



**PROGRAMA DE
DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA
PARA CEOs**

www.marca-innovacion.com

Programa impulsado por:



Socio académico:



Programa impulsado por:



Socio académico:





¿Qué es?

El Programa Marca & Innovación aporta los conocimientos esenciales en materia de gestión de los intangibles para tomar decisiones de forma más ágil y eficiente en un ecosistema en constante evolución.

Este programa de Diferenciación Competitiva para CEOs es una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece las herramientas clave para impulsar la marca y la innovación como palancas de competitividad y generación de valor.

Conoce el programa



¿Por qué participar?

Porque el entorno es cada vez más global y competitivo

Porque la diferenciación es cada vez más sofisticada

Porque tu empresa debe generar valor y rentabilidad para seguir siendo competitiva

Porque contarás con la experiencia de marcas líderes

Porque accederás al conocimiento de los mejores expertos

Y, sobre todo, porque como CEO de la empresa, debes tener una visión estratégica de los activos intangibles que permita generar ventajas competitivas duraderas y un crecimiento internacional sostenido



Requisitos para participar



Ser **CEO** de una **empresa española** de cualquier sector



Con una facturación superior a **5 millones de euros**



Con **orientación a la marca** y la innovación



Empresas con **actividad internacional**



Compromiso de **asistencia del CEO**

DIFERENCIARSE O MORIR

En 2021 el valor de los activos intangibles de todo el mundo era superior a los 74 trillones de dólares.

Esto supone un crecimiento astronómico del 1.145% en 25 años.

Durante la pandemia el aumento ha sido del 23%.

El 75% de los directivos a nivel mundial cree que el capital intangible hace crecer el negocio, pero solo el 31% invierten más del 5% de la cifra de negocios en los activos intangibles.

Los activos intangibles son, cada vez más, un tema prioritario de las salas de juntas.

En los últimos años ha tenido lugar un giro radical: el 80% del valor de las compañías corresponde a sus activos intangibles, el mismo porcentaje que en los años 70 correspondía a los activos tangibles.

La pandemia ha demostrado aún más la importancia de las personas, la innovación, la reputación y la marca para las empresas de todo el mundo.

Por intensidad de inversión en intangibles, entre las 15 principales economías de Europa, España ocupa la decimotercera. El valor de los activos intangibles de las empresas españolas fue del 38% en 2021. Queda lejos de los países como Brasil, México y Estados Unidos, y menos competitiva que vecinos europeos como Irlanda o Suecia.

Valores diferenciales del programa Marca & Innovación

- ▶ Diseñado exclusivamente para CEOs
- ▶ En cada ciudad el programa consistirá en cinco jornadas presenciales con 30 CEOs de empresas españolas
- ▶ Incluye una jornada in-company en cada ciudad para conocer de cerca la experiencia de una marca española renombrada
- ▶ Combina el conocimiento de los mejores expertos en la materia y la experiencia real de marcas líderes
- ▶ Sin coste para las empresas seleccionadas

6

Ciudades españolas en 12 meses

5

Jornadas intensivas en cada ciudad (40 horas)

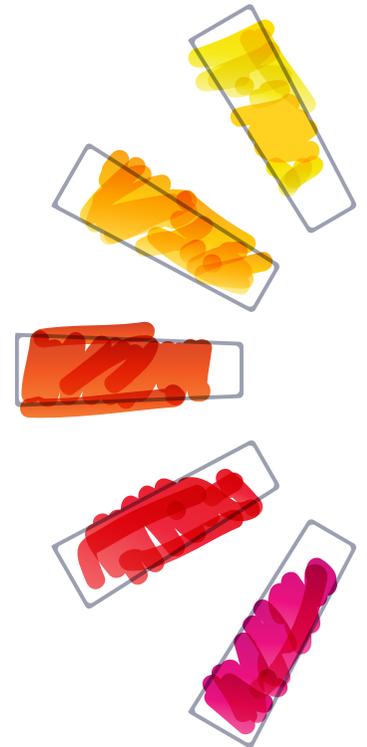
13

Ponentes expertos en cada ciudad

3

Marcas líderes en cada ciudad (incluye visita In-Company)

CALENDARIO



Agenda de Valencia

INICIO 27 DE SEPTIEMBRE

- ▶ 5 jornadas
- ▶ Café de bienvenida: 8.30 - 9h
- ▶ Horario: 9h - 18h
- ▶ Almuerzo & networking

Valencia



Parador EL SALER

Avda. de los Pinares, 151

46012 El Saler, Valencia

Teléfono: +34 96 161 11 86

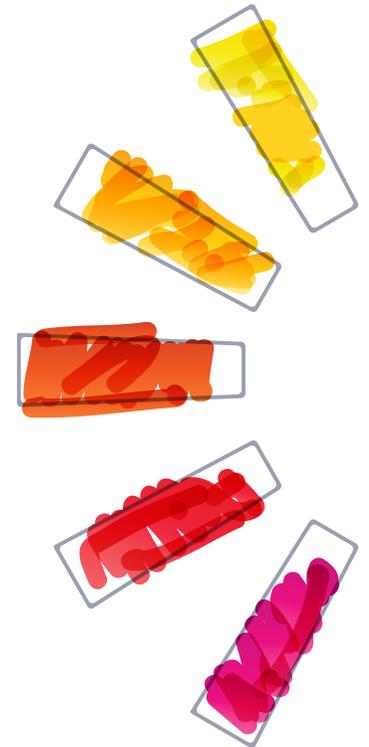
SEPTIEMBRE 2022

29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

OCTUBRE 2022

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Estructura de Programa, Contenido y Ponentes



Estructura del Programa

JORNADA

1

LA IMPORTANCIA DEL
"CAPITAL INTANGIBLE"

MARCA Y ESTRATEGIA;
O MEJOR, MARCA ES
ESTRATEGIA

ZENBRANDING: CREAR
VALOR A TRAVÉS DEL
EQUILIBRIO ENTRE EL
RETORNO DE CORTO Y
LARGO PLAZO DE LA
MARCA

VALOR Y MEDICIÓN
DE LOS INTANGIBLES

JORNADA

2

CLAVES PARA LIDERAR LA
INNOVACIÓN EN UNA
ORGANIZACIÓN

EL DISEÑO COMO VALOR
PARA EL CLIENTE

FLEXIBILIDAD,
AGILIDAD Y EFICIENCIA
EN LA GESTIÓN

CASO PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA DE UNA
MARCA LÍDER

JORNADA

3

TRANSFORMACIÓN
PARA COMPETIR EN EL
MUNDO 4.0

ESTRATEGIA DE
EMPLOYER BRANDING Y
CULTURA COPORATIVA

WORKGROUPS: MARCA,
INNOVACIÓN Y DISEÑO
EN LA ESTRATEGIA DE
LA EMPRESA

JORNADA

4

REPUTACIÓN Y MARCA:
PILARES DE LA
CONFIANZA

LA 'MEDICINA JURÍDICA'
Y LA COMPETITIVIDAD
PERDURABLE

EL ROL SOCIAL DE LAS
MARCAS, PROPÓSITO Y
SOSTENIBILIDAD

CASO PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA DE UNA
MARCA LÍDER

JORNADA

5

LA MARCA Y LA
INNOVACIÓN EN LA
AGENDA DEL CEO

GENERAR VALOR PARA
LA EMPRESA CON LOS
INTANGIBLES

DIFERENCIARSE
O MORIR:
¿PREPARADO PARA
COMPETIR?

Equipo de expertos

El programa **Marca & Innovación** cuenta con un equipo de expertos de las mejores empresas especialistas en reputación, valoración de marcas, employer branding, digitalización de marcas, sostenibilidad, propiedad intelectual e industrial.

21gramos

OPINNO

ELZABURU

ThinkersC®

esic



Brand Finance®
Institute

CUATRECASAS

GARRIGUES

LLYC

&H
A

accenture

trust
maker T

Acompañados por marcas líderes

Miembros protectores



Socios



JORNADA
1

Bienvenida

09:00h - 09:10h
Introducción al Programa



AGUSTÍN DE ALONSO
ESIC
Coordinador Académico

09:10h - 9:40h
La importancia del “capital intangible”



TAMARA PIROJKOVA
FMRE
Coordinadora general del Programa

9:40h - 12:30h
Marca y Estrategia; o mejor, Marca ES Estrategia



CARLOS VICTOR COSTA
ESIC
Director del Master de Comunicación y Publicidad
Director Académico del Programa

15:00h - 16:00h
Presentación de los participantes

16:00h - 18:00h
Valor y medición de los intangibles



GABRIELA SALINAS
BRAND FINANCE INSTITUTE
Global Managing Director

12:30h - 13:30h
ZENBRANDING: Crear valor a través del equilibrio entre el retorno de corto y largo plazo de la marca

08:30h - 9:00h
Café de bienvenida

11:15h - 11:45h
Pausa café

13:30h - 15:00h
Almuerzo & Networking

18:00h
Fin de la Jornada

JORNADA
2

09:00h - 11:15h
Claves para liderar la innovación
en una organización



TOMMASO CANONICI
OPINNO
Founding Partner

11:45h - 13:30h
El diseño como valor para el cliente



JUAN GASCA
THINKERSCO
Fundador

15:00h - 17:00h
'Diseño e innovación
orientados a la sostenibilidad'



ELENA GARCÍA DE ALCARAZ
ACCENTURE SONG
Managing Director
Service and Experience Design

17:00h - 18:00h
Innovar para competir a nivel
global: retos y oportunidades



ANA RODRÍGUEZ NOGUEIRAS
CEO
Lladró

08:30h - 9:00h
Café de bienvenida

11:15h - 11:45h
Pausa café

13:30h - 15:00h
Almuerzo & Networking

18:00h
Fin de la Jornada

JORNADA
3

09:00h - 11:15h

**Transformación para competir
en el mundo 4.0**



JOSE MARIA VISCONTI
ESIC
Director de Masters in
Digital Business and Digital
Marketing

11:45h - 13:30h

**Estrategia de Employer Branding y
Cultura Coporativa**



MARÍA OBISPO
LLYC
Directora de Talent
Engagement

15:00h - 18:00h

**WorkGroups: Marca, Innovación y
Diseño en la estrategia de la empresa**



JUAN CAMPOS
ESIC
Director del máster
Executive MBA

08:30h - 9:00h
Café de bienvenida

11:15h - 11:45h
Pausa café

13:30h - 15:00h
Almuerzo & Networking

18:00h
Fin de la Jornada

JORNADA
4

09:00h - 11:15h
**Reputación y Marca:
Pilares de la confianza**



SANDRA SOTILLO
TRUSTMAKER
Fundadora y Directora
Ejecutiva

11:45h - 13:30h
**La 'medicina jurídica' y la
competitividad perdurable**



CRISTINA GINER
GARRIGUES
Abogada. Asociada Principal del
Departamento de Propiedad
Industrial e Intelectual

15:00h - 17:00h
**El rol social de las marcas,
propósito y sostenibilidad**



MARTA GONZÁLEZ-MORO
21 GRAMOS
CEO, Socia Fundadora

17:00h - 18:00h
**Claves para internacionalizarse
con marca**



Caso práctico y experiencia de
una marca líder

08:30h - 9:00h
Café de bienvenida

11:15h - 11:45h
Pausa café

13:30h - 15:00h
Almuerzo & Networking

18:00h
Fin de la Jornada

JORNADA
5

09:00h - 09:30h
Café de bienvenida



VICKY FOODS

Camí la Font, 11,
46720 Vilallonga,
Valencia

09:30h - 10:30h
La marca y la innovación en la agenda del CEO



RAFAEL JUAN
VICKY FOODS
CEO

10:30h - 12:00h
Visita a las instalaciones



VICKY FOODS

12:30h - 14:00h
Diferenciarse o morir:
¿preparado para competir?



XEFA LOUSA
ESIC
Coach, consultora y formadora

16:00h - 16:30h
Ya no somos los mismos,
¿pero seguiremos iguales?



CARLOS VICTOR COSTA
ESIC
Director del Master de Comunicación y Publicidad
Director Académico del Programa

12:00h - 12:30h
Pausa café

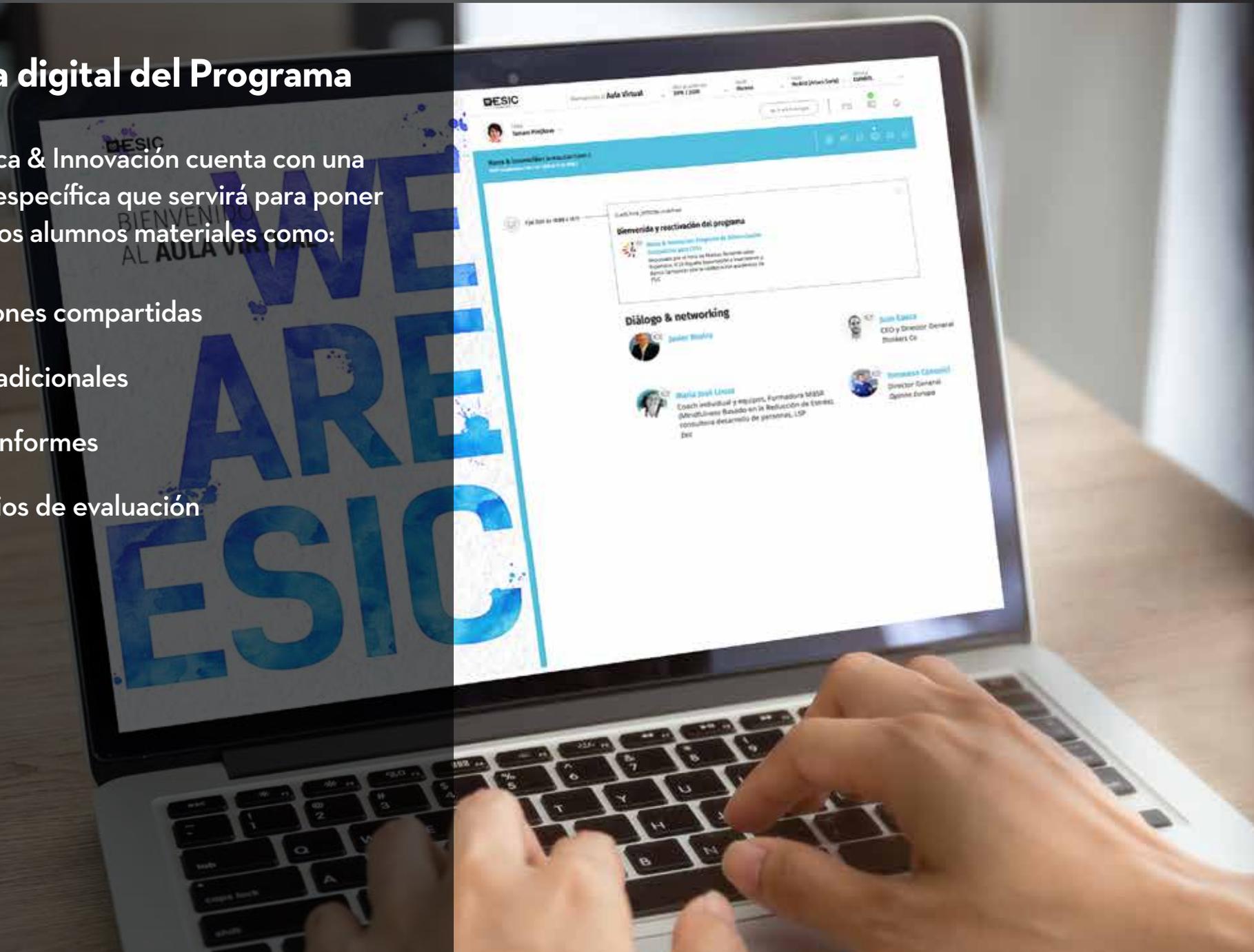
14:00h - 16:00h
Almuerzo & Networking

16:30h
Cierre del Programa y despedida

Herramienta digital del Programa

El programa Marca & Innovación cuenta con una AULA VIRTUAL específica que servirá para poner a disposición de los alumnos materiales como:

- ▶ Presentaciones compartidas
- ▶ Materiales adicionales
- ▶ Estudios e informes
- ▶ Cuestionarios de evaluación



OPINIÓN DE LOS CEOS PARTICIPANTES 2020-2021

- ▶ Este programa en su primera etapa 2020-2021, ha contado con la participación de 260 CEOS de toda España, cuya valoración ha sido muy positiva a nivel cualitativo y con un grado de satisfacción, de interés y, sobre todo, de utilidad a nivel cualitativo.

“El curso y toda la información proporcionada en él, aportan mucho valor para la empresa”

Elena Fernández de Casadevante,
Gerente de Alcoplas

“Muchas gracias, ha estado genial. Ahora a aplicar todo lo aprendido en el curso.”

José Carlos Moya,
Director Martinelli

“El programa ha resultado de extraordinario interés. Gracias por la organización y coordinación. Espero poder seguir en contacto.”

Ana Blanch,
Directora General de Argyor

“Aprovecho para felicitaros sinceramente por la “enorme/excelente calidad” y brillante planificación & ejecución de este programa. Todo un “lujazo” el poder haber formado parte.”

Jaume Alsina,
CEO de Encofrados Alsina

“Me gustaría agradecer a todo el equipo las sesiones que nos habéis presentado, la profesionalidad con que las habéis ejecutado y lo interesante de los temas tratados!”

Paco Sanchez,
CEO de Lola Casademunt

“Aprovecho para agradecerles la oportunidad que nos han brindado y felicitarles por el fantástico trabajo”

Yurena Rodríguez,
CEO de Desguaces Tenerife

INSCRIPCIONES ABIERTAS
www.marca-innovacion.com

