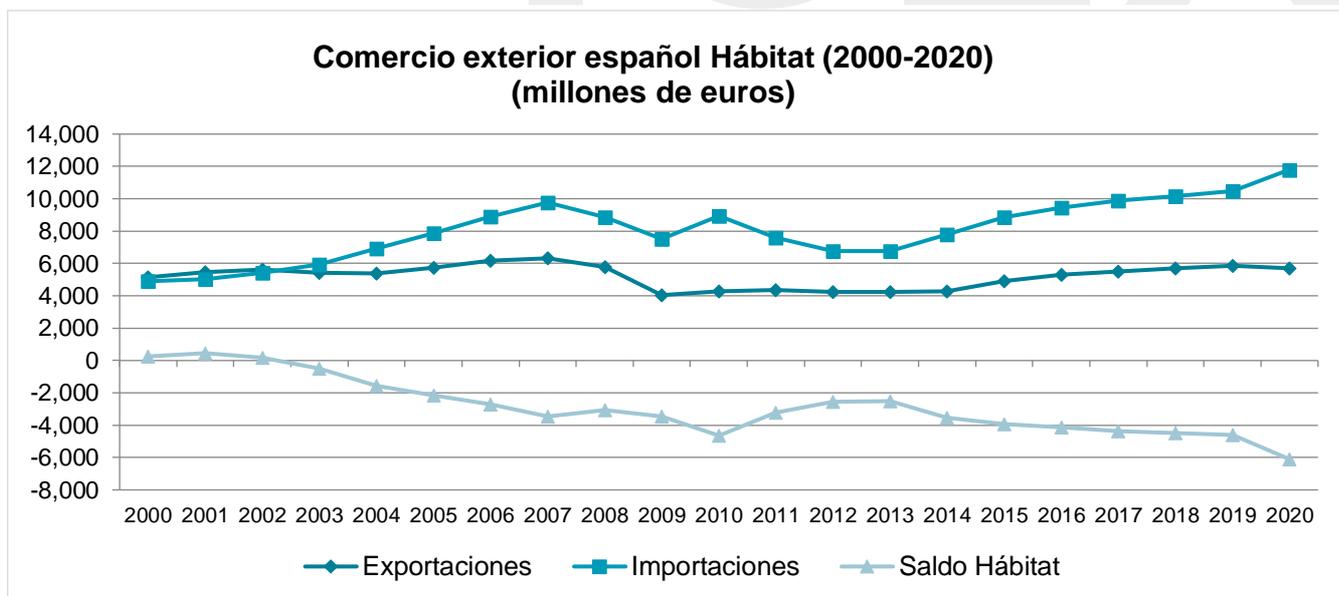
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Estacom

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL BIENES DE CONSUMO (MILLONES DE EUR)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Estacom

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL HÁBITAT (MILLONES DE EUR)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Estacom

### 4.3. Evolución del comercio exterior español con Alemania (2000-2020)

El peso de Alemania sobre el total de las exportaciones se ha mantenido constante durante los últimos años, pese a que se ha dado una diversificación geográfica de las exportaciones españolas, lo que pone de manifiesto la relevancia de este mercado (2000: 12,34 %; 2020: 11,32 %).

Pese a una bajada en el año 2009, consecuencia de la recesión económica, entre 2000 y 2020, la **exportación** a Alemania en su conjunto ha aumentado un 93%, frente a un crecimiento del 59% de los bienes de consumo. La facturación del sector hábitat se ha visto muy poco alterada durante este periodo, notándose un descenso entre 2008 y 2011 debido a la situación de recesión económica mundial.

Las **importaciones** desde Alemania han aumentado entre 2000 y 2020 un 36%, la cifra de los bienes de consumo alcanza el 33% de aumento y un 32% en el sector hábitat.

Esto se traduce en un **saldo comercial** general que en líneas generales se ha mantenido desde el 2000 negativo y prácticamente inalterado desde el año 2009, exceptuando un aumento en 2012 y 2013 debido a una bajada en las importaciones. En el año 2020 el saldo comercial se redujo a la mitad respecto el año anterior, pasando de -8874 millones de euros en 2019 a -4581 en 2020. Ello se debe a la situación provocada por la pandemia de la COVID-19 que comportó una notable caída de las importaciones desde Alemania, mientras que la caída de las exportaciones españolas a Alemania fue mucho menos pronunciada.



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE COMERCIO BILATERAL  
DEL HÁBITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA (2000-2020)

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA 2000-2020  
(millones de EUR)

**Exportación**

Millones de EUR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Total</b>	15.325	15.376	15.318	16.492	17.084	17.608	18.592	19.893	19.897	17.700	19.576	22.152	23.872	23.899	24.927	27.096	29.273	30.946	30.751	31.056	29.567
<b>Bienes de consumo</b>	1.687	1.717	1.830	1.803	1.715	1.706	1.697	1.787	1.510	1.241	1.532	1.904	1.990	2.149	2.186	2.415	2.459	2.593	2.679	2.764	2.683
% sobre el total	11,01%	11,17%	11,95%	10,93%	10,04%	9,69%	9,13%	8,99%	7,59%	7,01%	7,83%	8,59%	8,34%	8,99%	8,77%	8,91%	8,40%	8,38%	8,71%	8,90%	9,07%
<b>Hábitat</b>	580	579	680	633	605	617	652	634	398	216	337	554	603	601	518	619	590	587	602	615	670
% sobre el total	3,79%	3,77%	4,44%	3,84%	3,54%	3,51%	3,51%	3,19%	2,00%	1,22%	1,72%	2,50%	2,53%	2,51%	2,08%	2,28%	2,02%	1,90%	1,96%	1,98%	2,27%

**Importación**

Millones de EUR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Total</b>	25.153	26.915	28.288	30.223	33.366	34.357	37.281	43.645	39.509	27.679	28.175	31.136	27.989	28.260	32.354	36.046	36.709	38.896	40.072	39.929	34.148
<b>Bienes de consumo</b>	1.895	1.978	2.061	2.183	2.344	2.462	2.833	3.091	2.933	2.369	2.621	2.613	2.181	2.187	2.457	2.720	2.834	2.757	2.701	2.756	2.519
% sobre el total	7,53%	7,35%	7,28%	7,22%	7,03%	7,17%	7,60%	7,08%	7,42%	8,56%	9,30%	8,39%	7,79%	7,74%	7,59%	7,55%	7,72%	7,09%	6,74%	6,90%	7,38%
<b>Hábitat</b>	646	645	649	690	797	889	1.103	1.063	935	730	793	723	632	651	711	809	862	831	858	866	854
% sobre el total	2,57%	2,40%	2,30%	2,28%	2,39%	2,59%	2,96%	2,44%	2,37%	2,64%	2,81%	2,32%	2,26%	2,30%	2,20%	2,24%	2,35%	2,14%	2,14%	2,17%	2,50%

**Saldo comercial**

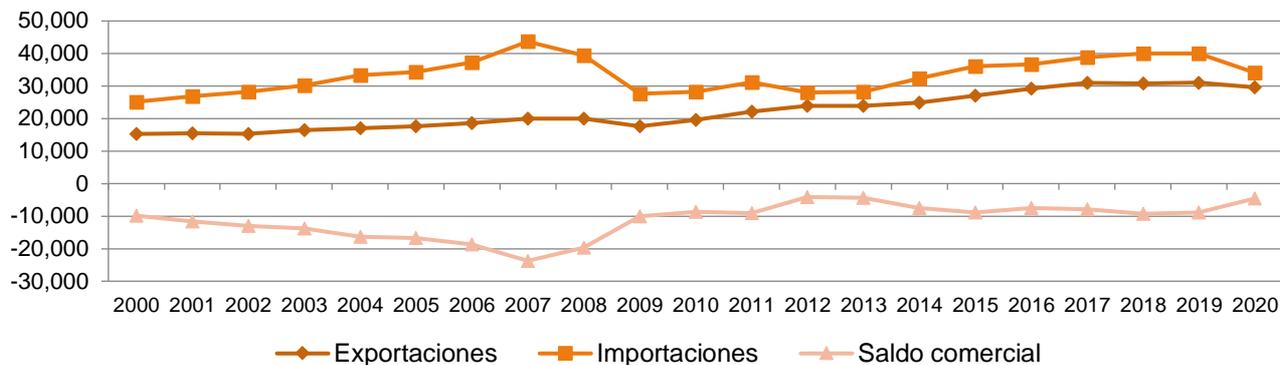
Millones de EUR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Total</b>	-9.828	-11.539	-12.970	-13.731	-16.282	-16.749	-18.689	-23.752	-19.612	-9.980	-8.598	-8.984	-4.118	-4.360	-7.427	-8.950	-7.437	-7.950	-9.322	-8.874	-4.581
<b>Bienes de consumo</b>	-207	-260	-231	-381	-629	-756	-1.136	-1.304	-1.423	-1.129	-1.089	-709	-190	-38	-271	-305	-375	-164	-23	8	164
<b>Hábitat</b>	-66	-66	31	-57	-192	-272	-451	-429	-537	-513	-456	-169	-29	-50	-192	-190	-272	-244	-256	-250	-184

Fuente: Estacom



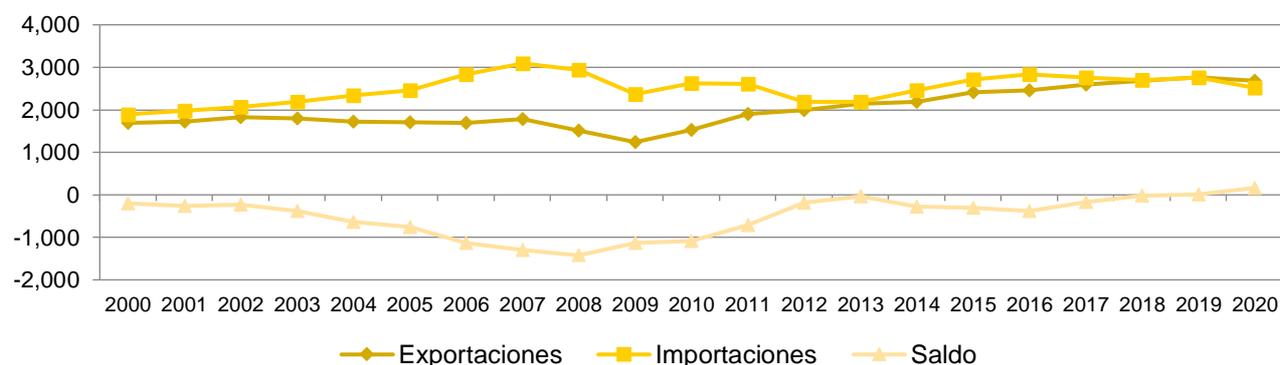
## COMERCIO ESPAÑOL CON ALEMANIA (MILLONES DE EUR)

### Comercio español con Alemania (2000-2020)



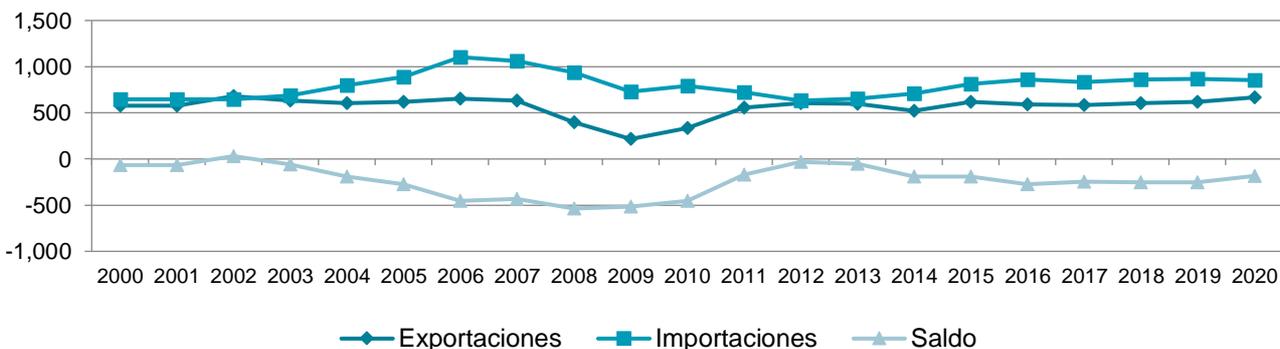
## COMERCIO ESPAÑOL CON ALEMANIA. BIENES DE CONSUMO. (MILLONES DE EUR)

### Comercio español con Alemania. Bienes de consumo (2000-2020)



## COMERCIO ESPAÑOL CON ALEMANIA. HÁBITAT. (MILLONES DE EUR)

### Comercio español con Alemania. Hábitat. (2000-2020)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Estacom.

## 4.4. Balanza comercial española 2020: Total Macrosectores

En millones de EUR

Sector	Exportación	Importación	Saldo
AGROALIMENTARIOS	47.713	33.429	14.283
BEBIDAS	5.090	1.787	3.302
BIENES DE CONSUMO	33.425	43.241	-9.815
PRODUCTOS INDUSTRIALES / B. EQUIPO	174.945	196.138	-21.192
<b>TOTAL</b>	<b>261.175</b>	<b>274.597</b>	<b>-13.422</b>

Bienes de consumo	Exportación	Importación	Saldo
HÁBITAT	5.698	11.801	-6.102
MODA	21.200	23.418	-2.218
OCIO	3.975	6.034	-2.058
INDUSTRIAS CULTURALES	2.551	1.986	564
<b>TOTAL</b>	<b>33.425</b>	<b>43.241</b>	<b>-9.815</b>

## 4.5. Balanza comercial española 2020: Alemania. Macrosectores

En millones de EUR

Sector	Exportación	Importación	Saldo
AGROALIMENTARIOS	5.730	2.701	3.028
BEBIDAS	517	145	372
BIENES DE CONSUMO	2.683	2.519	163
PRODUCTOS INDUSTRIALES / B. EQUIPO	20.636	28.781	-8.145
<b>TOTAL</b>	<b>29.567</b>	<b>34.148</b>	<b>-4.580</b>

Bienes de consumo	Exportación	Importación	Saldo
HÁBITAT	671	855	-184
MODA	1.561	904	656
OCIO	386	509	-123
INDUSTRIAS CULTURALES	65	250	-185
<b>TOTAL</b>	<b>2.683</b>	<b>2.519</b>	<b>163</b>

Fuente: Estacom

## 4.6. Balanza comercial española 2020: Total Bienes consumo

En millones de EUR

Bienes de Consumo - HÁBITAT	Exportación	Importación	Saldo
30101 -- TEXTIL HOGAR	715	2.996	-2.281
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	1.737	4.404	-2.667
30103 -- MUEBLE	1.557	2.317	-761
30104 -- ILUMINACIÓN	682	727	-45
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	499	710	-211
30106 -- COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN	250	288	-39
30107 -- ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	260	358	-98
<b>TOTAL</b>	<b>5.699</b>	<b>11.801</b>	<b>-6.102</b>

Bienes de Consumo - MODA	Exportación	Importación	Saldo
30201 -- CUEROS Y PIELS	498	319	179
30202 -- PRENDAS CONFECCIONADAS PIEL	87	100	-13
30203 -- MARROQUINERÍA	855	908	-53
30204 -- CALZADO	2.060	2.133	-73
30205 -- COMPONENTES PARA EL CALZADO	236	105	131
30206 -- MATERIAS TEXTILES	2.699	2.401	297
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	9.426	12.923	-3.498
30208 -- PUERICULTURA	356	609	-253
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	3.995	2.839	1.156
30210 -- JOYERÍA Y RELOJERÍA	824	868	-44
30211 -- BISUTERÍA	166	213	-47
<b>TOTAL</b>	<b>21.200</b>	<b>23.419</b>	<b>-2.219</b>

Bienes de Consumo - OCIO	Exportación	Importación	Saldo
30301 -- PAPELERÍA, ESCRITORIO Y DIBUJO	449	702	-253
30302 -- MATERIAL DIDÁCTICO	27	17	10
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	662	998	-336
30304 -- MÁQUINAS RECREATIVAS	26	60	-34
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1.068	1.936	-868
30306 -- ARMAS DEPORTIVAS Y MUNICIONES	356	117	239
30307 -- NÁUTICA DEPORTIVA	160	252	-91
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	844	1.608	-764
30309 -- ARTÍCULOS DE FUMADOR	283	103	181
30310 -- ÓPTICA	100	241	-141
<b>TOTAL</b>	<b>3.976</b>	<b>6.035</b>	<b>-2.059</b>

Bienes de Consumo - INDUSTRIAS CULTURALES	Exportación	Importación	Saldo
30401 -- PRODUCTOS AUDIOVISUALES	896	1.208	-312
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	478	404	74
30403 -- PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	92	78	14
30404 -- MÚSICA	80	233	-153
30405 -- O. DE ARTE, DE COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	1.004	64	940
<b>TOTAL</b>	<b>2.551</b>	<b>1.987</b>	<b>564</b>

Fuente: Estacom

## 4.7. Balanza comercial española 2020: Alemania. Bienes de consumo

En millones de EUR

Bienes de Consumo - HÁBITAT	Exportación	Importación	Saldo
30101 -- TEXTIL HOGAR	47	57	-10
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	382	405	-23
30103 -- MUEBLE	86	206	-121
30104 -- ILUMINACIÓN	77	54	23
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	43	65	-22
30106 -- COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN	15	11	4
30107 -- ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	21	57	-35
<b>TOTAL</b>	<b>671</b>	<b>855</b>	<b>-184</b>

Bienes de Consumo - MODA	Exportación	Importación	Saldo
30201 -- CUEROS Y PIELS	22	7	15
30202 -- PRENDAS CONFECCIONADAS PIEL	6	1	5
30203 -- MARROQUINERÍA	38	22	17
30204 -- CALZADO	219	43	176
30205 -- COMPONENTES PARA EL CALZADO	42	13	28
30206 -- MATERIAS TEXTILES	240	206	34
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	618	169	449
30208 -- PUERICULTURA	15	6	9
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	332	365	-33
30210 -- JOYERÍA Y RELOJERÍA	25	51	-26
30211 -- BISUTERÍA	5	22	-17
<b>TOTAL</b>	<b>1.561</b>	<b>904</b>	<b>657</b>

Bienes de Consumo - OCIO	Exportación	Importación	Saldo
30301 -- PAPELERÍA, ESCRITORIO Y DIBUJO	28	111	-83
30302 -- MATERIAL DIDÁCTICO	1	3	-1
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	76	71	5
30304 -- MÁQUINAS RECREATIVAS	1	7	-6
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	89	85	4
30306 -- ARMAS DEPORTIVAS Y MUNICIONES	8	16	-8
30307 -- NÁUTICA DEPORTIVA	8	18	-10
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	129	178	-50
30309 -- ARTÍCULOS DE FUMADOR	33	7	26
30310 -- ÓPTICA	13	14	0
<b>TOTAL</b>	<b>386</b>	<b>510</b>	<b>-124</b>

Bienes de Consumo - INDUSTRIAS CULTURALES	Exportación	Importación	Saldo
30401 -- PRODUCTOS AUDIOVISUALES	33	110	-77
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	16	55	-40
30403 -- PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	5	13	-8
30404 -- MÚSICA	9	66	-57
30405 -- O. DE ARTE, DE COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	2	6	-4
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>250</b>	<b>-185</b>

Fuente: Estacom

## 5. El sector del mueble

En el periodo considerado (2000-2020) de las **exportaciones de mueble español** se observan dos fases diferenciadas. En primer lugar se observa una primera fase de descenso prolongado de las exportaciones entre 2001 y 2012, que se ve especialmente acentuado entre 2009 y 2012 por la situación de recesión económica. A continuación comienza un periodo de crecimiento moderado pero constante entre 2012 y 2019, que coincide con el notable aumento global de las exportaciones españolas. Es en este periodo donde se alcanza el máximo de la serie, con una cifra histórica de 1.668 millones de euros en el ejercicio 2019. En 2020 se produjo un descenso del 6,7% respecto el año anterior, debido a la pandemia global de la COVID-19.

Por otro lado, las **importaciones españolas de muebles** en dicho periodo han crecido un 143,6%. El periodo 2000-2020 se puede dividir en tres fases diferenciadas: una primera de fuerte crecimiento entre 2000 y 2007, con un aumento del 152% de las importaciones; una segunda fase de disminución de las importaciones entre 2008 y 2013 a causa de la crisis económica; y una tercera etapa de crecimiento constante a partir de 2014, interrumpida en 2020 a causa de la pandemia de la COVID-19 que provocó un descenso del 10,4% de las importaciones.

Estas estadísticas plantean un déficit comercial sectorial aún muy notable, que alcanza su punto más alto en 2007. Actualmente, la tasa de cobertura se encuentra en torno al 67%.

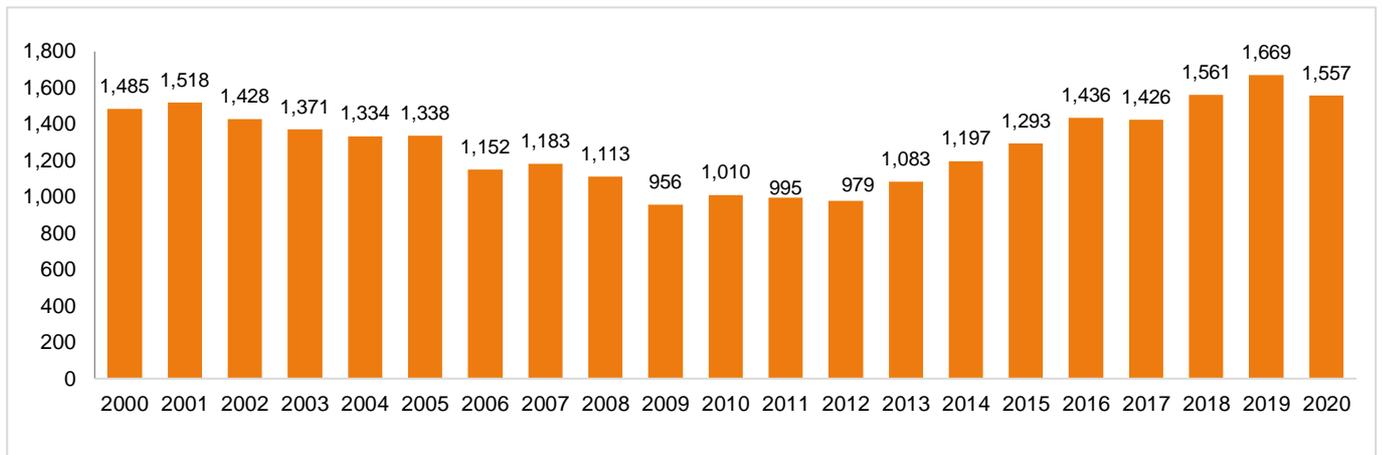
Con respecto a las **exportaciones españolas hacia Alemania**, entre 2000 y 2020 el crecimiento negativo registrado ha sido de un 47%. Se observan tres etapas diferenciadas: una primera de descenso muy acusado entre 2000 y 2009; una segunda fase de recuperación y crecimiento entre 2010 y 2016; y una tercera fase de nuevo descenso a partir de 2017.

Las **importaciones españolas desde Alemania** han crecido notablemente, casi un 69% en el periodo 2000-2020. El máximo histórico de la serie se alcanzó en 2007. Actualmente, la tasa de cobertura con Alemania se sitúa en el 41%.

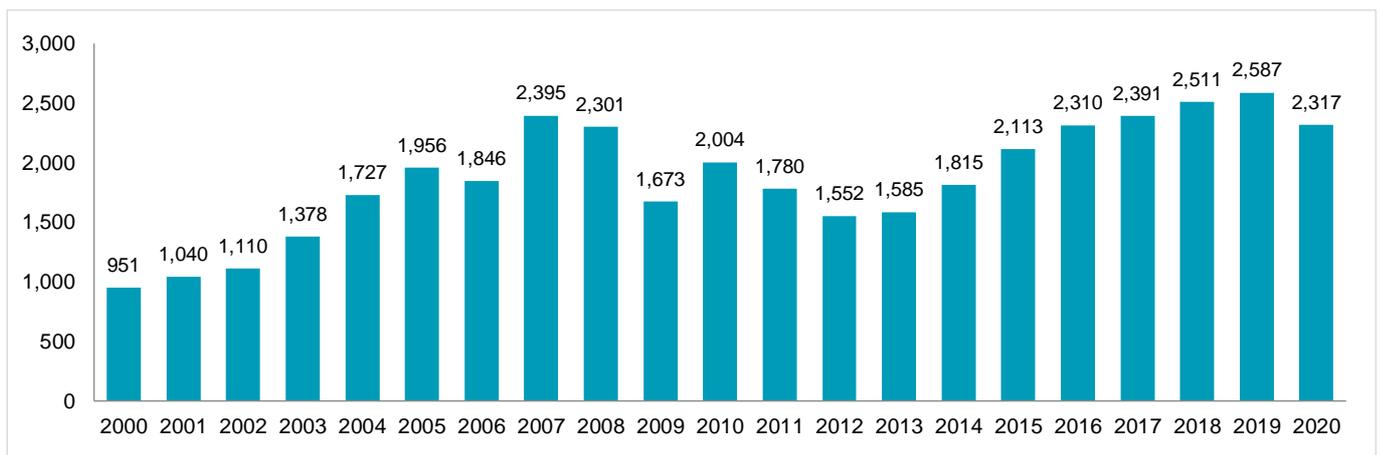
El **impacto de la pandemia de la COVID-19** en las cifras del ejercicio 2020 es diferente en cada una de las estadísticas. El mayor descenso se produjo en las importaciones españolas desde Alemania (-26%), mientras que el descenso de las importaciones españolas a nivel global era menor (-10,4%). Asimismo, el descenso de las exportaciones españolas a Alemania (-9,5%) también fue mayor que el descenso del global de las exportaciones (-6,5%).



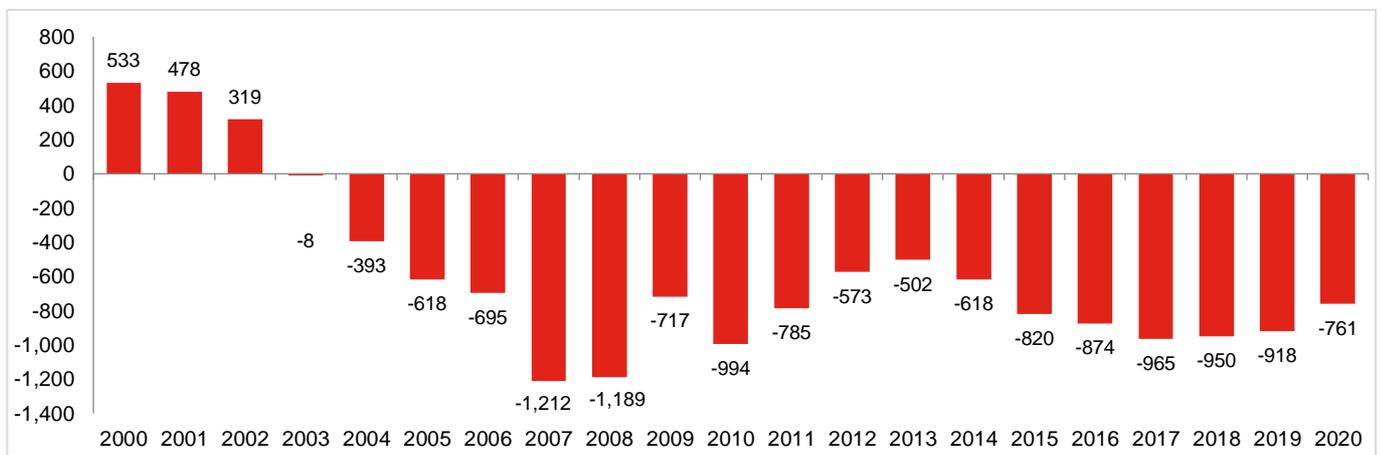
### MUEBLE: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA AL MUNDO (MILLONES DE EUR) ENTRE 2000 Y 2020



### MUEBLE: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DEL MUNDO (MILLONES DE EUR) ENTRE 2000 Y 2020



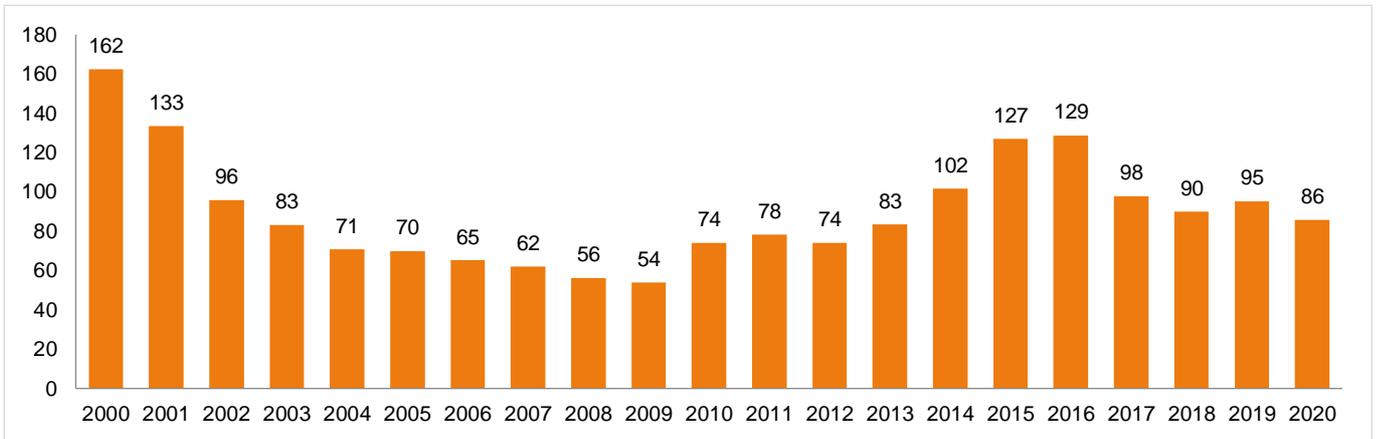
### MUEBLE: SALDO COMERCIAL MUNDO (MILLONES DE EUR) ENTRE 2000 Y 2020



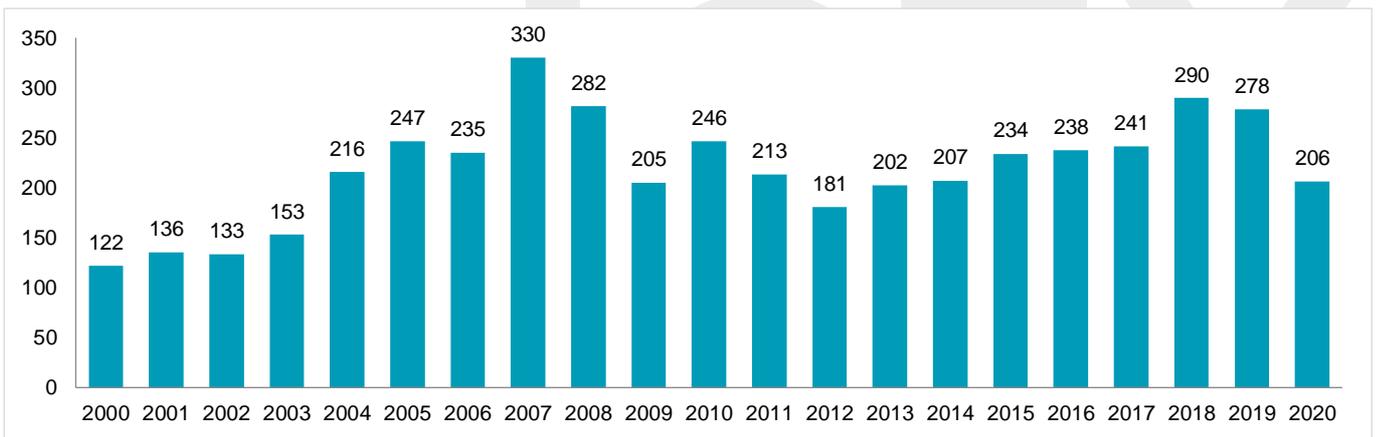
Fuente: Estacom



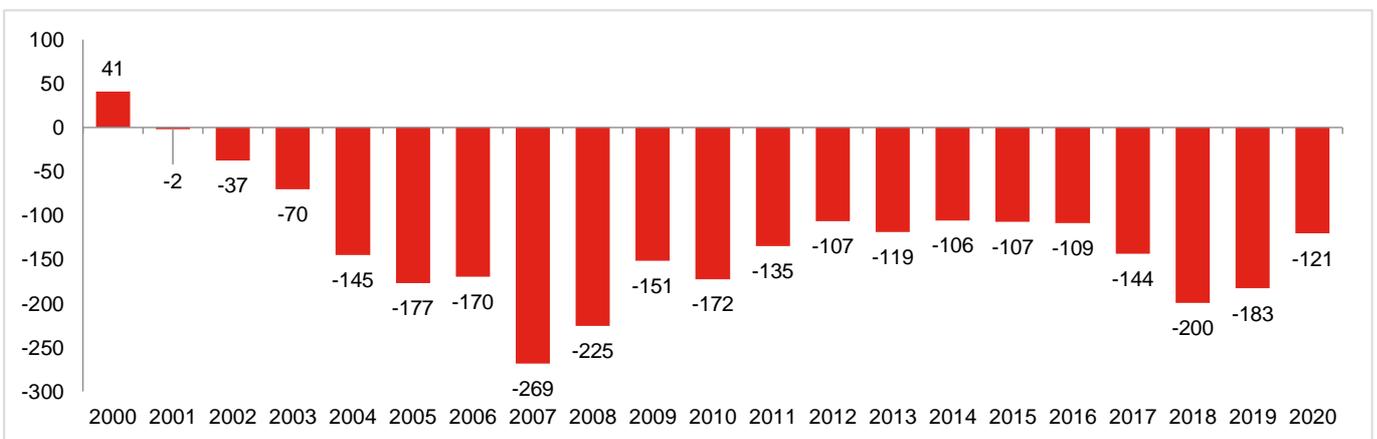
### MUEBLE: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A ALEMANIA (MILLONES DE EUR) ENTRE 2000 Y 2020



### MUEBLE: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE ALEMANIA (MILLONES DE EUR) ENTRE 2000 Y 2020



### MUEBLE: SALDO COMERCIAL ALEMANIA (MILLONES DE EUR) ENTRE 2000 Y 2020



Fuente: Estacom



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE COMERCIO BILATERAL  
DEL HÁBITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

DESTINO/ORIGEN DE LAS EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLE  
(MILLONES DE EUR) EN 2020

Exportación española del mueble 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	FR -- Francia	503,57	32,35%
2	PT -- Portugal	241,40	15,51%
3	IT -- Italia	88,91	5,71%
4	US -- Estados Unidos	88,45	5,68%
5	DE -- Alemania	85,72	5,51%
6	MA -- Marruecos	69,58	4,47%
7	GB -- Reino Unido	69,34	4,45%
8	BE -- Bélgica	24,12	1,55%
9	MX -- México	23,78	1,53%
10	NL -- Países Bajos	21,84	1,40%
11	SA -- Arabia Saudita	20,75	1,33%
12	CN -- China	16,01	1,03%
13	CH -- Suiza	15,26	0,98%
14	PL -- Polonia	14,29	0,92%
15	AE -- Emir. Árabes Unidos	12,39	0,80%
16	AD -- Andorra	12,24	0,79%
17	DO -- República Dominicana	11,07	0,71%
18	ZA -- Sudáfrica	10,60	0,68%
19	RU -- Rusia	10,19	0,65%
20	KW -- Kuwait	10,04	0,65%
<b>Total</b>		<b>1.556,63</b>	

Fuente: Estacom

Importación española del mueble 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN -- China	487,84	21,05%
2	PT -- Portugal	341,84	14,75%
3	MA -- Marruecos	206,44	8,91%
4	DE -- Alemania	206,32	8,90%
5	IT -- Italia	194,10	8,38%
6	PL -- Polonia	171,56	7,40%
7	FR -- Francia	122,19	5,27%
8	CZ -- República Checa	93,20	4,02%
9	RO -- Rumanía	78,88	3,40%
10	LT -- Lituania	54,40	2,35%
11	VN -- Vietnam	43,45	1,87%
12	HU -- Hungría	41,51	1,79%
13	SK -- Eslovaquia	22,90	0,99%
14	ID -- Indonesia	22,55	0,97%
15	SE -- Suecia	20,36	0,88%
16	NL -- Países Bajos	19,47	0,84%
17	DK -- Dinamarca	18,06	0,78%
18	IN -- India	17,24	0,74%
19	GB -- Reino Unido	16,12	0,70%
20	TR -- Turquía	16,08	0,69%
<b>Total</b>		<b>2.587,18</b>	

Fuente: Estacom

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE MUEBLE EN 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN--China	1.280,00	44,71%
2	NL--Países Bajos	282,24	9,86%
3	PL--Polonia	274,91	9,60%
4	AT--Austria	223,24	7,80%
5	IT--Italia	134,32	4,69%
6	FR--Francia	82,53	2,88%
7	ES--España	60,29	2,11%
8	RO--Rumanía	56,74	1,98%
9	BE--Bélgica	56,39	1,97%
10	CZ--República Checa	48,77	1,70%
11	GB--Reino Unido	39,23	1,37%
12	CH--Suiza	36,69	1,28%
13	US--Estados Unidos	32,54	1,14%
14	DK--Dinamarca	30,42	1,06%
15	SE--Suecia	23,83	0,83%
16	HK--China-Hong Kong	21,41	0,75%
17	IN--India	21,25	0,74%
18	HU--Hungría	19,33	0,68%
19	TW--Taiwán	17,92	0,63%
20	SK--Eslovaquia	10,78	0,38%
<b>Total</b>		<b>11.180,91</b>	

Fuente: Euroestacom



Al analizar el destino de la **exportación española**, destaca su concentración en los países vecinos Francia y Portugal, que suponen casi el 48% de la facturación. En un segundo grupo estarían Italia, Estados Unidos y Alemania, que suponen cerca del 17% de las exportaciones españolas.

En cuanto a las **importaciones españolas**, la concentración es menor pero destacan China y Portugal, que suponen el 35,8% del total. En un segundo grupo se encuentran Marruecos, Alemania e Italia, que suponen el 26% del total de importaciones.

Respecto las **importaciones alemanas**, están dominadas por China, que supone el 44,71% del total. En segundo y tercer lugar se sitúan Países Bajos y Polonia, países limítrofes de Alemania y miembros de la UE, que suponen alrededor del 20% de la facturación. España actualmente ocupa el puesto 21. La relevancia española en las importaciones alemanas se ha ido reduciendo (ocupaba el puesto 19 en 2018). Este descenso se debe tanto al notable incremento de las exportaciones a Alemania de otros países como Países Bajos, India, Hungría o Bosnia, como al descenso del valor de las exportaciones españolas a Alemania desde 2017.



## 6. El sector de la iluminación

En el periodo 2000-2020, las **ventas de iluminación española al exterior** han experimentado un crecimiento del 68,5%. Entre 2000 y 2007 se aprecia un periodo de cierto estancamiento de las ventas, seguido por un descenso moderado de las ventas entre 2008 y 2010 a causa de la crisis económica. Entre 2011 y 2019 se aprecia un crecimiento continuo, alcanzando el máximo histórico de la serie en 2017 (793 millones de euros, casi el doble que en 2010). En 2020, a causa de los efectos provocados por la pandemia de la COVID-19, el volumen de exportaciones descendió un 19,8% respecto el año anterior, hasta situarse en cifras similares a las de 2015.

Por su parte, las **importaciones españolas** de iluminación en dicho periodo han crecido un acusado 193%. Las oscilaciones son similares a las de las exportaciones, aunque con un periodo más prolongado de descenso entre 2008 y 2013 debido a los efectos de la crisis económica. En 2020 las importaciones descendieron un 14% a causa de los efectos provocados por la pandemia de la COVID-19.

El **saldo comercial** a lo largo de la serie histórica muestra numerosas subidas y bajadas, más sujetas a las variaciones de las importaciones que a las de las exportaciones. Actualmente, la tasa de cobertura mundial se encuentra en torno al 94%.

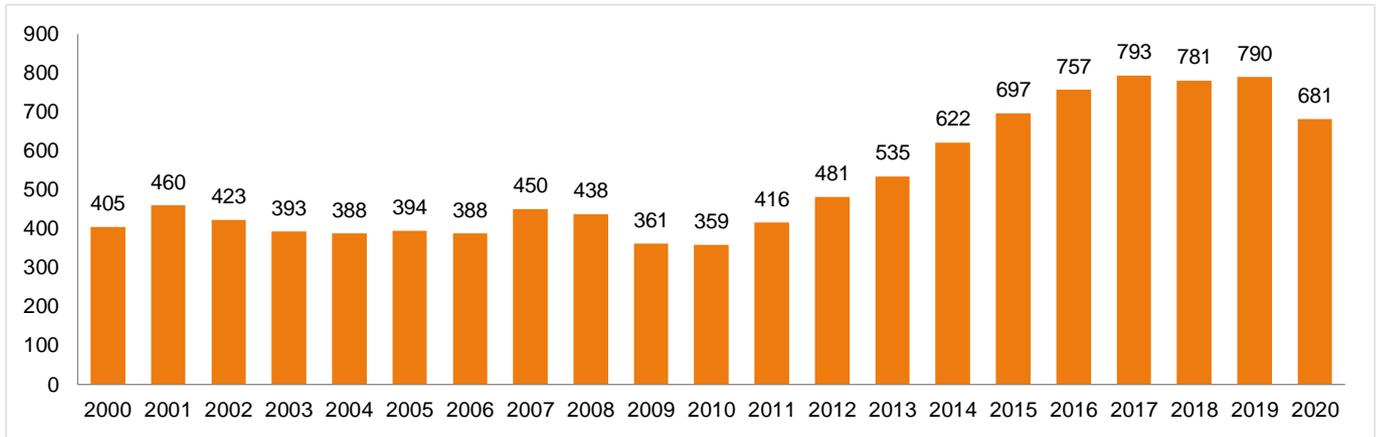
En la evolución de las **exportaciones españolas a Alemania** se aprecia que, tras un largo periodo de estancamiento en torno a 32 millones de euros, a partir de 2011 las ventas comenzaron a crecer hasta alcanzar 79 millones de euros en 2018, máximo histórico de la serie. Entre 2011 y 2017 las ventas se duplicaron y a partir de 2018 se observa un cierto estancamiento. Al contrario que en otros sectores, la pandemia de la COVID-19 en el ejercicio 2020 no ha provocado un descenso de las exportaciones españolas a Alemania, sino que las ventas han sido las mismas que el año anterior.

Por otro lado, las **importaciones españolas desde Alemania** crecieron durante la etapa de bonanza previa a la recesión, seguidas de un importante descenso entre 2008 y 2013 a causa de la recesión económica. En el año 2014 resurgen las ventas y en 2015 se recuperan las cifras previas a la crisis. En 2016 se produce un salto cuantitativo importante, alcanzando el máximo histórico de la serie, seguido de un progresivo estancamiento y descenso de las ventas. En 2020 las ventas descendieron un 17% a causa de los efectos de la pandemia de la COVID-19.

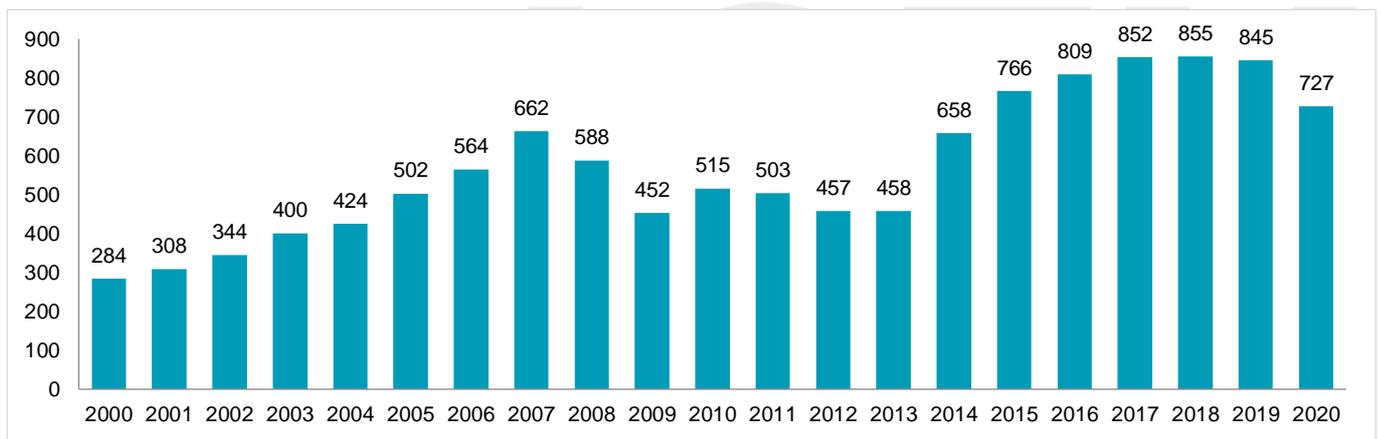
El **saldo comercial** en el sector fue predominantemente negativo hasta 2011. A partir de 2012 se observa un leve superávit debido en gran parte al descenso de las importaciones. Este superávit se acentuó y alcanzó el máximo histórico positivo en el año 2020, debido al descenso de las importaciones (-17%) y el mantenimiento de las exportaciones. La tasa de cobertura es del 142%.



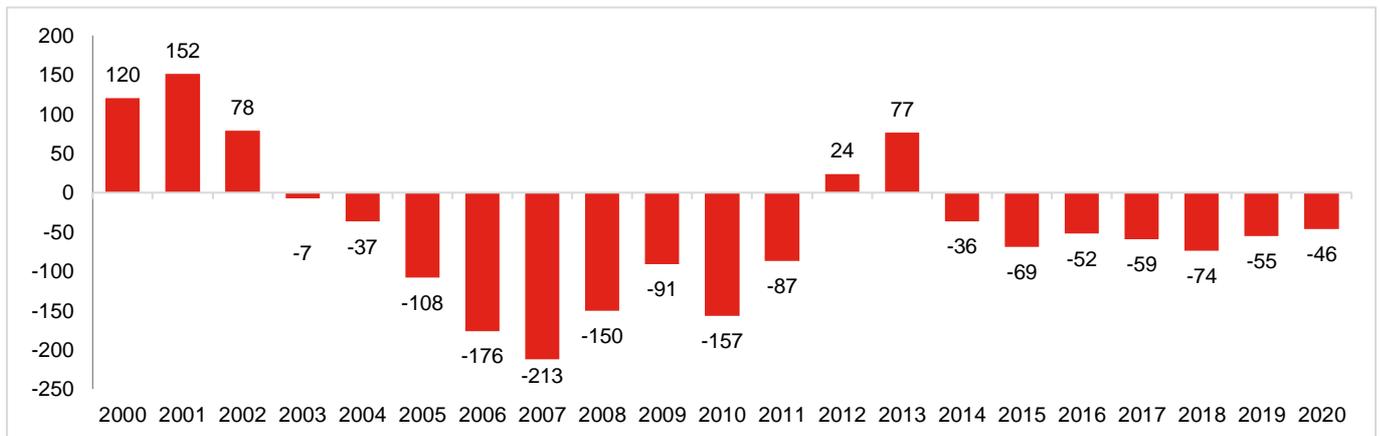
### ILUMINACIÓN: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA AL MUNDO ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



### ILUMINACIÓN: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DEL MUNDO ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



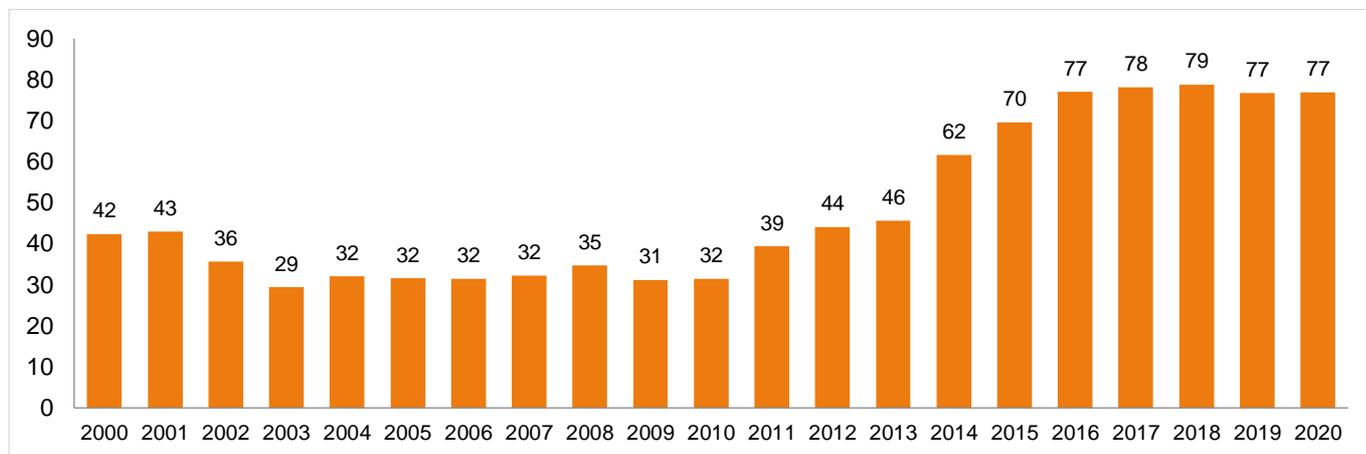
### ILUMINACIÓN: SALDO COMERCIAL MUNDO ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



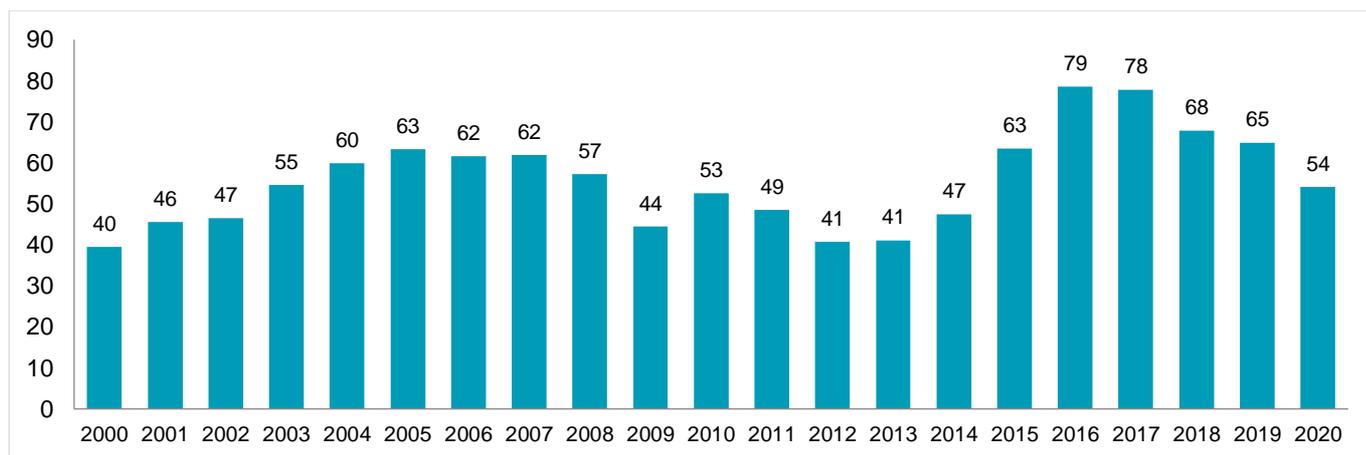
Fuente: Estacom



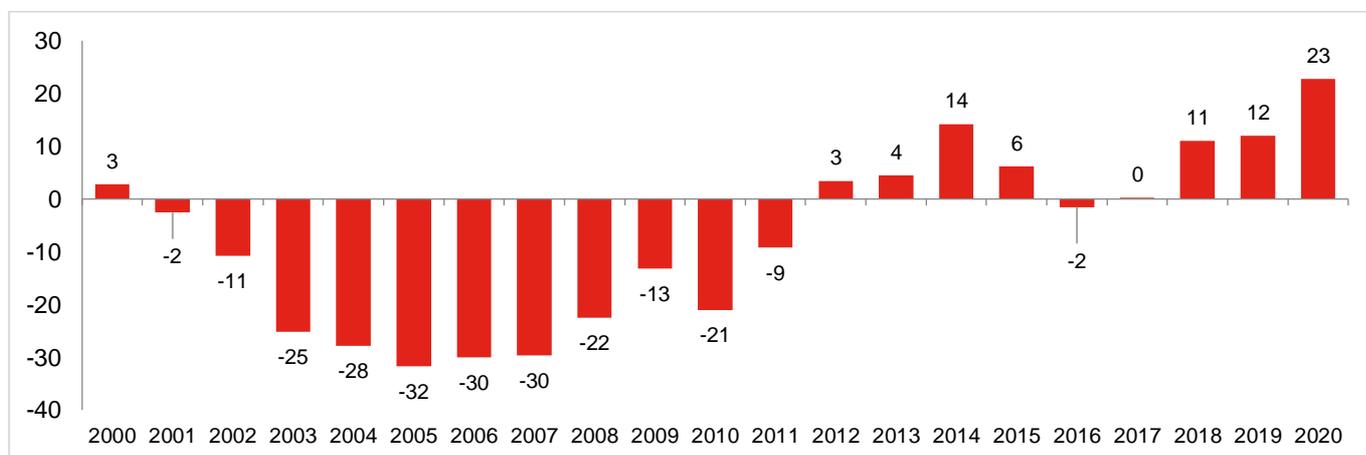
### ILUMINACIÓN: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A ALEMANIA ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



### ILUMINACIÓN: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE ALEMANIA ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



### ILUMINACIÓN: SALDO COMERCIAL ALEMANIA ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



Fuente: Estacom



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE COMERCIO BILATERAL  
DEL HÁBITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

DESTINO/ORIGEN DE LAS EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ESPAÑOLAS ILUMINACIÓN

Exportación española de iluminación 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	FR -- Francia	134,14	16,98%
2	DE -- Alemania	76,87	9,73%
3	PT -- Portugal	54,19	6,86%
4	IT -- Italia	50,51	6,40%
5	BE -- Bélgica	40,13	5,08%
6	GB -- Reino Unido	38,67	4,90%
7	NL -- Países Bajos	24,49	3,10%
8	PL -- Polonia	16,60	2,10%
9	US -- Estados Unidos	16,27	2,06%
10	AE -- Emiratos Árabes	15,82	2,00%
11	MA -- Marruecos	14,46	1,83%
12	SA -- Arabia Saudita	11,19	1,42%
13	IE -- Irlanda	9,09	1,15%
14	CH -- Suiza	9,04	1,14%
15	AT -- Austria	8,12	1,03%
16	DK -- Dinamarca	6,94	0,88%
17	MX -- México	6,09	0,77%
18	QA -- Qatar	5,77	0,73%
19	NO -- Noruega	5,29	0,67%
20	IL -- Israel	5,21	0,66%
<b>Total</b>		<b>681,56</b>	

Fuente: Estacom

Importación española de iluminación 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN -- China	438,28	60,30%
2	DE -- Alemania	54,06	7,44%
3	IT -- Italia	49,90	6,87%
4	FR -- Francia	34,53	4,75%
5	PL -- Polonia	33,98	4,68%
6	PT -- Portugal	18,07	2,49%
7	HU -- Hungría	16,40	2,26%
8	NL -- Países Bajos	15,35	2,11%
9	GB -- Reino Unido	9,48	1,30%
10	AT -- Austria	8,86	1,22%
11	BE -- Bélgica	7,51	1,03%
12	VN -- Vietnam	3,92	0,54%
13	US -- Estados Unidos	3,55	0,49%
14	IN -- India	3,48	0,48%
15	FI -- Finlandia	3,10	0,43%
16	SE -- Suecia	2,69	0,37%
17	HK -- China-Hong Kong	2,12	0,29%
18	DK -- Dinamarca	1,92	0,26%
19	CZ -- República Checa	1,88	0,26%
20	TR -- Turquía	1,75	0,24%
<b>Total</b>		<b>726,81</b>	

Fuente: Estacom

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE ILUMINACIÓN EN 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN--China	1.280,00	44,71%
2	NL--Países Bajos	282,24	9,86%
3	PL--Polonia	274,91	9,60%
4	AT--Austria	223,24	7,80%
5	IT--Italia	134,32	4,69%
6	FR--Francia	82,53	2,88%
7	ES--España	60,29	2,11%
8	RO--Rumanía	56,74	1,98%
9	BE--Bélgica	56,39	1,97%
10	CZ--República Checa	48,77	1,70%
11	GB--Reino Unido	39,23	1,37%
12	CH--Suiza	36,69	1,28%
13	US--Estados Unidos	32,54	1,14%
14	DK--Dinamarca	30,42	1,06%
15	SE--Suecia	23,83	0,83%
16	HK--China-Hong	21,41	0,75%
17	IN--India	21,25	0,74%
18	HU--Hungría	19,33	0,68%
19	TW--Taiwán	17,92	0,63%
20	SK--Eslovaquia	10,78	0,38%
<b>Total</b>		<b>2.862,89</b>	

Fuente: Euroestacom



La **exportación española** de iluminación no está tan concentrada como en otros sectores. En cabeza se sitúa Francia, país limítrofe, con casi el 17% del total, mientras que en segundo lugar destaca Alemania con un 9,7% de las ventas.

En el lado de la **importación española**, China es el país líder. El país asiático ha ido ganando peso los últimos años hasta alcanzar el 60% de la cuota, mientras que el resto de países se sitúan a una distancia muy considerable (Alemania 7,4%; Italia 6,9%). El peso de China es el doble de la suma del peso de todos los países del segundo al décimo.

Las **importaciones alemanas**, igual que las españolas, se encuentran dominadas por China (44,7% del total). Tras China, se sitúan los países limítrofes de Alemania (Países Bajos, Polonia, Austria) que suponen entre el 7% y 10% cada uno. De entre los 10 países con más peso en las importaciones alemanas, todos excepto China se encuentran en la Unión Europea.

Sobre el total de las importaciones alemanas, España ocupa el séptimo puesto con un 2,1% sobre la facturación. En el año 2020, marcado por la pandemia de la COVID-19, las importaciones alemanas desde España se han reducido muy ligeramente respecto 2019 (-1,3%), pero su porcentaje sobre el total de las importaciones alemanas ha aumentado (+1,4%) debido al descenso de las importaciones desde el resto de países.



## 7. El sector del textil hogar

En las **exportaciones españolas de textil hogar** en la serie de 2000 a 2020 se pueden diferenciar dos periodos: un estancamiento hasta 2006 y un periodo de crecimiento acumulado con algunos altibajos desde 2007. En conjunto, desde 2000 se ha producido un crecimiento del 122%, con el máximo alcanzado en el ejercicio de 2018.

Por el lado de las **importaciones españolas** de textil hogar, entre 2000 y 2020 han crecido un 698%. Se observan dos periodos de crecimiento: entre 2000 y 2007, y a partir de 2014. En el ejercicio 2020 se dio un aumento drástico de las importaciones (+153% respecto 2019), coincidiendo con la pandemia de la COVID-19. Este fuerte crecimiento se debe a la importación de mascarillas en 2020, tal como se puede consultar en las fuentes estadísticas (TARIC 63079098 -- Artículos confeccionados de materia textil, incl. patrones de vestimenta, n.c.o.p. (excepto de fieltro, de punto o de ganchillo, paños de un solo uso utilizados durante procedimientos quirúrgicos compuestos de tela no tejida y mascarillas protectoras).

Por su parte, el **saldo comercial** durante este periodo se ha mantenido continuamente en negativo a lo largo de los años, con un gran aumento negativo en 2020 debido al gran crecimiento de las importaciones en el contexto de la pandemia de la COVID-19. Actualmente, la tasa de cobertura mundial se encuentra en un 24%.

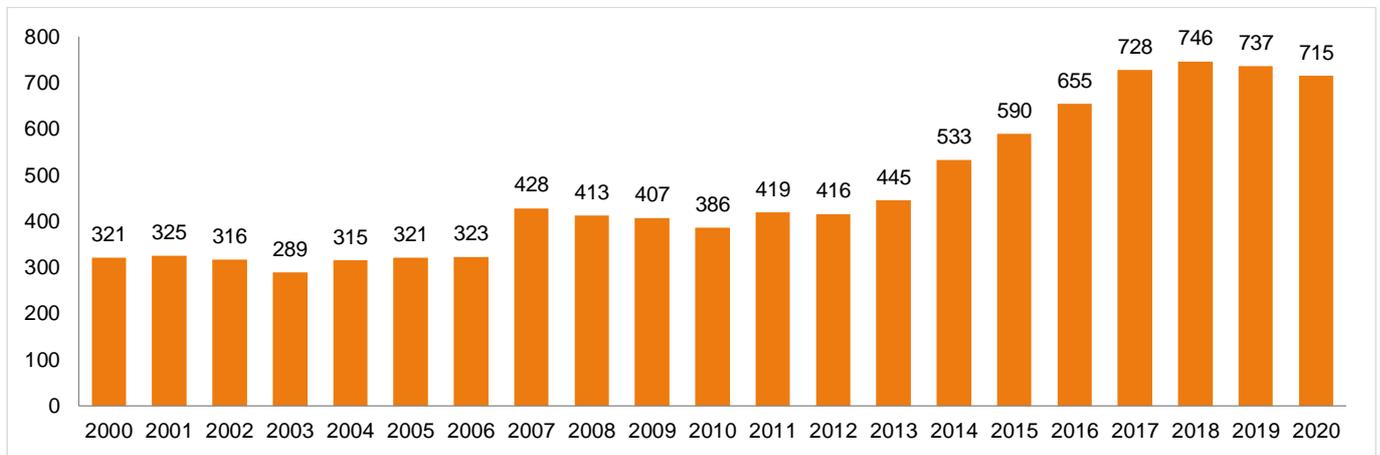
Con relación a las **exportaciones españolas a Alemania**, se observan dos periodos diferenciados. Entre 2000 y 2009 tiene lugar un descenso de las exportaciones con algunos altibajos. A partir de 2009 se produce un incremento constante, acentuado en el ejercicio 2020 debido al aumento de ventas durante la pandemia de la COVID-19. En 2017 y 2018 se alcanzaron las cifras del año 2000, hasta entonces el máximo de la serie. El gran crecimiento en 2020 (+68% respecto 2019) colocó este ejercicio como el nuevo máximo de la serie. A nivel global, durante todo el periodo analizado (2000-2020), se produjo un incremento del 47%.

Por otro lado, en las **importaciones de Alemania** se observan tres periodos diferenciados. Entre 2000 y 2010 tuvo lugar un aumento constante (+75%), alcanzando su máximo histórico en 2010, mientras que entre 2011 y 2014 se produjo un notable descenso (-55%) debido al impacto de la crisis económica. A partir de 2015 se produjo un crecimiento de las importaciones, con un repunte en 2019 que se acentuó todavía más en 2020 debido a la pandemia de la COVID-19.

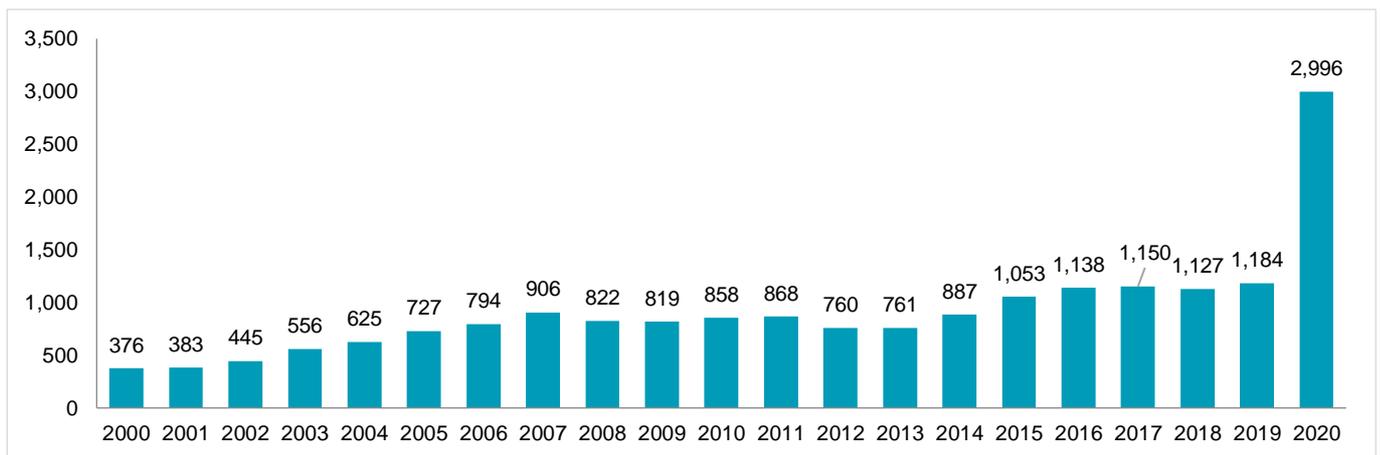
En cuanto al **saldo comercial con Alemania**, se ha mantenido negativo a lo largo de la mayor parte del periodo, a excepción de 2000, 2001, 2015, 2016 y 2017 cuando fue ligeramente positiva. En 2020 la tasa de cobertura con Alemania en este sector es del 83%.



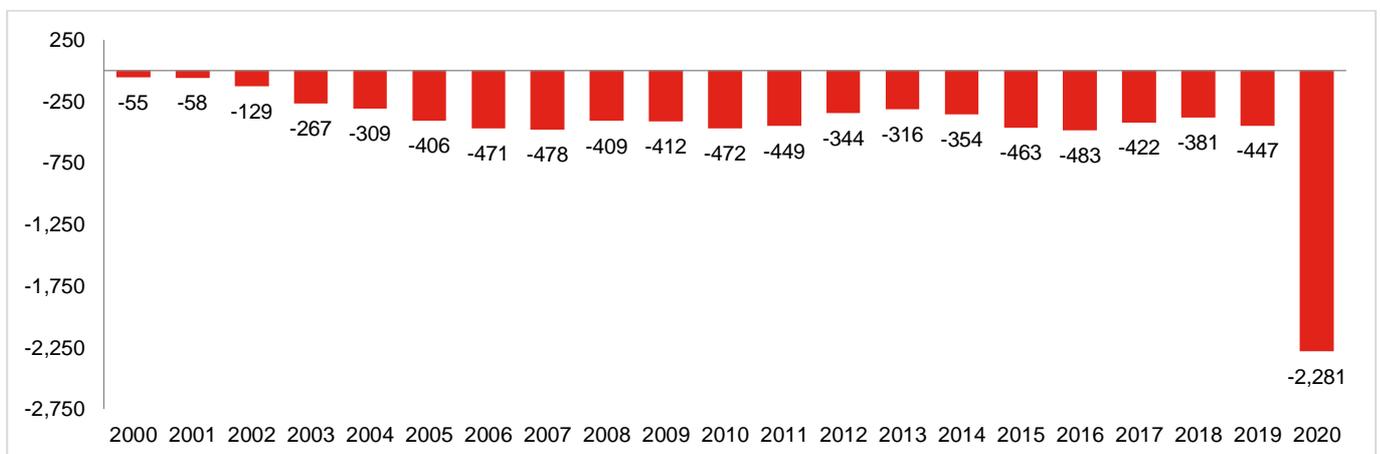
### TEXTIL-HOGAR: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA AL MUNDO ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



### TEXTIL-HOGAR: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DEL MUNDO ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



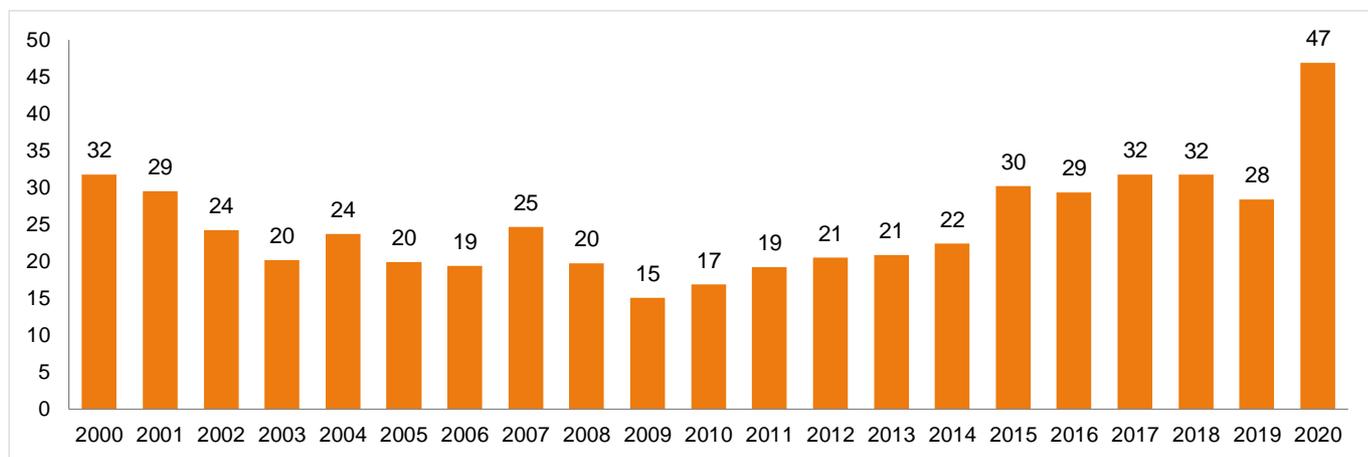
### TEXTIL-HOGAR: SALDO COMERCIAL MUNDO ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



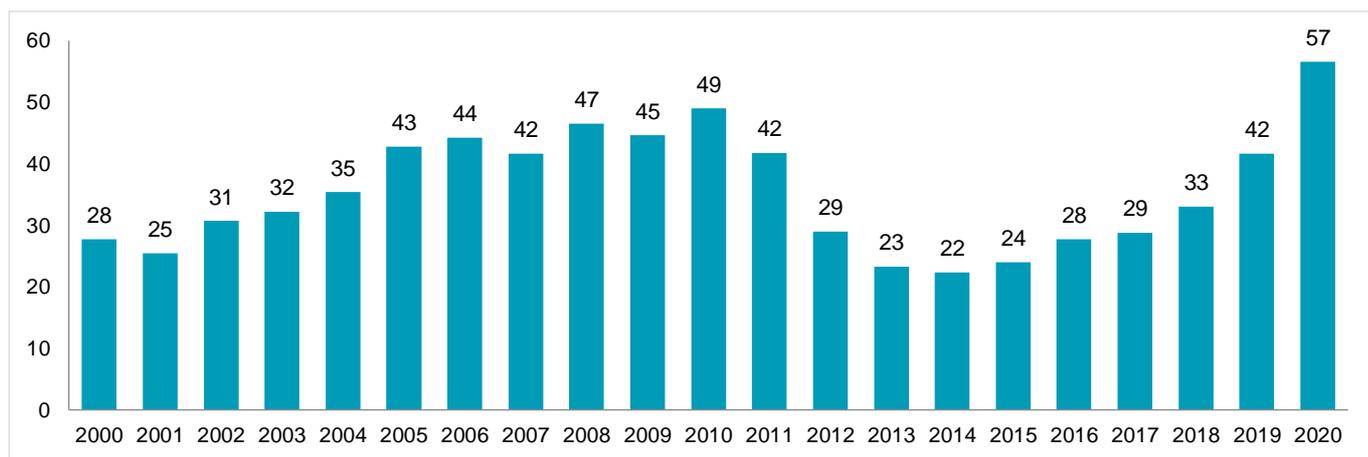
Fuente: Estacom



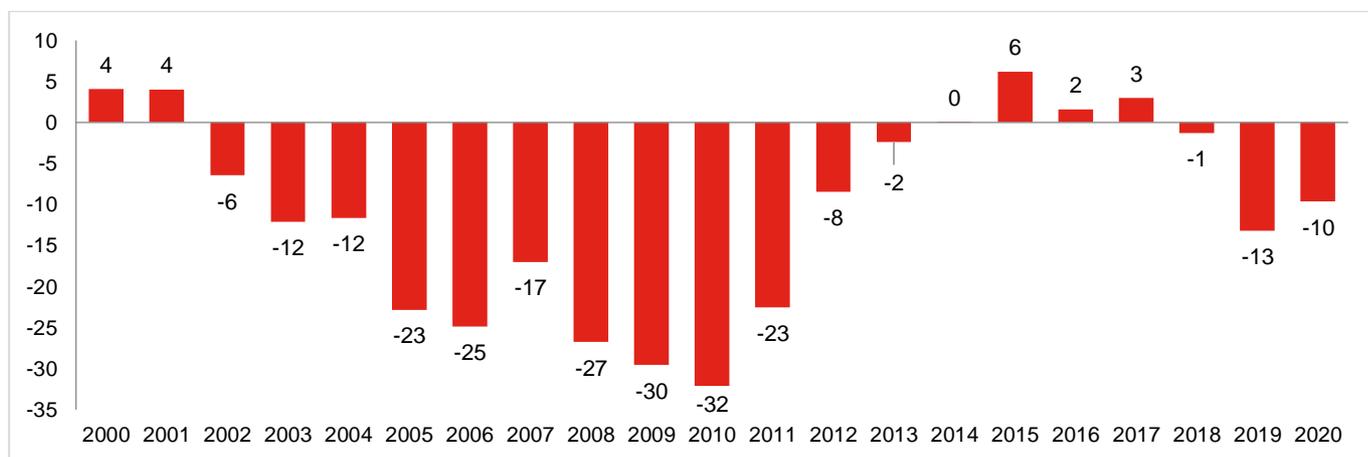
### TEXTIL-HOGAR: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A ALEMANIA ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



### TEXTIL-HOGAR: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE ALEMANIA ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



### TEXTIL-HOGAR: SALDO COMERCIAL ALEMANIA ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



Fuente: Estacom



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE COMERCIO BILATERAL  
DEL HÁBITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

DESTINO/ORIGEN EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE TEXTIL-HOGAR

Exportación española de textil-hogar 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	FR -- Francia	190,17	26,60%
2	PT -- Portugal	106,08	14,84%
3	IT -- Italia	70,10	9,80%
4	GB -- Reino Unido	52,42	7,33%
5	DE -- Alemania	46,92	6,56%
6	MA -- Marruecos	19,49	2,73%
7	BE -- Bélgica	17,16	2,40%
8	PL -- Polonia	16,94	2,37%
9	US -- Estados Unidos	12,47	1,74%
10	NL -- Países Bajos	10,89	1,52%
11	CH -- Suiza	7,40	1,03%
12	CZ -- República Checa	7,36	1,03%
13	CN -- China	7,32	1,02%
14	MX -- México	6,76	0,95%
15	SA -- Arabia Saudita	6,69	0,94%
16	AE -- Emiratos Árabes Un.	6,34	0,89%
17	DZ -- Argelia	5,84	0,82%
18	AD -- Andorra	5,68	0,79%
19	EG -- Egipto	5,55	0,78%
20	GR -- Grecia	5,52	0,77%
<b>Total</b>		<b>714,96</b>	

Fuente: Estacom

Importación española de textil-hogar 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN -- China	2.204,04	73,56%
2	MA -- Marruecos	99,15	3,31%
3	PK -- Pakistán	96,00	3,20%
4	TR -- Turquía	60,37	2,02%
5	DE -- Alemania	56,55	1,89%
6	PT -- Portugal	54,33	1,81%
7	FR -- Francia	54,22	1,81%
8	IN -- India	52,85	1,76%
9	NL -- Países Bajos	43,10	1,44%
10	BE -- Bélgica	41,54	1,39%
11	GB -- Reino Unido	36,84	1,23%
12	VN -- Vietnam	28,29	0,94%
13	IT -- Italia	25,35	0,85%
14	PL -- Polonia	20,18	0,67%
15	BD -- Bangladesh	18,73	0,63%
16	BG -- Bulgaria	12,39	0,41%
17	HK -- China-Hong Kong	9,29	0,31%
18	US -- Estados Unidos	8,27	0,28%
19	EG -- Egipto	8,10	0,27%
20	CZ -- República Checa	5,97	0,20%
<b>Total</b>		<b>2.996,11</b>	

Fuente: Estacom

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE TEXTIL-HOGAR EN 2020

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN--China	6.434,31	60,18%
2	NL--Países Bajos	734,06	6,87%
3	PL--Polonia	591,71	5,53%
4	TR--Turquía	364,57	3,41%
5	PK--Pakistán	284,60	2,66%
6	BE--Bélgica	254,88	2,38%
7	CZ--República Checa	223,87	2,09%
8	IN--India	183,52	1,72%
9	AT--Austria	166,29	1,56%
10	VN--Vietnam	165,88	1,55%
11	GB--Reino Unido	126,27	1,18%
12	FR--Francia	112,02	1,05%
13	HK--China-Hong Kong	98,86	0,92%
14	CH--Suiza	75,47	0,71%
15	RO--Rumanía	74,71	0,70%
16	HU--Hungría	73,75	0,69%
17	DK--Dinamarca	66,78	0,62%
18	BD--Bangladesh	63,58	0,59%
19	IT--Italia	62,44	0,58%
20	TW--Taiwán	40,00	0,37%
21	PT--Portugal	34,38	0,32%
22	BG--Bulgaria	32,47	0,30%
23	ES--España	31,76	0,30%
<b>Total</b>		<b>4.317,77</b>	

Fuente: Euroestacom



La **exportación española** de textil-hogar se dirige sobre todo a los dos países limítrofes Francia y Portugal, que acumulan más del 40% del total de las exportaciones. A continuación se sitúan Italia, Reino Unido y Alemania que, en quinta posición, acapara el 6,5% de la facturación. De los veinte primeros países, nueve se encuentran en la Unión Europea y suponen alrededor del 65% de las exportaciones.

Respecto a las **importaciones**, el principal socio comercial es China, que acapara el 74% de la facturación. El ejercicio 2020, marcado por los efectos de la pandemia de la COVID-19, ha afianzado a China en la primera posición, con un incremento del 422% respecto la facturación del año anterior, cuando suponía el 35,5% de las importaciones españolas. En segundo lugar, a mucha distancia de China, se encuentra Marruecos, que supone cerca del 3% del total de las importaciones. Le sigue Pakistán (3,20%) y Turquía (2%). Alemania se encuentra en quinta posición con el 1,9% de las importaciones. Los últimos años el país germano ha ido escalando posiciones (ocupaba el noveno lugar en 2018) debido a su incremento de facturación.

Las **importaciones alemanas** de textil- hogar, de manera similar a España, están ampliamente dominadas por China. El país asiático supone el 60% del total de las importaciones, porcentaje menor que en España (75%). El ejercicio 2020 disparó las importaciones desde China, aumentando un 442% respecto la facturación del año anterior, cuando suponía el 35% de las importaciones. En segundo y tercer lugar se sitúan Países Bajos y Polonia, países limítrofes y miembros de la UE, que suponen el 6,9% y 5,5% de las importaciones alemanas. España ocupa el puesto 23, bajando dos puestos desde el 2018, y supone un 0,51 % de la compra alemana de textil-hogar.

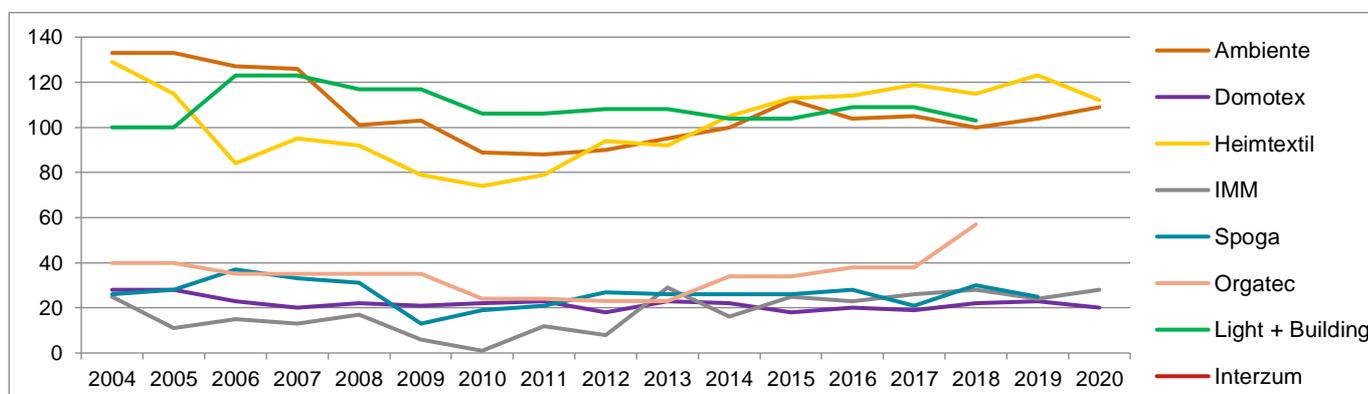
## 8. Ferias del sector hábitat

A continuación se muestra un cuadro resumen de las ferias internacionales celebradas en Alemania más importantes para los sectores del hábitat mencionados en el informe: mueble, iluminación y textil hogar. Algunos de estos certámenes son líderes mundiales en su ámbito y representan importantes plataformas de promoción y establecimiento de relaciones comerciales para los expositores.

Por participación de empresas españolas, destacan las ferias Heimtextil (textil hogar), Ambiente (bienes de consumo para el hogar) y Light+Building (iluminación), ferias líderes mundiales en sus respectivos sectores. Las otras ferias reseñadas son IMM (mueble), ORGATEC (mueble de oficina), Domotex (textil hogar), Spoga (mueble de jardín) e Interzum (mueble).

### PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN FERIAS DESDE 2004 (NÚMERO DE EXPOSITORES)

Anuales	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ambiente	133	133	127	126	101	103	89	88	90	95	100	112	104	105	100	104	109
Domotex	28	28	23	20	22	21	22	23	18	23	22	18	20	19	22	23	20
Heimtextil	129	115	84	95	92	79	74	79	94	92	105	113	114	119	115	123	112
IMM	25	11	15	13	17	6	1	12	8	29	16	25	23	26	28	24	28
Spoga	26	28	37	33	31	13	19	21	27	26	26	26	28	21	30	25	-
Bienales	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Orgatec	40		35		35		24		23		34		38		57		-
Light + Building	100		123		117		106		108		104		109		103		-
Interzum						39		44		55		56		66		67	



Fuente: elaboración propia a partir de informes de feria ICEX.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones