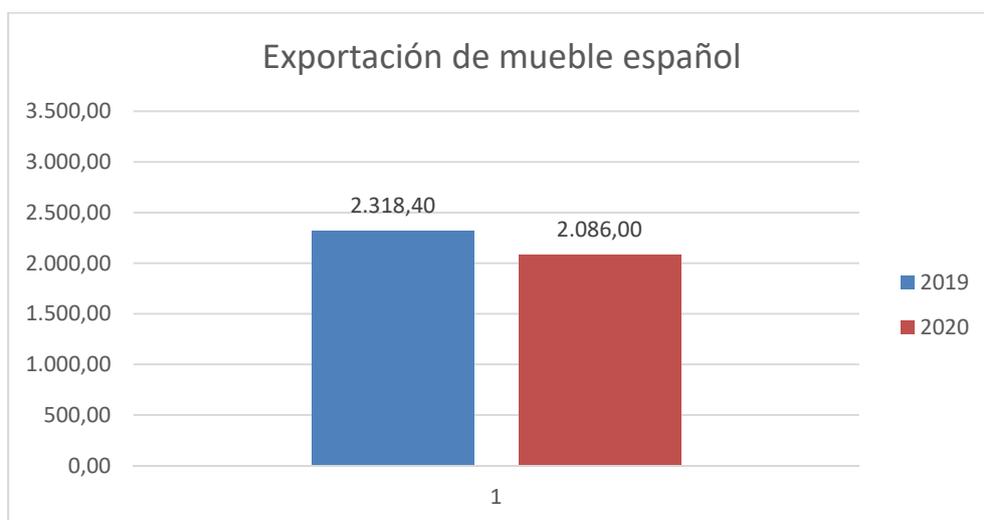


## Resultados comercio exterior del mueble 2020

Durante al año **2020** la **exportación española de muebles** muestra un **descenso acumulado de 10%**, superando los **2.086 millones de euros**, recuperando 11,5 puntos con respecto a las cifras del primer semestre, en que las exportaciones disminuyeron un 21,5%. En concreto, **en el mes de diciembre 2020**, la **exportación de muebles a nivel nacional aumentó un 11,2%**, signo de la recuperación que mes a mes se va logrando.

En el mes de diciembre 2020, la exportación de muebles a nivel nacional aumentó un 11,2%, signo de la recuperación que mes a mes se va logrando.



### Resultados exportación de muebles por Comunidades Autónomas 2020

Según los datos facilitados por ESTACOM, la mayoría de las Comunidades Autónomas exportadoras de mobiliario han visto **disminuir sus ventas al exterior** con respecto al mismo periodo del año 2019, efecto del Coronavirus y de la paralización de la producción, si bien se observa una clara **tendencia positiva con mejores resultados** en comparación con las cifras del primer semestre del año.

**Cataluña** mantiene el primer puesto dentro del ranking de CC.AA. con un descenso del 5,8% en este periodo. Su cuota a nivel nacional se sitúa en el 28,6% sobre el total exportado. Por su parte, la Comunidad Valenciana, con un 23,7% del total exportado, ha disminuido sus exportaciones de muebles un 10,2%. Ambas comunidades totalizan el 52,3% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles, lo que supone que actualmente más de la mitad del mueble español exportado ha sido fabricado en estas dos comunidades.

Destacar también los resultados de otras CC.AA. que, si bien reflejan porcentajes más pequeños sobre el volumen total exportado a nivel nacional, han experimentado una **mejoría en sus exportaciones**, como es el caso de **Aragón, Murcia, Castilla-La Mancha o Castilla y León, logrando cerrar el ejercicio 2020 con signo positivo.**

### Exportación por Comunidades Autónomas 2020

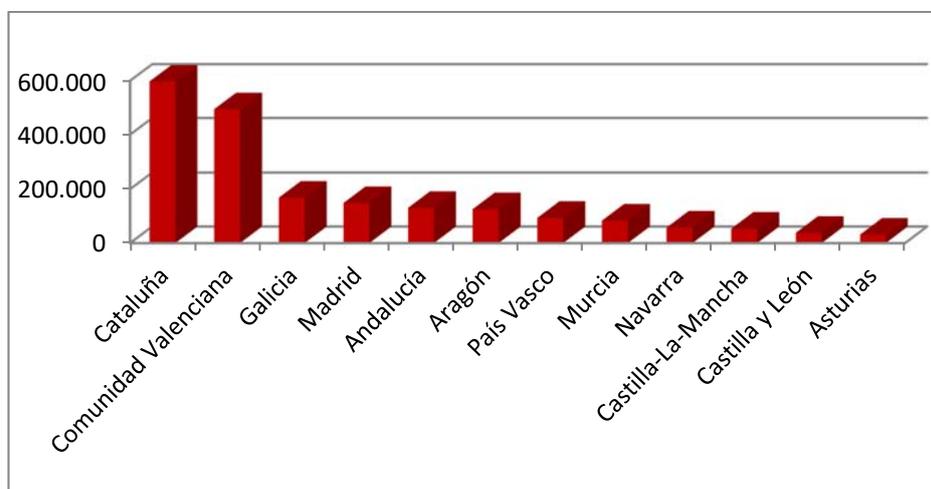
	2019	2020	% s/ Total	Crecimiento
<b>Cataluña</b>	634.215,6	597.424,0	28,6%	-5,8%
<b>C. Valenciana</b>	550.563,3	494.167,7	23,7%	-10,2%
<b>Galicia</b>	205.356,0	168.420,7	8,1%	-10,6%
<b>Madrid</b>	188.316,8	148.451,2	7,1%	-4,6%
<b>Andalucía</b>	155.623,0	130.699,4	6,3%	-36,4%
<b>Aragón</b>	124.140,3	125.835,0	6,0%	1,4%
<b>País Vasco</b>	114.197,5	93.649,0	4,5%	-18,0%
<b>Murcia</b>	80.690,4	83.439,3	4,0%	3,4%
<b>Navarra</b>	59.542,9	57.640,1	2,8%	14,2%
<b>Castilla-La Mancha</b>	50.465,8	53.518,2	2,6%	-10,1%
<b>Castilla y León</b>	34.884,5	38.331,3	1,8%	9,9%
<b>Asturias</b>	33.696,9	31.602,0	1,5%	-6,2%
<b>La Rioja</b>	29.855,9	16.310,6	0,8%	-45,4%
<b>Baleares</b>	21.597,3	11.343,6	0,5%	-47,5%
<b>Extremadura</b>	5.242,2	4.314,4	0,2%	-17,7%
<b>Canarias</b>	2.991,7	1.704,6	0,1%	-43,0%
<b>Cantabria</b>	486,5	285,0	0,0%	-41,4%

Cataluña lidera el ranking de exportaciones por Comunidades Autónomas con un 28,6% sobre el total exportado en España.

\* Miles de euros

Fuente: ESTACOM

Gráficamente, la distribución por Comunidades Autónomas de las exportaciones de mobiliario español durante el año 2020 quedaría como sigue:



Francia, Portugal, Alemania e Italia totalizan un 58,3% de la exportación española de muebles.

### Principales destinos de la exportación española de muebles 2020

	2019	2020	% s/Total	Crecimiento
Francia	649.089,5	653.726,8	31,3%	0,7%
Portugal	320.660,3	306.046,1	14,7%	-4,6%
Alemania	152.596,0	140.229,2	6,7%	-8,1%
Italia	105.684,6	117.097,9	5,6%	10,8%
Estados Unidos	122.774,5	104.925,6	5,0%	-14,5%
Reino Unido	119.311,5	97.872,4	4,7%	-18,0%
Marruecos	93.049,8	79.481,8	3,8%	-14,6%
Países Bajos	54.109,1	41.391,0	2,0%	-23,5%
Bélgica	40.879,2	37.091,9	1,8%	-9,3%
México	56.435,4	29.172,7	1,4%	-48,3%

\*Miles de euros

Fuente: ESTACOM

**Cuatro países europeos, Francia, Portugal, Alemania e Italia, concentran un 58,3% de la exportación española de mobiliario**, más de la mitad del total exportado, y se sitúan a la cabeza de los principales destinos del mueble español durante el año 2020.

**Francia** mantiene su **liderazgo como primer destino** del mueble español a nivel nacional, con un **creciente porcentaje sobre el total exportado del 31,3%** (en el año 2019 el porcentaje de concentración en Francia fue del 28%).

Destacar también que **Francia se ha ido recuperando y al cierre del ejercicio su crecimiento es del 0,7% comparado con el año 2019 previo a la pandemia.**

A estos cuatro primeros destinos se suma **Estados Unidos que se sitúa como 5º destino de la exportación española de mobiliario con un porcentaje del 5% sobre el total exportado.**

### **En 2020 la importación española de muebles descendiendo un 11%**

De enero a diciembre 2020 España importó muebles por valor de **2.831 millones de euros**, cifra que representa un **descenso del 11%** con respecto al año anterior.

Con estos datos, el **saldo de la balanza sectorial nacional arroja un déficit de 744,5 millones de euros**, situándose la **tasa de cobertura en un 73,7%**.

China continúa siendo el principal proveedor de muebles en España, con una cuota del 25% sobre el total importado.

### **2020: Principales países origen de la importación española de muebles**

	2019	2020	% s/ Total	Crecimiento
China	737.409,0	708.620,3	25,0%	-3,9%
Portugal	386.428,2	364.451,2	12,9%	-5,7%
Alemania	345.924,5	256.127,9	9,0%	-26,0%
Italia	262.751,6	239.098,9	8,4%	-9,0%
Marruecos	229.338,5	206.895,6	7,3%	-9,8%
Polonia	231.338,7	182.329,8	6,4%	-21,2%
Francia	189.568,0	148.549,1	5,2%	-21,6%
Rep. Checa	52.159,9	98.060,8	3,5%	88,0%
Rumanía	74.433,1	81.392,1	2,9%	9,3%
Lituania	45.377,7	55.484,9	2,0%	22,3%

\* Miles de euros

Fuente: ESTACOM

Las importaciones españolas de muebles han **descendido un 11% en el año 2020. China**, con un **descenso de 3,9%**, continúa siendo el **principal proveedor de mueble de importación de España con una cuota del 25% sobre el total importado.**

Por detrás de China, ocupando los siguientes puestos en el ranking de proveedores de muebles de España, se sitúan diferentes países como **Portugal, Alemania, Italia y Marruecos, todos ellos con descensos en este periodo debido a la fuerte disminución del consumo en el mercado nacional.**