BOSQUES PARA TODOS PARA SIEMPRE

Campaña Madernistas

Junio 2021

¿Qué es madernistas?

Madernistas FSC es un proyecto de FSC España continuista y sostenible en el tiempo.

Madernistas es un concepto paraguas que engloba y se identifica con:

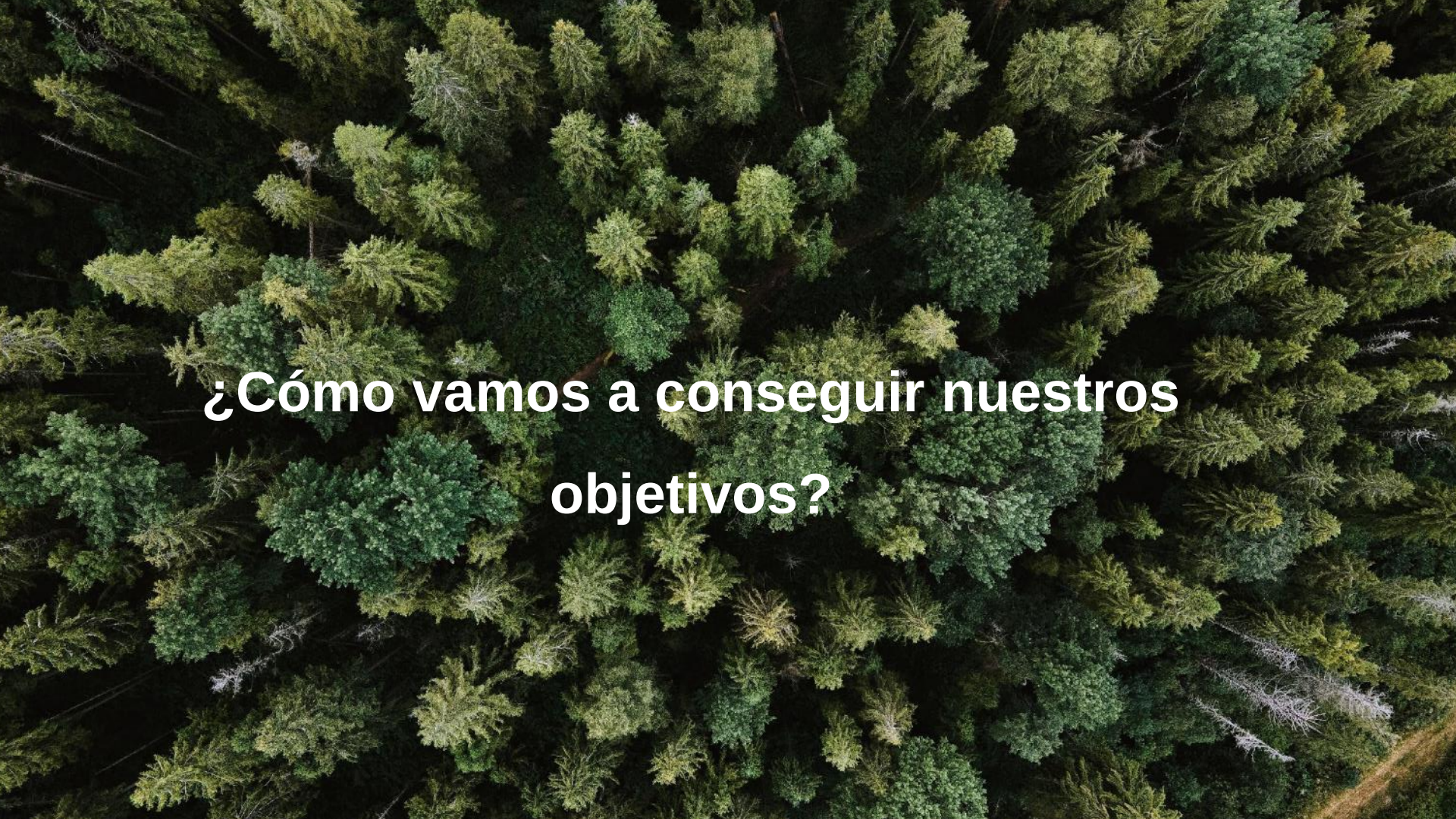
- Respeto y preferencia por los productos forestales, en concreto la madera certificada FSC.
- Respeto por los bosques y su biodiversidad asociada.
- Respeto por la gestión sostenible de los Bosques y la Naturaleza.

Somos madernistas

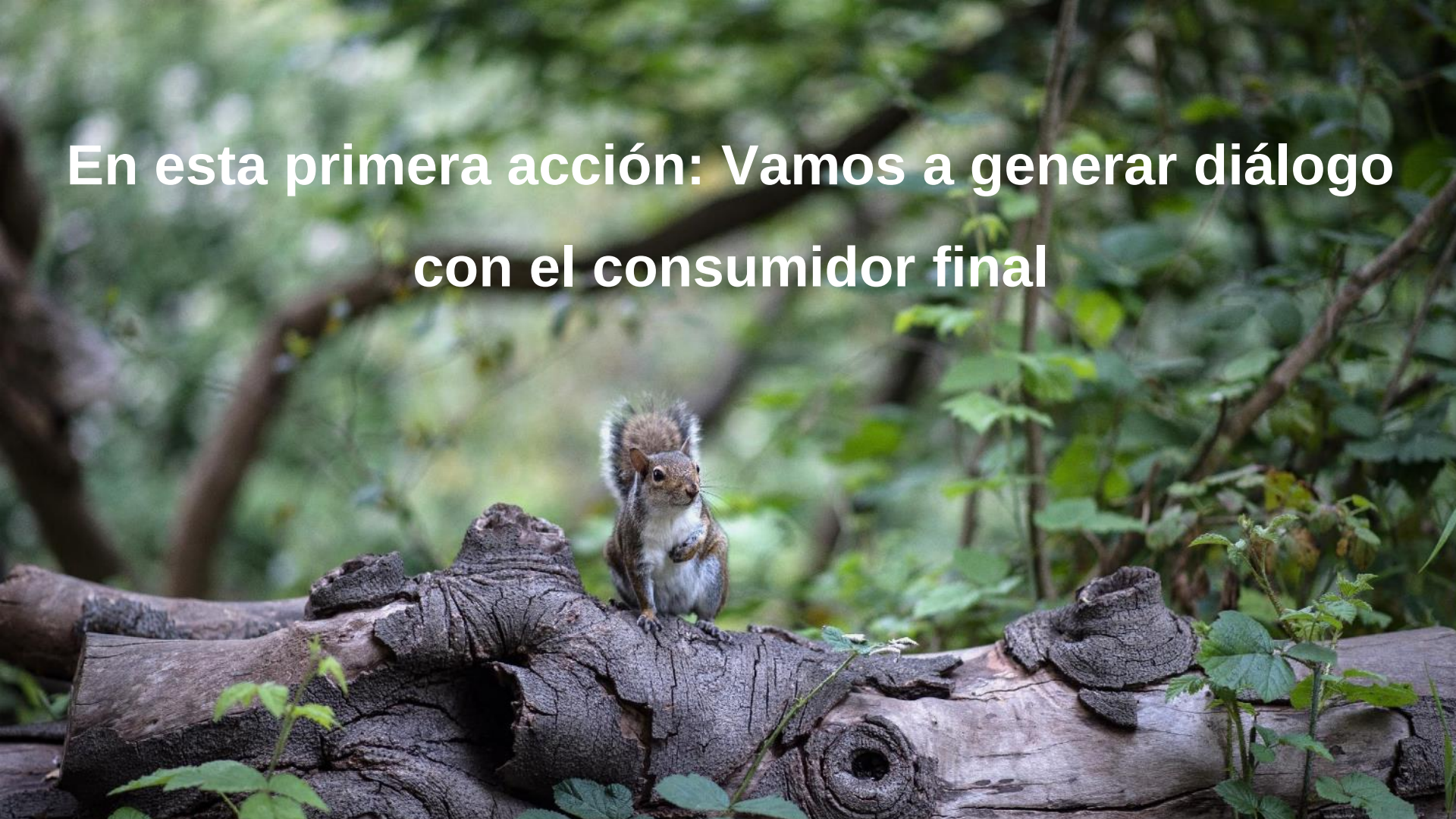
… los proveedores, los distribuidores, los usuarios profesionales y el consumidor final.

Objetivos principales

- Promover la utilización de madera certificada FSC en la construcción, rehabilitación y decoración de interiores y exteriores; en el mobiliario urbano público y en el de jardín privado.
- Incrementar el número de empresas con cadena de custodia FSC en el mercado de la construcción, rehabilitación y decoración, e incrementar número de licencias promocionales FSC.
- Posicionar los valores y misión de FSC en el usuario final, potenciando los beneficios sostenibles del uso de la madera certificada.
- Incrementar el conocimiento y notoriedad del Sello/Etiqueta FSC.



¿Cómo vamos a conseguir nuestros objetivos?


En esta primera acción: Vamos a generar diálogo
con el consumidor final

Triple estrategia

Documental Madernistas	• FSC ha realizado, cofinanciado por la Xunta de Galicia, un documental sobre el concepto Madernistas, locutada en gallego, catalán y castellano estará integrado en un Microsite madernistasfsc-espana.com, cuyo tráfico será dinamizado mediante Campañas de Social Adds
Concurso Do it Your Self Tienes Madera	• FSC realizará un concurso Do it Your Self 2021 por votación popular dinamizado mediante social adds, acciones PR y contenidos, cuya participación se realizará en el microsite madernistasfsc-espana.com y con un premio de 3.000 € por modalidad
madernistasfsc-espana.com	• FSC creará un Microsite de contenidos FSC, madera sostenible y certificada, documentales madernistas, inscripción y votación de proyectos Do it Your Self presentados.

Galicia, País Vasco, Navarra, Madrid, Catalunya

Campaña Social Ads Documental

FBK

Instagram

Linkedin

madernistasfsc-espana

Contenidos FSC

Bosque sostenible

¿Por qué usar madera certificada?

Documentales

Concurso DiY TIENES MADERA

Principales capitales de provincia

Campaña Social Ads Concurso

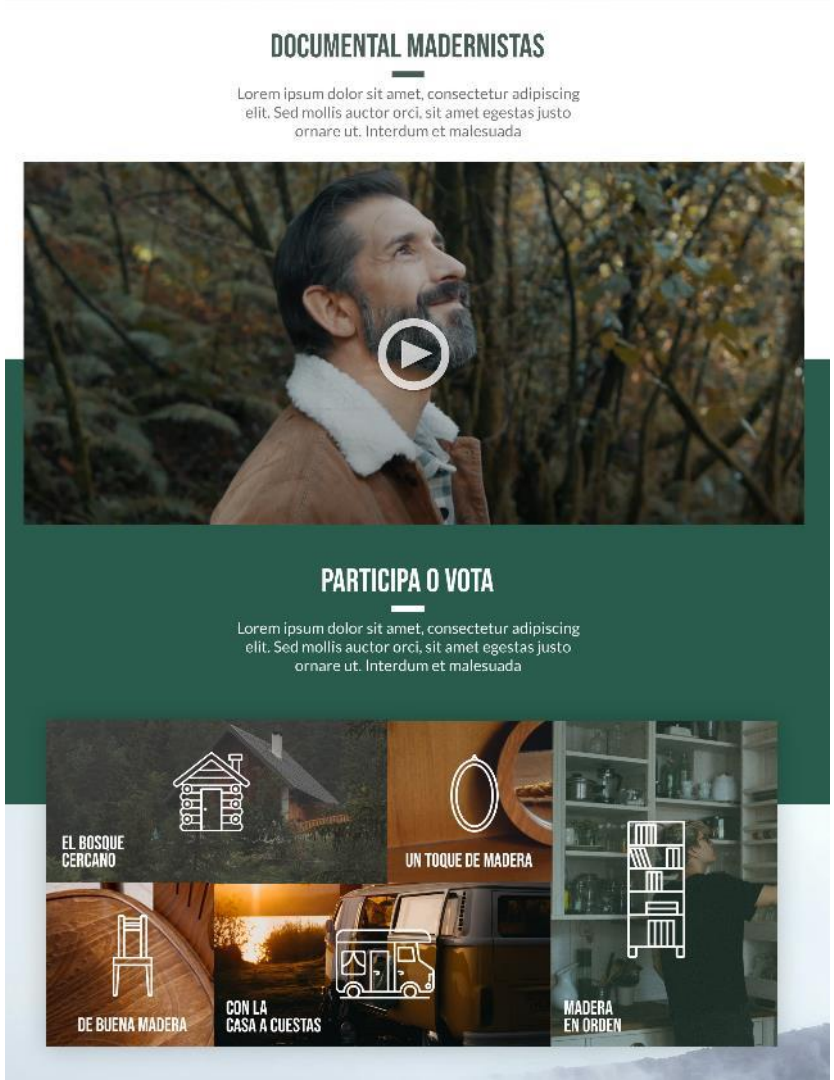
FBK

Instagram

YouTube

Newsletter FSC

PR y Contenidos orgánicos en RRSS

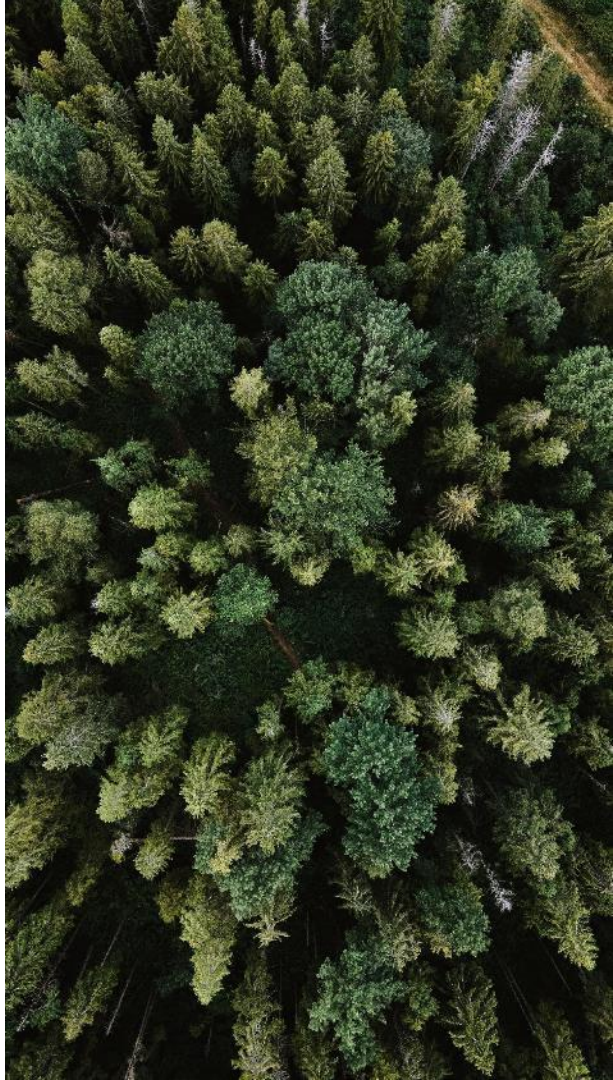


Línea gráfica Microsite
en proceso de creación

TIENES**MADERA** | ED.2021

Modalidades Concurso DiY TIENES MADERA

1. El Bosque cercano: mobiliario de jardín
2. De buena madera: mobiliario de interior
3. Un toque de madera: decoración
4. Madera en orden: ordenación
5. Con la casa a cuestas: camperización de vehículos



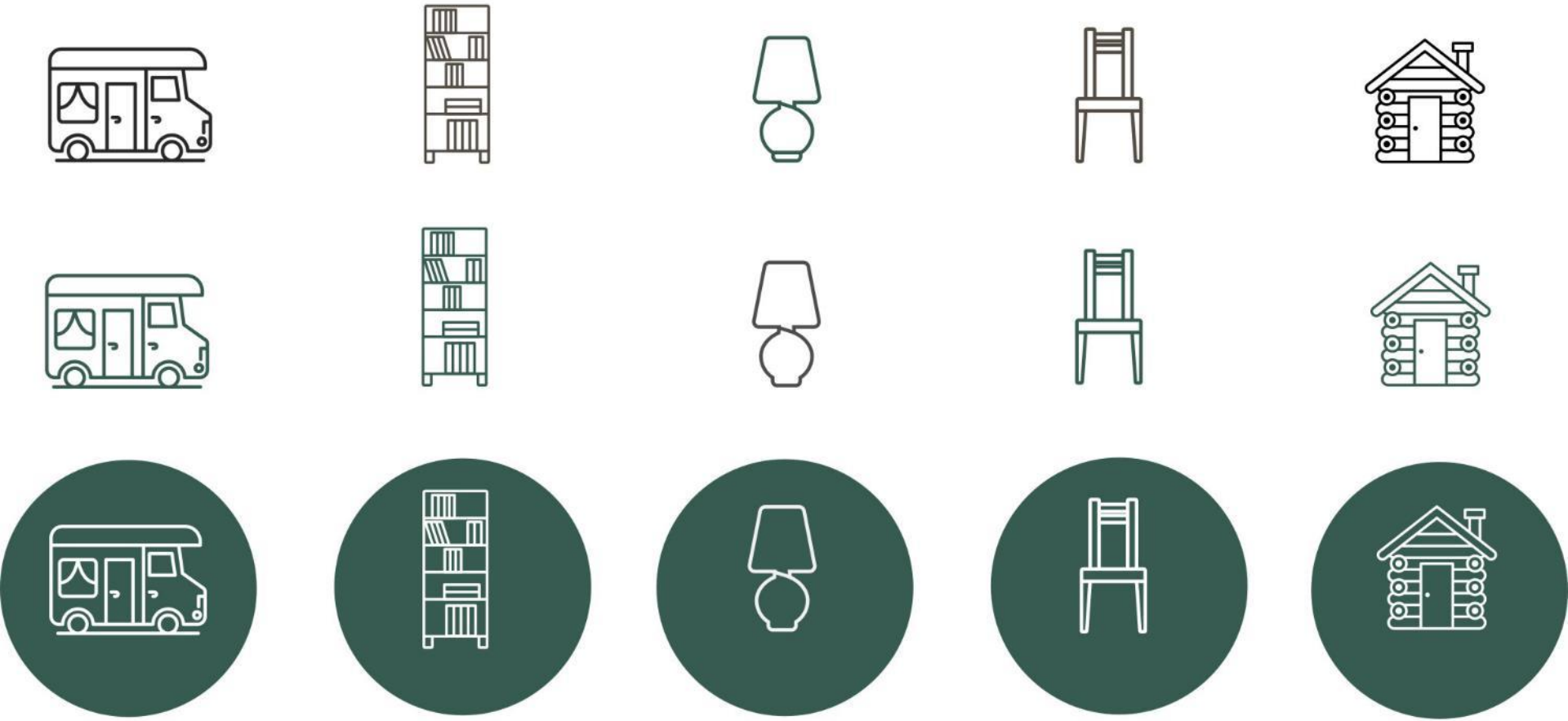
CON LA CASA
A CUESTAS

MADERA EN
ORDÉN

UN TOQUE
DE MADERA

DE BUENA
MADERA

CON LA CASA
A CUESTAS



TIENES**MADERA** | ED.2021

CON LA CASA A CUESTAS

TIENESMADERA
ED.2021
MADERA EN ORDEN

TIENESMADERA
ED.2021
UN TOQUE DE MADERA

TIENESMADERA
ED.2021
DE BUENA MADERA

TIENES**MADERA** | ED.2021

EL BOSQUE CERCANO

Metodología Concurso TIENES MADERA

Acciones dinamización concurso	Inscripción Concurso MIcrosite	Página inscripción	Votación popular
Doble tráfico generado por Social Adds Documental Madernistas y Campañas Concurso y Mail Mk a BBDD FSC	Registro e inscripción, up load de material gráfico. Un participante por modalidad.	Generación de página de inscripción para que cada participante comparta en sus propias redes sociales (FBK, LinkedIn y Twitter)	Los participantes comparten en FBK y LinkedIn para solicitar votación desde el momento de inscripción

Timeline

Lanzamiento

Social Adds Documental
Social Adds Concurso
Acciones PR
Newsletter FSC

15 de Julio

Agosto

Campañas on 15/20 agosto

Social Adds Concurso

Fin Periodo de inscripción 30 septiembre

Social Adds Concurso

Septiembre

Octubre

Entrega de Premios

Acciones PR
Newsletter FSC
Social Adds Documental

Target campaña: Documental

Profesional	Eco sostenible	Amantes de la Naturaleza	Decoración
Arquitectos, diseño de interiores, construcción, profesionales carpintería…	Públicos afines a producto sostenible y ecológico	Deportes al aire libre, senderismo, turismo rural…	Públicos afines a producto decoración, revistas decoración, bricolaje

Target Tienes Madera

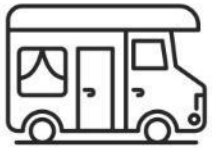
Amantes del bricolaje
Personas muy interesadas en hacer manualidades o trabajos con base en la madera, principalmente para uso en la decoración del hogar.

Artesanos
Profesionales que realizan un trabajo manual con la madera, pequeños comercios o trabajadores independientes.

Profesionales que utilizan madera
Como atrecistas, decoradores, estudiantes de diseño, carpinteros, restauración, impresión 3D de madera, etc.

Público en general
Cualquier persona con conciencia medio ambiental y amantes de la naturaleza

CON LA CASA
A CUESTAS



MADERA EN
ORDÉN

UN TOQUE
DE MADERA

DE BUENA
MADERA

CON LA CASA
A CUESTAS

Modalidades de Patrocinio

		Visibilidad marca	Campaña Newsletters FSC	Blog / Noticias / Linkedin	Entrega de Premios	Inversión
1	Premios 5 modalidades	**Banner Home Microsite**, Social Adds Concurso, Página de registro. Página compartir y acciones PR	Logo	2 Noticias RSC en Blog (Linkedin) 2021	Logo y **entrega Premio especial** de la marca a la mejor iniciativa entre los ganadores	15.000 € + 1.000 € premio especial
2	Premio por modalidad	Social Adds Concurso, Página de registro. Página compartir y acciones PR	Logo		Logo	3.000 €
3	Entrega de Premios (Iberflora octubre 2021)	**Banner Premios Home Microsite** Social Adds Concurso, Página de registro. Página compartir y acciones PR.	Logo	1 Noticia RSC / entrevista en Blog (Linkedin) 2021	Logo y Entrega de Premios	4.000 €
4	Donación conjunta 1€ por voto a reforestación*	**Banner Home Microsite**, Social Adds Concurso, Página de registro. Página compartir y acciones PR	Logo 6 meses	3 Noticia RSC en Blog (Linkedin) 2021	Logo, Comunicación Donación	15.000

La aportación del Patrocinador se destina a los Premios

Alcance acciones publicitarias realizadas por FSC

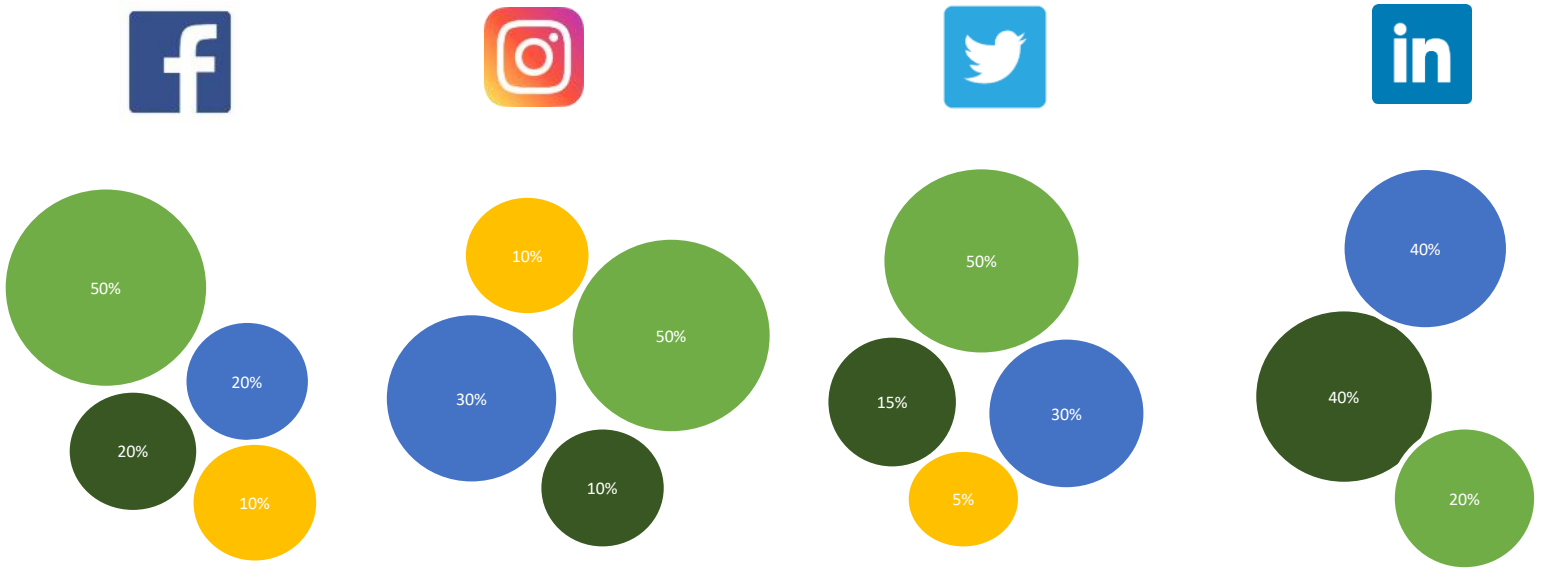
Campaña Documental Madernistas FBk/ Instagram/ Linkedin	Campaña Concurso DiY FBK/ Instagram / YouTube	Newsletter
Target profesional . Eco Sostenible, Naturaleza y Decoración en Madrid, Catalunya, País Vasco y Navarra	Intereses afines, herramientas, decoración, bricolaje, remodelación, principales capitales de provincia	Empresas certificadas FSC, Socios, Medios de Comunicación y Periodistas
Dos oleadas (dos meses)	Dos oleadas (dos meses)	2/ 3 Mails
7.500 clics estimados	14.400 clics estimados	**4. 500 registros**
	30.000 reproducciones YouTube	
Inversión 8.000 €	**Inversión 3.500 € (campaña Premios y promoción post)**	

FSC además desarrolla con fondos propios el microsite y el documental

Plan de Comunicación y PR

	LANZAMIENTO CONCURSO TIENES MADERA		FIN CONCURSO TIENES MADERA	
TIMING	Mitad de Julio	Julio, Agosto y Septiembre	Septiembre	Octubre
ACCIÓN PR	NOTA DE PRENSA	SPEAKING OPPORTUNITIES	NOTA DE PRENSA	NOTA DE PRENSA
ENFOQUE	Dar a conocer la campaña Madernistas así como el concurso Tienes Madera.	Identificación de oportunidades con medios que nos sirvan para dar difusión a la campaña: entrevistas, artículos, especiales, eventos…	Incentivar, durante las últimas semanas del concurso, la participación en Tienes Madera.	Balance del concurso Tienes Madera (participantes, premiados, proyectos destacados…)

Plan Contenidos orgánicos en Redes Sociales FSC



Promoción Concurso

Concienciación

Entretenimiento

Corporativo e Institucional

Marketing y Comunicación

Forest Stewardship Council®
FSC® España
C/ Alcalá nº 20, 2ª planta. Oficina 202
T +34 91 446 48 81
FSC Global Development © All rights reserved
FSC® F000228
www.es.fsc.org

BOSQUES™ PARA TODOS PARA SIEMPRE
FSC