



**FOROS GO GLOBAL 2020 PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE LA
COMUNITAT VALENCIANA**

PLATAFORMA “EVENTWO”

Temática Foro	Fechas
Inteligencia Competitiva para la internacionalización	29 de octubre
La Sostenibilidad, factor clave en la estrategia empresarial en el exterior	5 de noviembre
La Digitalización para la	17 de noviembre

comercialización internacional

CONFERENCIAS

NETWORKING

**SALAS
VIRTUALES
IMPORTADORES**

ESTRUCTURA SALAS VIRTUALES

A través de Herramienta GotoMeeting, GotoWebinar, Zoom, u otra plataforma de reuniones

SALAS VIRTUALES



SALA VIRTUAL
SECTOR
AGROALIMENTARIO
VINOS
Y BEBIDAS

SALA VIRTUAL
BIENES DE
CONSUMO
HABITAT, MODA,
JUGUETES...

SALA VIRTUAL
BIENES
INDUSTRIALES
AUTOMOCIÓN
MAQUINARIA...

SALA VIRTUAL
SECTOR
MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN
MEDIOAMBIENTE,
ELÉCTRICO

SALA VIRTUAL
SECTOR
SERVICIOS E
INDUSTRIAS
CULTURALES

- ❖ Las salas funcionan como si fuera una jornada por videoconferencia.
- ❖ Las empresas deben apuntarse previamente a la sala y al importador que les interese.
- ❖ Desde IVACE se aceptará en cada sala solo a aquellas empresas con producto que encaje con el perfil del importador.
- ❖ Posteriormente las empresas podrán contactar con el importador por email.
- ❖ No se organizarán agendas b2b

ESCALETA DE LAS SALAS VIRTUALES SECTORIALES
Apertura – Técnico sectorial IVACE
Presentación del Importador por parte del Representante Red Exterior IVACE
Presentación por parte del importador de su empresa y del tipo de producto que les pudiera interesar– 10m <i>-EN DIRECTO O GRABADO PREVIAMENTE-</i>
Turno de preguntas de las empresas – a través del chat. Entre el Técnico de IVACE y el representante de la Red Exterior en el país seleccionan las preguntas para el importador – 5m -EN DIRECTO-
Para finalizar, se invita a las empresas interesadas y con oferta de producto que encaje con la demanda del importador a entrar en contacto con el importador