

Nota de prensa

La exportación española de muebles crece a dos dígitos en 2022

Viernes, 17 de febrero de 2023. La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha presentado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo de enero a diciembre 2022.

Las ventas internacionales del sector del mueble no han dejado de crecer durante todo el año 2022 a buen ritmo. Al cierre del año, los datos confirman un aumento del 13% de las ventas internacionales de mobiliario español, superando la cifra de 2.954 millones de euros. Destacar el crecimiento de la Comunidad Valenciana que, superando la media nacional, ha aumentado sus exportaciones de muebles un 13,9% respecto al ejercicio anterior. Siguen siendo Cataluña y la Comunidad Valenciana las que ostentan el liderazgo en el ranking de Comunidades Autónomas exportadoras de muebles, sumando entre ambas el 54,9% del total exportado.

La presente nota de ANIEME resume los resultados de la **exportación de muebles** relativos al periodo **enero-diciembre 2022**.

En primer lugar se ofrece información general sobre el ranking de Comunidades Autónomas exportadoras de mueble español durante el **periodo enero-diciembre 2022**. En segundo lugar se reflejan los principales destinos de la exportación española de mobiliario, así como de la Comunidad Valenciana en dicho periodo, y su evolución en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Ranking exportaciones de mobiliario por Comunidades Autónomas Enero-Diciembre 2022

	Miles de Euros				
	Ene-Dic. 2021	% sobre total	Ene-Dic. 2022	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	732.660,5	28,0%	889.254,9	30,1%	21,4%
Comunidad Valenciana	644.166,2	24,7%	733.660,0	24,8%	13,9%
Galicia	204.780,6	7,8%	281.278,6	9,5%	37,4%
Madrid	199.128,9	7,6%	187.804,2	6,4%	-5,7%
Andalucía	179.370,3	6,9%	165.420,9	5,6%	-7,8%
Aragón	140.593,1	5,4%	142.123,3	4,8%	1,1%
Región de Murcia	105.710,8	4,0%	128.447,2	4,3%	21,5%
País Vasco	106.034,5	4,1%	124.759,1	4,2%	17,7%
Navarra	59.748,3	2,3%	63.111,3	2,1%	5,6%
Asturias	46.767,9	1,8%	54.647,8	1,8%	16,8%
Castilla-La Mancha	53.611,0	2,1%	53.538,3	1,8%	-0,1%

Castilla y León	56.959,3	2,2%	43.095,6	1,5%	-24,3%
La Rioja	22.815,0	0,9%	18.064,2	0,6%	-20,8%
Baleares	11.731,2	0,4%	17.451,7	0,6%	48,8%
Extremadura	5.762,5	0,2%	7.515,4	0,3%	30,4%
Canarias	1.300,5	0,0%	2.637,3	0,1%	102,8%
Cantabria	763,3	0,0%	1.302,5	0,0%	70,6%
TOTAL	2.613.115,0		2.953.977,6		13%

ESPAÑA - Ranking Destinos Exportación Mueble Enero-Diciembre 2022

	Miles de Euros				
	Ene-Dic. 2021	% sobre total	Ene-Dic. 2022	% sobre total	Crecimiento
Francia	797.536,4	30,5%	839.319,6	28,4%	5,2%
Portugal	365.260,7	14,0%	436.804,7	14,8%	19,6%
Estados Unidos	181.733,2	7,0%	212.607,5	7,2%	17,0%
Alemania	174.714,6	6,7%	173.529,4	5,9%	-0,7%
Italia	127.927,4	4,9%	145.278,3	4,9%	13,6%
Reino Unido	109.255,2	4,2%	133.393,6	4,5%	22,1%
Marruecos	100.443,7	3,8%	117.693,2	4,0%	17,2%
Países Bajos	59.513,4	2,3%	70.748,1	2,4%	18,9%
México	35.146,3	1,3%	63.557,5	2,2%	80,8%
Bélgica	44.391,8	1,7%	47.284,6	1,6%	6,5%
TOTAL	2.613.115,0		2.953.977,6		13%

COMUNIDAD VALENCIANA - Ranking Destinos Exportación Mueble Enero-Diciembre 2022

	Miles de Euros				
	Ene-Dic. 2021	% sobre total	Ene-Dic. 2022	% sobre total	Crecimiento
Francia	185.415,7	28,8%	212.359,0	28,9%	14,5%
Estados Unidos	120.932,2	18,8%	130.487,7	17,8%	7,9%
Portugal	48.336,9	7,5%	58.106,4	7,9%	20,2%
Reino Unido	33.325,9	5,2%	40.173,5	5,5%	20,5%
Italia	37.315,5	5,8%	36.602,2	5,0%	-1,9%
Alemania	33.140,7	5,1%	27.825,8	3,8%	-16,0%
Qatar	2.722,4	0,4%	14.822,5	2,0%	444,5%
Países Bajos	14.662,7	2,3%	14.535,3	2,0%	-0,9%
Bélgica	12.818,6	2,0%	14.309,0	2,0%	11,6%
Arabia Saudí	8.158,1	1,3%	13.405,8	1,8%	64,3%
TOTAL	644.166,2		733.660,0		+13,9%

Según los datos facilitados por ESTACOM, de **enero a diciembre 2022** la exportación española de muebles muestra un **aumento del 13%, superando los 2.954 millones de euros**. Se trata de un crecimiento anual muy importante, pues, pese a las dificultades por las que estamos atravesando, son datos que superan con creces a los obtenidos en los ejercicios anteriores a la Covid-19.

La práctica totalidad de las Comunidades Autónomas exportadoras de mobiliario han aumentado sus ventas al exterior durante el año 2022, destacando especialmente las tres primeras Comunidades que lideran el ranking con crecimiento superior a dos dígitos con respecto al ejercicio anterior. Destacar que **entre Cataluña y la Comunidad Valenciana se exporta el 54,9% del total de mueble español** que se vende a nivel internacional, cifra que a su vez aumenta año tras año.

Si hablamos de destinos de exportación, **Francia ostenta el liderazgo con un 28,4% sobre el total** de mueble español exportado y un **crecimiento del 5,2%** en el año 2022. Los tres siguientes países del ranking (Portugal, Estados Unidos y Alemania) suman prácticamente el mismo porcentaje que Francia sobre el total.

Como segundo destino tras Francia, destacamos **Portugal** con un crecimiento en sus compras de mueble español de 19,6%, lo que supone más de 436,8 millones de euros. **Estados Unidos**, con un **aumento del 17%**, se posiciona en el **tercer puesto del ranking** de destinos del mueble español a nivel mundial al cierre del año 2022.

En el **ranking de los 10 primeros destinos** se incluyen también **Italia, Reino Unido, Marruecos, Países Bajos, México y Bélgica**, todos ellos con **incrementos sustanciales**.

Al igual que ocurre a nivel nacional, destaca el **crecimiento de 14,5% de la exportación de muebles de la Comunidad Valenciana a Francia**, lo que significa que un 28,9% del total de mueble valenciano exportado tiene como destino nuestro país vecino.

Estados Unidos se sitúa en el **segundo puesto** con un **aumento del 7,9%** de sus compras de mueble valenciano entre enero y diciembre de 2022, superando la cifra de **130,5 millones de euros** y un **17,8% sobre el total exportado**. De ello se deriva una **enorme oportunidad de negocio en Estados Unidos** para el mobiliario producido en la Comunidad Valenciana, que las empresas fabricantes deben aprovechar. Por detrás de **Francia** y **Estados Unidos** destacan países como **Portugal, Italia, Reino Unido y Alemania**, así como terceros países como **Qatar** y **Arabia Saudí**.

En general, destacar el positivo comportamiento de **mercados tradicionales** para el sector del mueble español, como son los países europeos, por lo que es importante seguir apostando por estos destinos, que **aunque maduros, siguen teniendo recorrido y muestran oportunidades de crecimiento**, como se observa en los datos.

Según declaraciones del **Presidente de ANIEME, Juan Carlos Muñoz**, *“Las ventas internacionales del sector del mueble no han dejado de crecer durante todo el año 2022 a buen ritmo. Al cierre del año, los datos confirman un aumento del 13% de las ventas internacionales de mobiliario español, superando la cifra de 2.954 millones de euros. Las empresas del sector han realizado este año un gran esfuerzo para adaptarse a circunstancias como el incremento del precio de las materias primas, problemas de aprovisionamiento, el elevado coste de los fletes, que se repercuten sobre el coste final del producto...etc. y lograr resultado tan positivos.”*

Sobre ANIEME

ANIEME es la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, la asociación representativa de la industria española del amueblamiento, creada en 1977. Su misión es el apoyo a la internacionalización del sector del mueble español y productos afines, fomentando que todas las marcas que pertenecen al mismo, accedan a las posibilidades y oportunidades de negocio que ofrecen los mercados internacionales.

ANIEME es una entidad sin ánimo de lucro, donde las líneas de actuación son marcadas por sus órganos de gobierno, formado íntegramente por empresarios del sector.

Para más información contacta con:

Departamento de Comunicación ANIEME

Patricia Ybarra

E: pybarra@anieme.com

T: + 34 963153115

www.anieme.com

www.muebledeespana.com