

Feria MAISON&OBJET París - 16/20 enero 2025

Del **16 al 20 de enero de 2025** se ha celebrado la 31ª edición de la feria **MAISON&OBJET** en el Parc des Expositions de Paris-Nord (Villepinte), situado a las afueras de la capital francesa. La feria ha ocupado 7 de los 8 pabellones del recinto, concentrándose la mayor parte del mobiliario en los siguientes espacios:

- Pabellón 6 - Forever
- Pabellón 6 - Today
- Pabellón 7 - Signature

Maison&Objet Paris, reservada exclusivamente al **público profesional**, está dirigida a empresas del sector hábitat (mobiliario, luminarias, textiles para el hogar, decoración, menaje, regalo, accesorios...). Su oferta cubre todos los estilos, centrándose en productos de gama media, media-alta y alta.

Se trata de una feria bianual, con ediciones en los meses de enero y septiembre. Su horario de apertura es de 9:30 a 19 horas, excepto el último día que cierra a las 18 horas.

Junto con el evento celebrado en el recinto ferial, M&O amplía su ámbito de influencia en la ciudad de París con los eventos organizados bajo el nombre de **M&O In The City** (edición de enero), **Paris Design Week** (5/14 septiembre 2025) y a nivel digital con los servicios de promoción online que ofrece a través de la plataforma **MOM**.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

Visitantes

Según datos facilitados por la organización ferial, **69.086 visitantes profesionales** han acudido a la edición de enero de M&O, cifra que supone un descenso del 2% respecto a enero de 2024 (70.668 visitantes). Del total, **38.688 visitantes han sido franceses** (56% frente al 58% de enero de 2024) y los restantes **30.398 visitantes internacionales** (44% frente al 42% del año pasado). Se han contabilizado **149 países de procedencia**, dos mercados más que en enero de 2024.

Francia es el **principal país de origen** de los visitantes. Le siguen, por este orden, **Italia** (4.029 visitantes), **Bélgica** (3.395), **Países Bajos** (2.441), **Reino Unido** (2.144), **España** (2.005), **Alemania** (1.715, con un incremento del 16%), **Estados Unidos** (1.437), **Portugal** (1.276) y **Suiza** (1.119, nueva entrada este año entre los 10 primeros).

En cuanto al perfil del visitante, los **distribuidores y minoristas** (55%) y los **arquitectos, diseñadores de interior y profesionales del sector hospitality** (36%), han sido los grupos más destacados en esta edición.

Expositores

En enero de 2025 han participado **2.377 expositores** (2.516 en 2024). De todos ellos, 594 firmas exponían por primera vez en esta feria.

Destaca el **elevado grado de internacionalización de M&O**, evento en el que el 59% de los expositores son internacionales, **procedentes de un total de 59 países**. Encabezan el listado Francia, Italia, Bélgica, España, Países Bajos, Alemania, Japón, Reino Unido, Dinamarca y Portugal.

Entre los expositores internacionales se encuentran Talenti, Ethimo, Pedrali, Nardi, Colunex... El listado completo aparece en el siguiente [enlace](#).

Participación española

Con el apoyo económico y colaboración de ICEX, **ANIEME / Mueble de España ha estado presente con 14 marcas:**

- VICAL
- CALMA
- VONDOM
- NOVOCUADRO
- ORMO'S SOFÁS
- PERSPECTIVA 10
- GANDIABLASCO / GAN / DIABLA
- RS BARCELONA
- ETHAN CHLOÉ
- ODDY HEIGHBOURS
- FOIMPEX
- SIGNES GRIMALT

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

La superficie total ocupada por las empresas españolas coordinadas por ANIEME ha superado los 1.500 m². Señalar, asimismo, que ANIEME ha realizado una **campaña de promoción** específica para dar visibilidad a las firmas españolas a nivel internacional. Se puede acceder a la campaña visitando el siguiente enlace en la plataforma de [Mueble de España](#).

Conclusiones

De los siete pabellones en los que se celebra M&O, tres concentran la oferta de mobiliario español: el pabellón 5 (Home Accessories), el pabellón 6 (Forever/Today) y el pabellón 7 (Signature).

En general, **los resultados obtenidos por las firmas españolas participantes han sido positivos**. El perfil de los visitantes ha sido bien valorado por los expositores españoles, aunque la afluencia de público no ha sido regular a lo largo de los 5 días de feria. El primer y segundo día de feria (jueves y viernes) han sido los de mayor número de visitantes, siendo los tres últimos días más tranquilos.

En cuanto a los mercados de procedencia de los visitantes, destaca la amplia variedad de países que han visitado los stands de las firmas españolas: Francia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, España, países de Oriente Medio, Estados Unidos, China... Se ha notado el descenso en el número de visitantes franceses (reflejo de la situación económica y política del país).

Tradicionalmente M&O se ha caracterizado por ser un evento en el que el número de pedidos que se gestiona es superior al de otras ferias. No ha sido así en esta ocasión, entre otros motivos, por la incertidumbre que se vive a nivel internacional: conflictos bélicos, situación política y económica en Francia y Alemania, nueva presidencia en Estados Unidos...

Próximas citas: M&O septiembre 2025 / M&O enero 2026

M&O regresa en septiembre para su segunda cita anual. El nuevo encuentro del sector del hábitat tendrá lugar en el recinto ferial Paris-Nord Villepinte del **4 al 8 de septiembre de 2025**. En esta ocasión, el evento se centrará en objetos de decoración, accesorios, pequeño mobiliario y piezas de diseño. **M&O enero 2026** se celebrará del **15 al 19 de enero**.

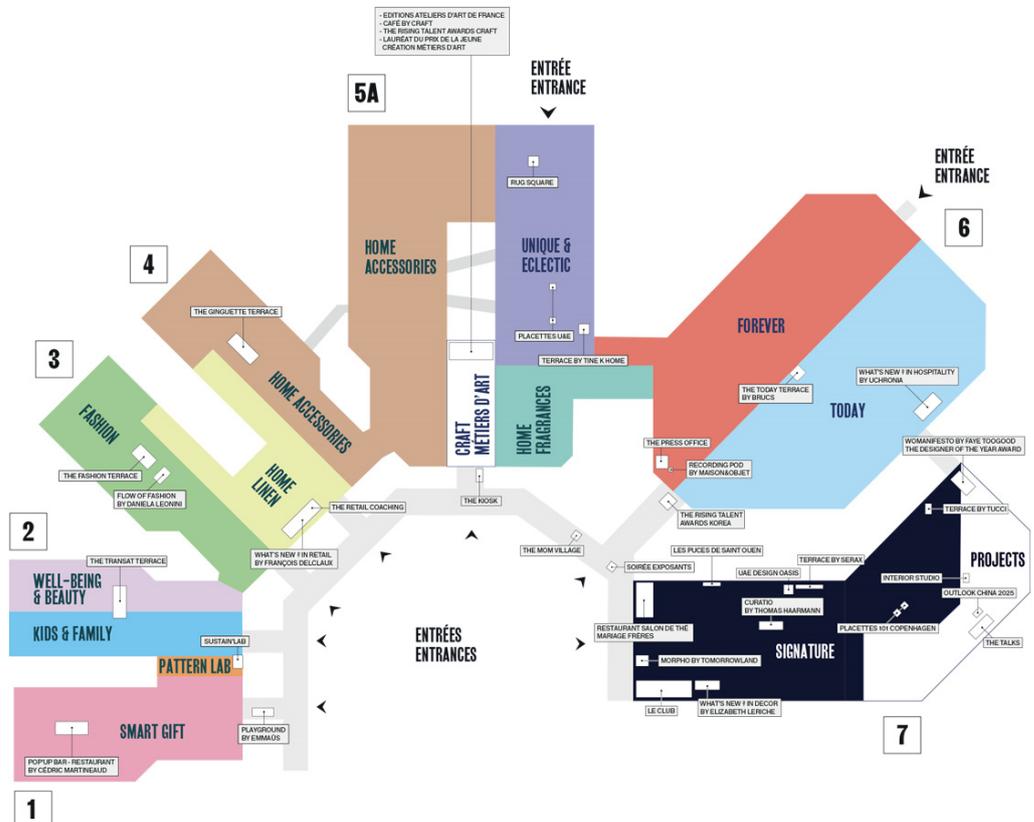
Contacto organización ferial

Frédéric Cerff, director comercial España

moparis@meetinternational.net / T: 93 159 24 42

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

Plano M&O enero 2025



ANIEME
28/01/2025

Vinatea, 22, 1º, 8ª
46001 Valencia (Spain)
T. +34 96 315 31 15
www.anieme.com
www.muebledeespana.com