

## INFORME VISITA FERIA IMM COLONIA 2024

Fechas del 14 al 18 de Enero

Participación española de 12 empresas

La feria IMM Colonia 2024 se celebró del 14 al 18 de enero en el recinto de Koelnmesse en Colonia. Por primera vez, la feria ha abierto sus puertas un domingo y finalizó un jueves. Se trata de la primera edición que la feria celebra en formato de 5 días de duración, habiendo recortado 2 días (se hacía antes de lunes a domingo, inclusives). Los expositores acogieron muy bien esta reducción de la extensión de la feria y además confirmaron que los mejores días de afluencia fueron el domingo y el lunes. Probablemente el hecho de que las tiendas pudieran visitar la feria sin perder un día de ventas en sus comercios, ha sido un aspecto muy bien valorado. Por otro lado, el miércoles y jueves hubo un temporal de nieve en Países Bajos y Alemania, hecho que probablemente influyó en la menor afluencia de visitas durante esos días.

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

**Asistencia Internacional:** Aproximadamente 42,000 visitantes de **129 países asistieron a IMM**, destacando los expositores que la mayor parte de ellos procedían de Alemania y del área de la UE. De forma simbólica se informa sobre la presencia de compradores de otros países como por ej. Corea del Sur, Países del Este, Norteamérica, Australia...sin que destaque ninguno de forma especial. Por parte de la oferta, ésta ha estado compuesta por alrededor de 750 expositores. Por parte alemana, se ha reducido de forma sensible su participación. Esta se ha concentrado en el pabellón 1 que se ha abierto exclusivamente para ellos. Otro cambio notable ha sido la **oferta nórdica de descanso y**

**relax** que, tradicionalmente, exponía en el **pabellón 9**, donde solía haber marcas de gran renombre con grandes stands . Muchas de ellas no han estado presentes en la edición 2024 y, sin embargo, se ha visto incrementada la cuota de oferta asiática. En cuanto a **oferta italiana**, se observa que ha sido muy limitada. Se comenta que la industria italiana ha hecho una especie de “boicot” para centrarse en su evento nacional estrella que es la Feria de Milán en un intento de fomentar y destacar su propio sello como industria y como evento. Ello ha propiciado que la superficie expositiva de IMM Colonia 2024 haya sido sensiblemente inferior a la de las ediciones pre-pandemia (2018 – 2019 y 2020; reducción aprox. de un 30-40% de la superficie). Los pabellones 5, 6 y el 11 en sus 3 alturas no estaban habilitados para exposición.

Por **parte española**, la oferta ha estado compuesta por 12 marcas con producto diverso y por tanto repartido por varias pabellones acordes con su tipología de producto (**home/ sleep/ living design**): Trasman, Bedding Industrial, Relax, Sixty Comfort, Belnou, Velamen, SmatteX, Gandía Blasco, Moblibérica, Novocuadro, Ogo Furniture y Treku.

Los pabellones 7, 3 y 4 han acaparado gran parte de las visitas y los expositores en estos pabellones han valorado muy positivamente su participación en la feria. Se trata de los pabellones dedicadas especialmente al diseño y gama medio-alta y alta, así como el pabellón de oferta europea dedicada a “home” con oferta comercial de dormitorios, comedores, juvenil y segmento medio.

Como acción que forma parte del **Plan Sectorial de ANIEME- ICEX 2024**, 7 empresas han podido acogerse a la ayuda del ICEX por un importe del 30% en concepto de

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

alquiler del suelo y marketing, ayuda que se gestiona a través de ANIEME.

**Eventos paralelos durante la IMM:** Además de la propia feria, ésta ha organizado los llamados "Connecting Communities" que el organizador presentó como un nuevo concepto de feria comercial bajo el nombre de "The Circles". Este concepto buscaba promover el intercambio y la conexión entre los participantes de la feria. Se trataba de puntos de encuentro con una temática específica donde compradores, visitantes e industriales podrían escuchar, debatir y encontrarse para compartir experiencias y ver productos relacionados con temática diversa. También han actuado como puntos de descanso y de encuentro distendido.

**Otros eventos:** siguiendo la tendencia de las grandes ferias que intentan ofrecer una experiencia integral al visitante, se realizaron diversas actividades, incluyendo el "imm cologne Summit", el "Pure Talents Contest", y el "Circular Cooperation Network Day". Estos eventos ofrecieron oportunidades para discutir tendencias, sostenibilidad y el futuro del diseño interior.

**Datos de la IMM:** Participaron unos 750 expositores de 42 países en un área de exposición de 137,000 metros cuadrados. Los visitantes internacionales representaron aproximadamente el 50% del total y son principalmente del área de la UE (Países Bajos, Dinamarca, Polonia, Austria, Suiza, Bélgica.....y en menor medida de Francia, España, Portugal, nórdicos....). Baja afluencia de Reino Unido e Irlanda.

**Próxima Edición:** La siguiente edición de IMM Cologne está programada del 12 al 16 de enero del 2025.

En resumen, IMM Cologne 2024 ha retomado su pulso tras una parada motivada por la pandemia donde su última

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

edición en formato “habitual” fue en enero 2020 y obtuvo grandes cifras de expositores y visitantes. Respecto a esa edición, ha sufrido una reducción en sus cifras tanto de expositores como de visitantes. Ello plantea retos para el organizador de cara a la próxima edición en un momento en el que el mercado alemán, en general, vive una situación de cierto estancamiento de su economía y el contexto internacional está altamente marcado por los conflictos bélicos de Oriente Medio y Ucrania-Rusia.

*Informe realizado por Inmaculada Rey*

*ANIEME.*

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters