

SEO y soluciones para el sector

—
yeaply



SEO y soluciones para el sector



Tu socio tecnológico y digital

Seleccionamos al mejor equipo para los proyectos digitales de las empresas.

- ✓ Experiencia
- ✓ Garantía
- ✓ Competitividad

yeeply

ENTRAR

SOLICITAR PRESUPUESTO

CÓMO FUNCIONA

POR QUÉ YEEPLY

PROFESIONALES

CLIENTES

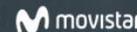
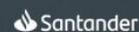
RECURSOS

Las **mejores** empresas, agencias y profesionales del mundo software y digital

¡No tomes una mala decisión nunca más! Confía en nuestra experiencia y tecnología para contratar la empresa o profesional perfecto para tu proyecto, sea de transformación digital, desarrollo de software, marketing digital, etc.

OK, QUIERO CONTRATAR

CONFÍAN EN
NUESTRO
TALENTO:



1. La esencia del Marketing Digital





“Conjunto de actividades que se realizan a través de internet y otras tecnologías digitales para alcanzar los objetivos generales de marketing de una organización.”

Dos métricas clave

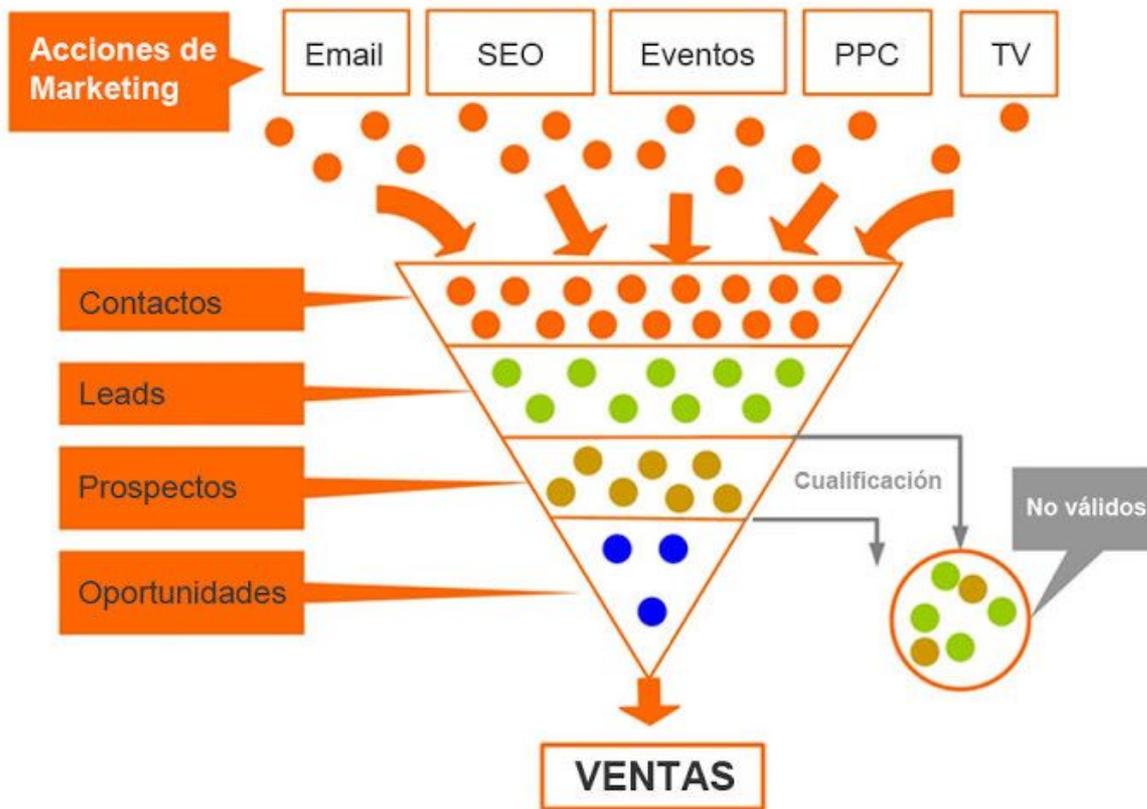


**CASH
IS
KING**

Dos métricas clave

$$\text{LTV} > \text{CAC} = \text{😊}$$
$$\text{CAC} > \text{LTV} = \text{😞}$$

La esencia del Marketing digital



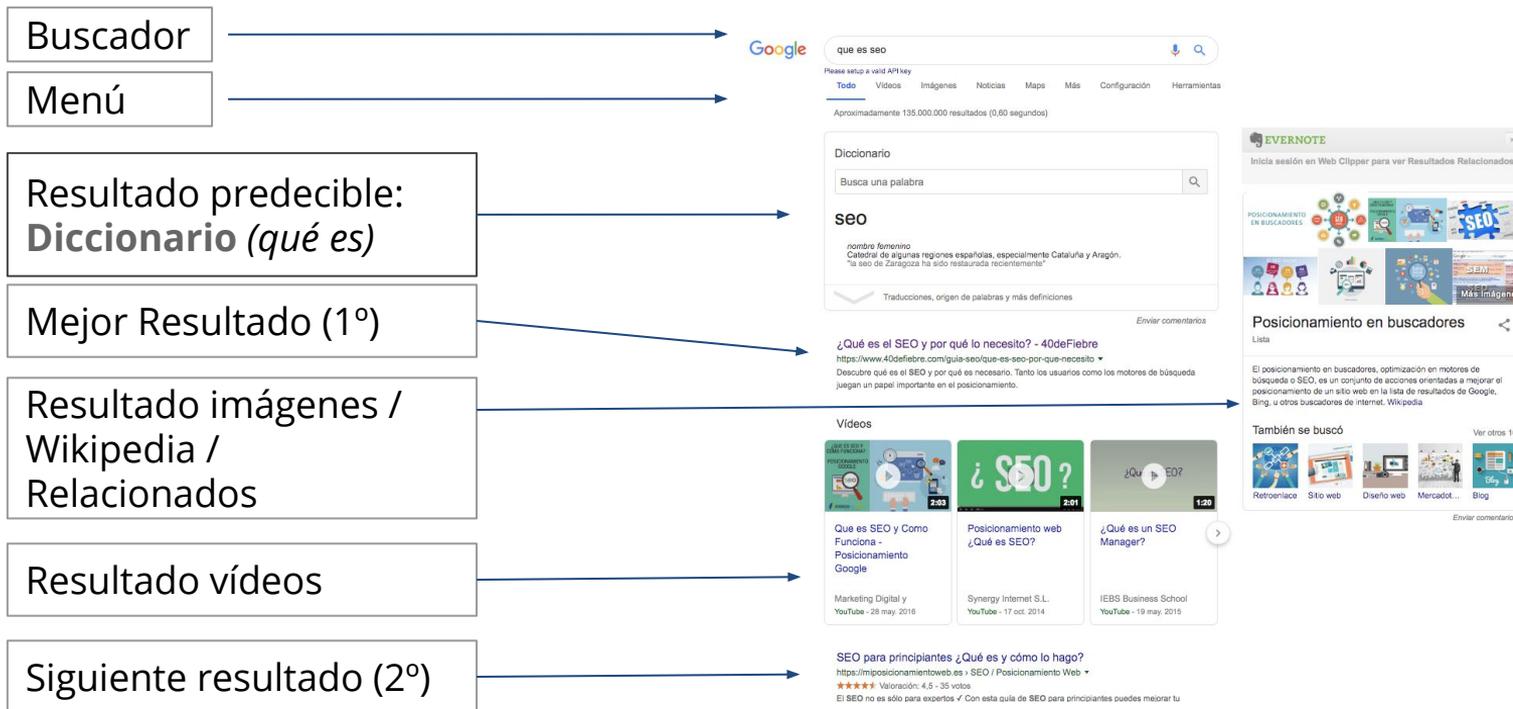
| DATOS GENERALES | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Total |
|---|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| % Instalaciones resp. mes anterior | | 100.00% | 100.00% | 75.16% | 38.45% | 56.39% | 80.88% | 157.38% | 84.52% | 84.52% | 84.52% | 84.52% | 84.52% | 84.24% |
| Instalaciones compra | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Instalaciones temp 16-17 | 400.462 | | | | | | | | | | | | | 400.462 |
| Instalaciones Marca (Liga Fantástica) | | 25.000 | 25.000 | | | | | | | | | | | 50.000 |
| Instalaciones orgánicas / comunicación | | 100.000 | 200.000 | 150.313 | 57.801 | 32.595 | 19.844 | 31.231 | 26.395 | 22.309 | 18.855 | 15.935 | 13.468 | 688.746 |
| Instalaciones orgánicas plus objetivo | | | | | 40.000 | 30.000 | 40.000 | 30.000 | 35.000 | 40.000 | 42.000 | 45.000 | 47.000 | 349.000 |
| Instalaciones totales | 400.462 | 125.000 | 225.000 | 150.313 | 97.801 | 62.595 | 59.844 | 61.231 | 61.395 | 62.309 | 60.855 | 60.935 | 60.468 | 1.488.209 |
| Instalaciones totales (acum) | 400.462 | 525.462 | 750.462 | 900.775 | 998.576 | 1.061.171 | 1.121.015 | 1.182.246 | 1.243.642 | 1.305.950 | 1.366.805 | 1.427.740 | 1.488.209 | 1.488.209 |
| % Registro / Instalación | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% | 92% |
| Usuarios registrados | 368.425 | 483.425 | 690.425 | 828.713 | 918.690 | 976.277 | 1.031.334 | 1.087.667 | 1.144.150 | 1.201.474 | 1.257.461 | 1.313.521 | 1.369.152 | |
| % MAU / Instalación | 50.30% | 50.30% | 50.30% | 50.30% | 40.90% | 40.90% | 35.90% | 40.90% | 35.90% | 30.90% | 25.90% | 20.90% | 19.90% | 35,42% |
| MAU: Usuarios Activos Mes | 200.231 | 262.731 | 375.231 | 450.388 | 399.430 | 424.468 | 392.355 | 472.898 | 435.275 | 391.785 | 341.701 | 285.548 | 148.821 | 365.053 |
| Sesiones / MAU | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| Sesiones | 4.235.412 | 5.557.451 | 7.937.120 | 9.526.874 | 8.448.999 | 8.978.619 | 8.299.344 | 10.003.040 | 9.207.196 | 8.287.279 | 7.227.875 | 6.040.889 | 3.147.950 | 96.897.248 |
| Impresiones / Sesión | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Impresiones | 68.771.306 | 90.237.532 | 128.876.737 | 154.689.921 | 137.188.224 | 145.787.774 | 134.758.239 | 162.421.531 | 149.499.231 | 134.562.348 | 117.360.569 | 98.074.227 | 51.113.952 | 1.573.341.592 |
| INGRESOS POR IMPRESIONES | | | | | | | | | | | | | | |
| % venta impresiones / TOTAL (Inventari) | 100% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% |
| CPM potencial | 1.000 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € |
| % Imp. vendibles | | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% | 40,43% |
| Impresiones vendibles | 0 | 14.592.010 | 20.840.228 | 25.014.392 | 22.184.250 | 23.574.855 | 21.791.306 | 26.264.644 | 24.175.022 | 21.759.629 | 18.977.986 | 15.859.256 | 8.265.467 | 243.299.046 |
| Ingresos por impresiones | 0,00 € | 14.592,01 € | 20.840,23 € | 25.014,39 € | 22.184,25 € | 23.574,86 € | 21.791,31 € | 26.264,64 € | 24.175,02 € | 21.759,63 € | 18.977,99 € | 15.859,26 € | 8.265,47 € | 243.299,05 € |
| INGRESOS PATROCINADOR | | | | | | | | | | | | | | |
| TEMPORADA 2016-17 | | | | | | | | | | | | | | |
| % venta impresiones / TOTAL (Inventari) | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| CPM potencial | 1.000 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € | 1,75 € |
| Imp. PATROCINABLES | | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% | 37,31% |
| Impresiones patrocinador | | 0 | 0 | 57.709.653 | 51.180.353 | 54.388.559 | 50.273.897 | 60.594.059 | 55.773.180 | 50.200.727 | 43.783.316 | 36.588.225 | 19.068.912 | 479.560.791 |
| Ingresos totales patrocinio | 0 | 0,00 € | 0,00 € | 100.991,89 € | 89.565,62 € | 95.179,98 € | 87.979,16 € | 106.039,60 € | 97.603,06 € | 87.851,27 € | 76.620,80 € | 64.029,39 € | 33.370,60 € | 839.231,38 € |

2. SEO



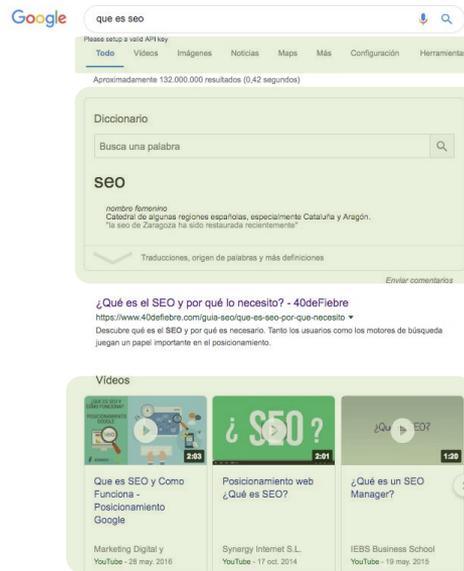
*“Conjunto de **acciones** que se realizan, **dentro y fuera de la propia web**, con el objetivo de **incrementar el número de visitantes** interesados que llegan a ella, de manera **gratuita**, por medio de los **buscadores**”.*

*Palabras clave, las que están en **negrita** (aunque éstas no posicionan)*



Y aún así, **todo** ha cambiado

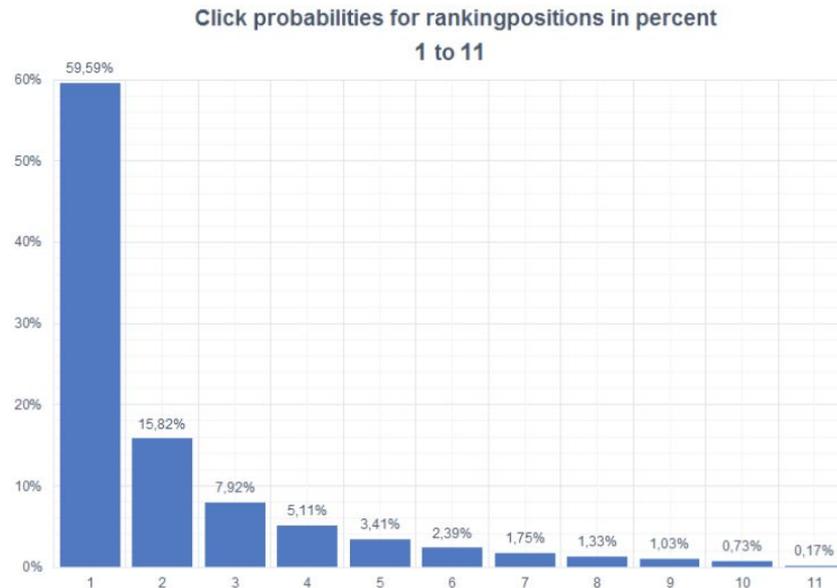
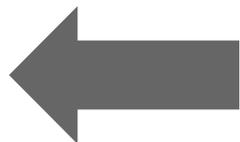
- Menú
- Diccionario
- Imágenes
- Vídeos
- ...



SEO para principiantes ¿Qué es y cómo lo hago?
<https://itposicionamientoweb.es/> SEO / Posicionamiento Web
★★★★★ Valoración: 4,5 - 35 votos
El SEO no es sólo para expertos ✓ Con esta guía de SEO para principiantes puedes mejorar tu posicionamiento web muy fácilmente y con cambios muy ...

¿Por qué ir a por el **top 3**?

83,33% de los clicks



SEO vs SEM

SEM

Shopping

Búsqueda

SEO

The screenshot shows a Google search for "funda tablet". The search bar is at the top with the Google logo and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs: "Todo", "Imágenes", "Shopping", "Maps", "Videos", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results are displayed below, starting with "Aproximadamente 26.100.000 resultados (0,46 segundos)".

The first section is "Ver funda tablet" (Shopping results), which is highlighted with a yellow border. It contains five product listings:

| Product Name | Price | Source | Rating |
|------------------------------------|---------|-----------|------------|
| EasyAcc Funda Compatible par... | 10,59 € | Amazon.es | |
| Funda Universal Tablet Trust 10... | 6,75 € | Puntronic | ★★★★☆ (59) |
| JETech 0215- Funda para iP... | 9,99 € | Amazon.es | |
| ESR Funda para Samsung Gala... | 9,99 € | Amazon.es | |
| Funda Universa Giratoria KM... | 6,90 € | Puntronic | |

Below the Shopping results is a search result for "Todo de Funda Tablet en Amazon | Las Mejores Ofertas de Foto" (highlighted with a blue border). It includes an advertisement link, a rating of 4.9 stars, and a description: "Equipo de foto para aficionados y profesionales. Envío gratis con Amazon Prime".

Below that is another search result for "Amazon.es: funda tablet 10.1 - Fundas / Accesorios para tablets ..." (highlighted with a blue border). It includes a URL and a description: "DETUOSI Funda Tablet Samsung Galaxy Tab 10.1, Giratoria 360 Grados Fundas Cubierta de PU Cuero Smart Case Cover Protectora Carcasa con Stand ...".

Below that is another search result for "Fundas para Tablets | PcComponentes" (highlighted with a blue border). It includes a URL and a description: "Nuestra mejor selección de Fundas para Tablets, donde podrás comprar tus Fundas para Tablets al mejor precio de venta online en nuestra tienda. ¡Precios ...".

SEM



Ventajas

- Muchas palabras clave
- Promoción inmediata
- Puedes competir contra los grandes
- El ROI suele ser más rápido
- Segmentación del tráfico a la web

Desventajas

- La puja por palabras es cara
- El usuario no ha pedido publicidad
- Esfuerzo en optimización
- Depende de la experiencia de usuario

SEO



Ventajas

- Tráfico de calidad y proactivo
- Inversión fija (contratación - conocimientos)
- Alta rentabilidad
- Branding
- Buenos contenidos = buen tráfico

Desventajas

- Resultados a medio plazo
- Conocimiento especializado
- Dedicación continua
- Impredecible

SEO vs SEM

SEM

Shopping

Búsqueda

SEO

The screenshot shows a Google search for "funda tablet". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search icon on the right. Below the search bar are navigation tabs: "Todo", "Imágenes", "Shopping", "Maps", "Videos", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results are displayed below, starting with "Aproximadamente 26.100.000 resultados (0.46 segundos)".

The first section is "Ver funda tablet" (Shopping results), which is highlighted with a yellow border. It contains five product listings:

| Product Name | Price | Source |
|------------------------------------|---------|-----------|
| EasyAcc Funda Compatible par... | 10,59 € | Amazon.es |
| Funda Universal Tablet Trust 10... | 6,75 € | Puntronic |
| JETech 0215- Funda para iP... | 9,99 € | Amazon.es |
| ESR Funda para Samsung Gala... | 9,99 € | Amazon.es |
| Funda Universa Giratoria KM... | 6,90 € | Puntronic |

Below the Shopping results is an advertisement for "Todo de Funda Tablet en Amazon | Las Mejores Ofertas de Foto" (highlighted with a yellow border). The ad includes the URL www.amazon.es/Foto_Video, a star rating of 4.9, and a description: "Equipo de foto para aficionados y profesionales. Envío gratis con Amazon Prime".

Below the advertisement are organic search results (highlighted with a blue border):

- Amazon.es: funda tablet 10.1 - Fundas / Accesorios para tablets ...**
<https://www.amazon.es/funda-tablet...Fundas/s?...n%3A937809031%2Ck%3Afunda%...>
DETUOSI Funda Tablet Samsung Galaxy Tab 10.1, Giratoria 360 Grados Fundas Cubierta de PU Cuero Smart Case Cover Protectora Carcasa con Stand ...
- Fundas para Tablets | PcComponentes**
<https://www.pccomponentes.com/fundas-para-tablets>
Nuestra mejor selección de Fundas para Tablets, donde podrás comprar tus Fundas para Tablets al mejor precio de venta online en nuestra tienda. ¡Precios ...

¿Quién gana?
kw: funda tablet

SEO vs SEM

SEM

Shopping

Búsqueda

SEO

The screenshot shows a Google search for "funda tablet". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Imágenes", "Shopping", "Maps", "Videos", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results are divided into two sections: "Ver funda tablet" (Shopping) and "Todo de Funda Tablet en Amazon" (Search). The Shopping section displays several product listings with images, prices, and ratings. The Search section shows a list of search results from Amazon and PcComponentes.

| Product Name | Price | Rating |
|------------------------------------|---------|------------|
| EasyAcc Funda Compatible par... | 10,59 € | |
| Funda Universal Tablet Trust 10... | 6,75 € | ★★★★★ (59) |
| JEtech 0215- Funda para iPa... | 9,99 € | |
| ESR Funda para Samsung Gala... | 9,99 € | |
| Funda Universa Giratoria KM... | 6,90 € | |

Todo de Funda Tablet en Amazon | Las Mejores Ofertas de Foto
[\(Anuncio\) www.amazon.es/Foto_Video](#)
Valoración de amazon.es: 4,9 ★★★★★
Equipo de foto para aficionados y profesionales. Envío gratis con Amazon Prime
Accesorios · Fotografía y videocámaras · Tienda Kindle · Amazon Prime · Móviles y smartphones

Amazon.es: funda tablet 10.1 - Fundas / Accesorios para tablets ...
<https://www.amazon.es/funda-tablet...Fundas/s?..n%3A937809031%2Ck%3Afunda%...>
DETUOSI Funda Tablet Samsung Galaxy Tab 10.1, Giratoria 360 Grados Fundas Cubierta de PU Cuero Smart Case Cover Protectora Carcasa con Stand ...

Fundas para Tablets | PcComponentes
<https://www.pccomponentes.com/fundas-para-tablets>
Nuestra mejor selección de Fundas para Tablets, donde podrás comprar tus Fundas para Tablets al mejor precio de venta online en nuestra tienda. ¡Precios ...

¿Quién gana?
kw: funda tablet



El jefe



¿Qué nos pide?

- Contenidos de **calidad**
- Contenido **original** y no duplicado
- Buena **experiencia** para el usuario
- Social e **interesante** para compartir
- Web **responsive**
- **Orden** y estructura
- Realista y que cumpla las **expectativas** generadas
- **Honesta**



El jefe



Mejor llevarse bien o...

GOOGLE

Panda

Es el encargado de filtrar el contenido de calidad del contenido basura.



GOOGLE

Pigeon

Es el algoritmo que se dedica a filtrar las búsquedas locales.



GOOGLE

Penguin

Se encarga de controlar la calidad del linkbuilding de las páginas web.

GOOGLE

Fred

Se asegura de que las páginas web no abusen de la publicidad



El jefe



Mejor llevarse bien o...

PENALIZACIONES

- ✓ El **tráfico orgánico** de Google se reduce drásticamente.
- ✓ La página web **pierde visibilidad** para algunas o todas las palabras clave.
- ✓ El **dominio deja de aparecer** al buscarlo por su nombre.
- ✓ El **contenido y el dominio de la web se “desindexa”** del buscador.

El jefe

Piensa por nosotros...

... pero agradece que le facilitemos las cosas

- **Velocidad** de carga y navegación
- **Estructura lógica** de la web
- Estructurar bien los **contenidos y headings**
- Explicar bien el contenido de cada página (**keywords**)
- **Metadatos**: title, description...
- **Etiquetar** todo para que lo pueda leer



Las 3 patas del SEO



SEO On Page

*“Todas las acciones que **dependen de nosotros, en nuestra web**, y con las que podemos explicar a Google qué ofrecemos, qué vendemos o cuál es nuestro objetivo”*

SEO Off Page

*“Todas las **acciones de posicionamiento que suceden fuera de nuestra página** y que dependen de otros, por lo que **no podemos controlar de manera directa** como en el caso del SEO On page. Sin embargo, debemos trabajarlo para que así sea. Es fundamental para el éxito de una estrategia SEO”*

Marketing de Contenidos

*“El Marketing de Contenidos (también conocido como content marketing) es una técnica que se basa en **crear, publicar y compartir** contenidos de valor para tu buyer persona”*

SEO On Page

- Lo definiremos como...

“Todas las acciones que dependen de nosotros, en nuestra web, y con las que podamos explicar a Google qué ofrecemos o vendemos”

Herramientas para SEO

- **Suites herramientas SEO**
 - Google Search Console
 - SEMrush
 - Sistrix
- **Auditorías SEO**
 - Screaming Frog
- **Palabras Clave**
 - Google Keyword Planner
- **Analítica**
 - Google Analytics
 - Google Tag Manager
- **Backlinks + Competencia**
 - Ahrefs
- **WPO (Web Performance Optimization)**
 - GT Metrix
 - Page Speed Insights

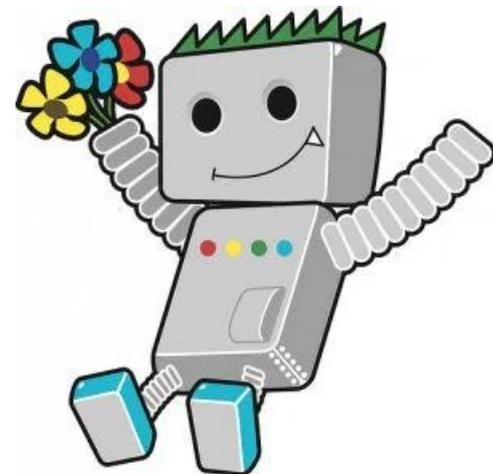


SEO On Page

- ¿Cómo indexa Google tus páginas?

Los famosos “robots” (Google Bots):

- *Leen, extraen y archivan el contenido de las páginas en su inmensa base de datos*
- *Luego la analizan y determinan su relevancia que originará un mejor, o no, posicionamiento*



SEO ON PAGE

ELECCIÓN DEL DOMINIO

- *Local → .es (España)*
- *Internacional → .com*
- *Otros → .app, .hoteles... (sectores)*
- *Marca vs EDM (concordancia exacta)*

ELECCIÓN DEL HOSTING

- *Mejor local*
- *Potente o proporcional lo que necesitas*
- *Compartido, dedicado...*

KEYWORDS

- *Estudio de keywords relevantes*
- *Mostrarlas de manera natural*
- *¿Long tail?*

TEXTOS OPTIMIZADOS

- *Redacción de textos en base a lo que se quiere comunicar en la página*
- *Aportar valor al usuario*

SEO ON PAGE

TÍTULO

- *Elemento clave en la optimización*
- *Explica de qué va tu página (URL)*
- *Carta de presentación que influye directamente en el CTR*

URL

- *Importante para Google*
- *Ayuda al usuario*
- *Clave para una buena estructura SEO*
- *URLs amigables - friendly*

BIKES & ROLL: Alquiler bicicleta en Valencia - Tarifas y precios

<https://www.bikesandroll.com/es/>

En BIKES & ROLL te traemos las mejores bicicletas para que disfrutes Valencia. ¡Descubre Valencia a dos ruedas con nuestro alquiler de bicis en Valencia!

META DESCRIPTION

- *Relevante para el usuario (+ CTR)*
- *Ahora algo menos para Google*

IMÁGENES

- *Ayudan a disminuir el rebote y aumentar el tiempo de página*
- *Hace la página menos monótona, rompe con lo habitual*
- *Google las analiza y puede generar tráfico extra a la web*

ENLACES INTERNOS

- *Aunque apunten a páginas internas, ayudan a posicionar*
- *Refuerzo de la relevancia temática*
- *Mejora la navegación del usuario*
- *Ayuda a Google a seguir indexando tu web*

SEO ON PAGE

WPO (Web Performance Optimization)

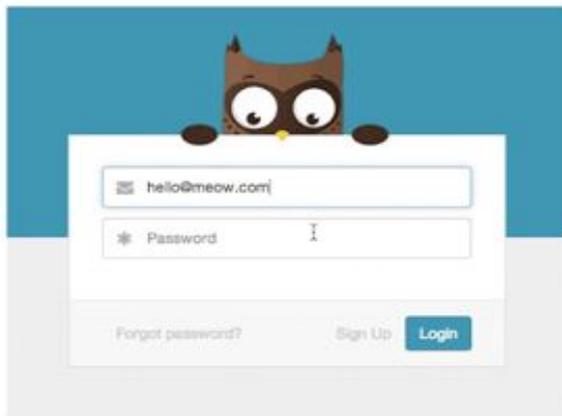
- *Clave para Google en cualquier dispositivo*
- *Necesario para que el usuario no se vaya*

ENLACES EXTERNOS

- *Apuntan a páginas fuera de tu web*
- *Envías autoridad a esas webs*
- *Ayuda a mejorar la experiencia del usuario ofreciéndole la información que busca*
- *Follow / Nofollow*

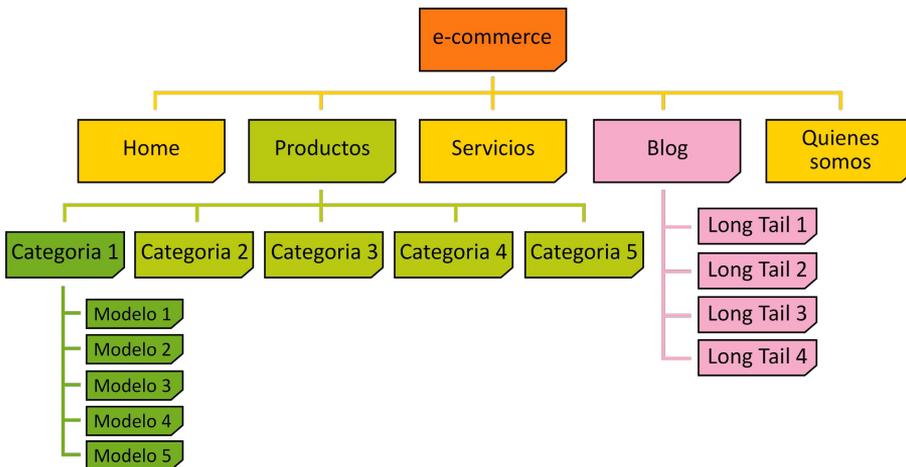
EXPERIENCIA DE USUARIO (UX/UI)

- *Mejora la percepción del usuario*
- *Empatiza con la web y la marca*
- *Permite reforzar el mensaje y los objetivos de la web*

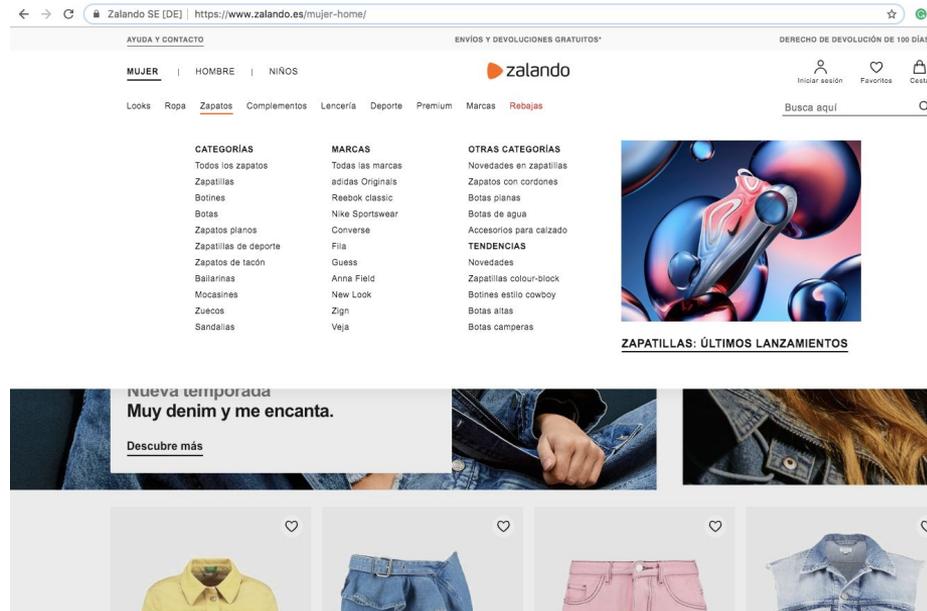


ARQUITECTURA WEB

- *Explica a Google y a los usuarios de qué va tu página*
- *Estructura ordenada y ágil para favorecer la navegabilidad*



SEO ON PAGE



SEO Off Page

- Lo definiremos como...

*“Todas las **acciones de posicionamiento que suceden fuera de nuestra página** y que dependen de otros, por lo que **no podemos controlar de manera directa** como el SEO On page. Sin embargo, debemos trabajarlo para que así sea. Es fundamental para el éxito de una estrategia SEO”*

Enlaces orgánicos vs artificiales

- Tipos de enlaces

Orgánicos

- Crear contenidos de calidad
- Invita a otros que escriban contenido en tu web a cambio de ofrecerles un enlace a la suya
- Crear vídeos, infografías y contenidos compartibles
- Compartir contenidos en plataformas sociales



Artificiales

- Crearlos de manera controlada y gradual
- Varía dónde enlazar (home, categorías...)
- Anchor text variados para darle naturalidad
- Enlaces desde páginas con autoridad, evitando las tóxicas
- Webs de temática relacionadas
- Guest posting
- Directorios / webs de prestigio
- Compra de enlaces en medios / blogs
- Redes sociales
- Intercambio de enlaces, con cuidado

Creación de marca

*“Las **relaciones públicas** de tu web y tu negocio”*



Todo comunica. Todo suma o resta. Todo hace que te posiciones de una manera u otra en la mente del usuario. Cuida tu imagen en cada acción y busca ser único para tu buyer persona.

Marketing de Contenidos

- Lo definiremos como...

*“El Marketing de Contenidos (también conocido como content marketing) es una técnica que se basa en **crear, publicar** y **compartir** contenidos de valor para tu buyer persona”*

Los contenidos hablan de nosotros

- ¿Por qué cuidarlos?
 - **Creamos marca.** Somos lo que escribimos
 - Si escribimos mal, con poca calidad o faltas de ortografía, la percepción será mala
 - Si escribimos bien y de calidad, la percepción será buena
 - Creamos comunidad
 - Nos posicionamos en el sector
 - Debemos ser más relevantes que la competencia (estudia sus movimientos y Benchmarking)
 - Y sobre todo... vendemos



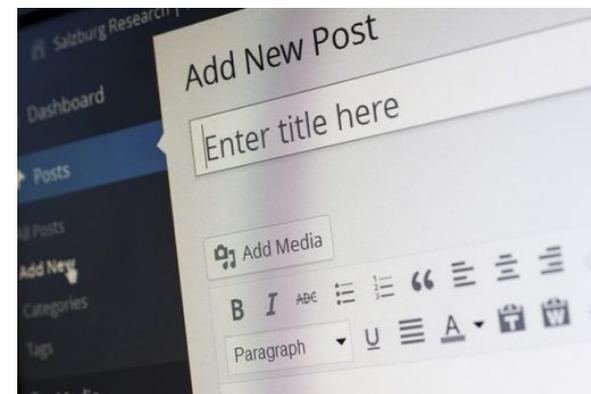
Pero antes de crearlos, hay que saber cómo

- Estrategia
 - **Selectividad:** contenido exclusivo para tu negocio
 - **Web basada en SEO:** kws - categorías - long tail
 - **Consejos:** qué es, dónde comer, cuál es, el mejor...
 - **Localización geográfica**
 - **Estrategia para conseguir enlaces**
 - **Entrevistas expertos / Infografías ...**
 - **Contenidos Evergreen,** que perdura en el tiempo (ej. recetas)



Claves para crear un artículo optimizado

- Redacción SEO
 - Define la **palabra clave**
 - Úsala entre 3-5% junto con variantes
 - **Estructura el contenido** con título y sub (h1, h2...)
 - Incluye **enlaces** internos y externos
 - Supera las **800 palabras para blog**
 - Usa **negritas**, *cursivas* y elementos para destacar lo más relevante
 - **Enriquece** el contenido con imágenes, vídeos... Y etiqueta todo
 - Buen **title**, **metadescription** y **URL** (CTR)
 - yoast sEO - Wordpress
 - ¡**Difúndelo!**



Definición SEO Mobile

- Lo definiremos como...

*“Todas las **técnicas y prácticas** de posicionamiento SEO utilizadas para **adaptarse a cada dispositivo de distintos tamaños**. La adaptación de un único diseño a los diversos formatos de dispositivos móviles es la clave del éxito del SEO Mobile”*

Mobile First Index

- Del Mobile Friendly al Mobile First

+ 60%

usa el móvil para navegar
en internet

*“Más que un amigo, los dispositivos
móviles son una prioridad”.*



Ventajas Responsive Design

+ barato

se realiza un único diseño que se adapta a escritorio y móvil

+ eficiente

aumenta la eficiencia de la estrategia de marketing

- rebote

permite visualizar rápidamente el contenido y evita que el usuario abandone

% conversiones

el usuario busca de manera activa y las probabilidades de conseguir el objetivo son más altas

Definición

- Nosotros decimos que **el SEO Local es...**

*“Una acción más que te permite **posicionar la web** para aquellas búsquedas relevantes **en función de la ubicación actual del usuario**. Google My Business es la solución más eficaz”*



SEO LOCAL

Ejemplos SEO Local

Orgánico

Ficha



- Alta en directorios
- Enlaces en páginas locales
- Enlaces con datos sobre el lugar del negocio
- On Page
- Redes sociales

The screenshot shows a Google search for "iem business school". The organic results include the website "IEM Business School - Escuela de Negocios en Valencia" with a link to "https://iembs.com/". Below the main result are sections for "Cursos especializados", "Comunicación y Marketing", "Conoce IEM", "Curso Content Marketing en...", "Contacto", and "Empleo y prácticas IEM". Below the organic results is a Twitter post from "IEM Business School (@IEM_BS)".

The Google My Business profile for "IEM BUSINESS SCHOOL" is also visible, showing the location in Valencia, contact information, and a list of "Próximos eventos" (Upcoming events) such as "Programa Ejecutivo Transformación Digital" and "Posicionamiento Web (SEO)".

3. Medición de resultados SEO



Medir resultados SEO

- **Herramientas básicas**



Google Analytics



Google Data Studio

+ Todas las que te aporten valor y datos para tomar decisiones

Medir resultados SEO

- **KPIs SEO generales** → **histórico: *compararlo con mes anterior y con año anterior***
 - Sesiones
 - Usuarios
 - Usuarios nuevos / Usuarios recurrentes
 - Sesiones por usuario
 - Rebote
 - Páginas vistas
 - Páginas/sesión
 - Duración media de la sesión
 - Número de palabras clave posicionadas

Medir resultados SEO

- **KPIs SEO On Page**
 - Impresiones
 - Clics
 - CTR
 - Velocidad de carga de la web
 - Número de enlaces que apuntan de forma interna a páginas 300, 400 o 500
 - Páginas indexadas
 - Páginas desindexadas
 - Páginas más enlazadas internamente

Medir resultados SEO

- **KPIs SEO Off Page**
 - Backlinks totales
 - Dominios totales
 - Variación de [anchors text](#)
 - Variación dofollow y nofollow
 - Enlaces rotos o perdidos

Conclusiones

- **El SEO debe trabajarse siempre, aunque sea para que la web vaya rápida**
- **SEO vs SEM: amigos para siempre, siempre que puedan ser amigos (€)**
- **Piensa en gustar a Google y estarás pensando en gustar también al usuario**
- **“3 patas para un SEO” → On Page, Off Page, Contenidos**
- **Destina bien tu presupuesto según tu tipo de negocio y de web**
- **SEO mobile, la duda ofende**
- **SEO Local, dale visibilidad online a tu negocio offline**
- **y sobretodo... MEDIR, MEDIR Y MEDIR**

SEO y soluciones para el sector



Tu socio tecnológico y digital

Seleccionamos al mejor equipo para los proyectos digitales de las empresas.

¿Necesitas ayuda?

hector@yeoply.com

652023325



yeoply

UX SK

BOOKS

Welcome to Stoic.
Guides to Stoicism today

LOGIN

VIEW BOOK

yeeply

¡Gracias!

f  in

www.yeeply.com