

Nota de prensa

La exportación española de muebles crece un 5% en el primer cuatrimestre de 2025

Valencia, 25 de junio de 2025. La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha presentado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo de enero a abril 2025.

Las ventas internacionales del sector del mueble español han aumentado un 5% durante los cuatro primeros meses del año 2025. Por su parte, las importaciones de mobiliario han crecido un 16,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, situándose la tasa de cobertura en 66,9%.

La presente nota de ANIEME resume los resultados del comercio exterior del mueble español relativos al periodo de **enero a abril 2025**.

En primer lugar se ofrece información general sobre el ranking de Comunidades Autónomas exportadoras de muebles durante el primer cuatrimestre de 2025. En segundo lugar se reflejan los principales destinos de la exportación española de mobiliario y su evolución en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Ranking exportaciones de mobiliario por Comunidades Autónomas Enero – Abril 2025

	Miles de Euros				
	Ene - Abril 2024	% sobre total	Ene – Abril 2025	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	304.917,4	30,4%	338.213,5	32,2%	10,9%
Comunidad Valenciana	230.615,2	23,0%	226.706,2	21,6%	-1,7%
Galicia	120.063,6	12,0%	123.990,3	11,8%	3,3%
Aragón	48.555,5	4,8%	69.625,3	6,6%	43,4%
Madrid	55.092,6	5,5%	55.997,0	5,3%	1,6%
Andalucía	57.360,6	5,7%	54.934,7	5,2%	-4,2%
Región de Murcia	47.969,8	4,8%	52.555,9	5,0%	9,6%
País Vasco	47.659,3	4,8%	42.905,3	4,1%	-10,0%
Navarra	24.810,1	2,5%	21.878,9	2,1%	-11,8%
Castilla-La Mancha	15.161,1	1,5%	17.889,5	1,7%	18,0%
Castilla y León	14.580,6	1,5%	9.614,5	0,9%	-34,1%
Asturias	5.527,9	0,6%	7.563,7	0,7%	36,8%
La Rioja	5.901,9	0,6%	6.644,7	0,6%	12,6%

Baleares	6.919,1	0,7%	5.270,8	0,5%	-23,8%
Extremadura	2.566,9	0,3%	3.156,9	0,3%	23,0%
Cantabria	334,3	0,0%	921,4	0,1%	175,6%
Canarias	716,3	0,1%	831,1	0,1%	16,0%
Total	1.001.608,0	100%	1.051.445,3	100%	5%

ESPAÑA - Ranking Destinos Exportación Mueble Enero – Abril 2025

	Miles de Euros				
	Ene - Abril 2024	% sobre total	Ene – Abril 2025	% sobre total	Crecimiento
Francia	286.163,2	28,6%	283.886,9	27,0%	-0,8%
Portugal	148.422,5	14,8%	154.119,7	14,7%	3,8%
Alemania	62.183,7	6,2%	66.451,4	6,3%	6,9%
Estados Unidos	57.476,7	5,7%	63.740,9	6,1%	10,9%
Italia	50.570,6	5,0%	52.304,1	5,0%	3,4%
Reino Unido	42.062,2	4,2%	45.898,7	4,4%	9,1%
Marruecos	28.280,6	2,8%	37.886,5	3,6%	34,0%
Países Bajos	26.069,4	2,6%	27.875,5	2,7%	6,9%
Argelia	5.060,2	0,5%	19.728,6	1,9%	289,9%
Bélgica	17.942,8	1,8%	18.955,1	1,8%	5,6%
TOTAL	1.001.608,0	100%	1.051.445,3	100%	5%

Según los datos facilitados por ESTACOM, de **enero a abril 2025** la exportación española de mobiliario **continúa con su línea de crecimiento, con un ascenso del 5%**, lo que supone una cifra de **1.051,4 millones de euros**.

Estos datos muestran una **recuperación de tres puntos en las ventas internacionales de mueble español** con respecto a los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre del año anterior, con un crecimiento del 2%.

Destacar que las **dos Comunidades Autónomas más exportadoras de mobiliario, Cataluña y la Comunidad Valenciana**, totalizan el **53,8% del total** de mueble español exportado entre enero y abril 2025. Señalar el fuerte aumento de las ventas internacionales de Cataluña, con un ascenso de 10,9%.

Hay que destacar el incremento de la exportación de muebles de la **Región de Murcia**, que en este periodo se sitúa en el **7º puesto del ranking con un fuerte aumento de 9,6%**.

Si hablamos de destinos de exportación, **Francia** continúa en su posición de **liderazgo con un 27% sobre el total de mueble español exportado**, con un **ligero descenso de 0,8%** en el primer cuatrimestre de 2025 y una cifra superior a los **283,8 millones de euros**.

Destacar que **Estados Unidos**, con un **aumento del 10,9% y una cifra de 63,7 millones de euros**, se posiciona en el **cuarto puesto del ranking** de destinos del mueble español a nivel mundial al cierre de este periodo. Se trata, sin duda, de un **mercado que es imprescindible seguir potenciando con acciones de promoción específicas** por las oportunidades de negocio que presenta.

Entre los países europeos con **significativo crecimiento** en sus compras de mueble español destacan **Portugal (+3,8%), Alemania (+6,9%), Italia (+3,4%) y Países Bajos (+6,9%)**.

Fuera de Europa, merece especial atención el mercado de **Marruecos**, que sigue su tendencia positiva con **un incremento del 34% entre enero y abril de 2025**. El país está desarrollando un ambicioso plan de infraestructuras y equipamientos con motivo de su coorganización del Mundial 2030 junto a España y Portugal. Marruecos afronta una estrategia integral de modernización, que abarca desde la construcción y renovación de estadios de primer nivel hasta la mejora de redes de transporte, aeropuertos y desarrollo urbano en decenas de ciudades. Todo ello contribuye al importante crecimiento que Marruecos ha registrado en sus compras de mueble español durante el primer cuatrimestre de 2025.

Por su parte, **Estados Unidos mantiene un ritmo de crecimiento muy favorable, con un incremento cercano al 11%**, dato que no refleja todavía la situación arancelaria.

Señalar también que **Reino Unido** mantiene su ritmo de crecimiento con un **aumento del 9,1% entre enero y abril 2025** con respecto al primer cuatrimestre del año anterior. Mencionar, en todo caso, que no todo el mobiliario español que importa Reino Unido tiene como destino final dicho país, pues desde allí **se prescribe mucho mueble para proyectos** que se desarrollan en otras zonas como, por ejemplo, Middle East.

Según declaraciones del **Presidente de ANIEME, Jorge Mariner**, *“Las ventas internacionales del sector del mueble español siguen aumentando al cierre del primer cuatrimestre de 2025, recuperándose de manera notable con respecto a las cifras del mismo periodo del ejercicio anterior.*

En los últimos años las empresas españolas del sector del mueble están realizando un esfuerzo tremendo para adaptarse a las nuevas circunstancias y contexto mundial, que cambia día a día y que afecta en cualquier caso a las ventas internacionales.

Desde ANIEME llamamos la atención, una vez, más sobre la importancia de potenciar la inversión en promoción internacional de las marcas españolas de mobiliario, así como en la necesidad de contar con mayor apoyo de los organismos públicos para ello. Nuestras previsiones son moderadamente optimistas, pues no podemos obviar la complejidad del contexto geo-político en que nos encontramos y que afecta al comercio internacional en general y, por tanto, a las exportaciones españolas de mobiliario.”

Sobre ANIEME

ANIEME es la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, la asociación representativa de la industria española del amueblamiento, creada en 1977. Su misión es el apoyo a la internacionalización del sector del mueble español y productos afines, fomentando que todas las marcas que pertenecen al mismo, accedan a las posibilidades y oportunidades de negocio que ofrecen los mercados internacionales. ANIEME es una entidad sin ánimo de lucro, donde las líneas de actuación son marcadas por sus órganos de gobierno, formado íntegramente por empresarios del sector.

Para más información contacta con:

Departamento de Comunicación ANIEME - Patricia Ybarra

E: pybarra@anieme.com

T: + 34 96 315 31 15

www.anieme.com // www.muebledeespana.com